



INFORME SOCIAL 15



MEMORIA SOCIAL 15

ÍNDICE

- Caja Rural de Soria 3
- Datos identificativos..... 5
- El Grupo Caja Rural 6
- ¿Qué es Caja Rural de Soria? ... 7
- Nuestra Estructura 8
- Balance social 9
- Organigrama..... 12
- Modelo de gestión RRHH 13
- Modelos de gestión EFR..... 17
- Responsabilidad social 31
- Fundación Científica 37
- Fundación Soriactiva..... 45
- Empresas participadas..... 55
- Otras actividades 63





**CAJA RURAL
DE SORIA**

DATOS IDENTIFICATIVOS



Caja Rural de Soria está inscrita en el Registro General de Cooperativas del Ministerio de Trabajo con el número 417 y en el Registro de Entidades Cooperativas de Crédito del Banco de España con el número 32 de la sección C, teniendo la consideración de Caja.

Número de identificación Fiscal F- 42001255.

Denominación y Domicilio Social:
Calle Diputación nº 1 C.P. 42002 - Soria

Teléfono 975 21 28 40
FAX 975 22 89 37
www.cajaruraldesoria.com

Perteneciente al Fondo de Garantía de Depósitos en Cooperativas de Crédito Perteneciente al Grupo Caja Rural.

Miembro de la Asociación Española de Cajas Rurales, de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León .

Marca comercial: Caja Rural de Soria





GRUPO CAJA RURAL

Caja Rural de Soria pertenece al Grupo Caja Rural. Este grupo permite ofrecer a socios y clientes una gama de productos y servicios de carácter universal, especializado y personalizado gracias a los amplios conocimientos que de sus mercados posee cada Caja Rural. Las Cajas Rurales del Grupo tienen, por tanto, un campo de actuación definido para desempeñar su papel de forma diferenciada pero no aislada, porque la cooperación dentro del Grupo permite acceder a ámbitos más amplios. Así pues, el Grupo Caja Rural presta los mismos servicios que los bancos y las cajas de ahorros, manteniendo intacta la vinculación con su ámbito territorial.

El Grupo Caja Rural cuenta con el apoyo de determinadas entidades participadas, como la Asociación Española de Cajas Rurales, el Banco Cooperativo Español, la sociedad Rural Servicios Informáticos y la compañía de Seguros RGA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito.

El marco institucional que representa el Grupo, así como la estructura empresarial que ha surgido en torno a él, confirman la consolidación del proceso de concentración más reciente y de mayor envergadura realizado en la banca cooperativa española. El sistema de integración resultante es un modelo de banca federada que permite salvaguardar la autonomía de las Cajas que lo forman, sin tener que renunciar al requisito de operatividad bancaria y eficiencia empresarial.

El sistema de banca por el que ha optado el Grupo Caja Rural se caracteriza por su descentralización operativa y por la aplicación del principio de subsidiariedad, desarrollado sobre la base del criterio de independencia jurídica y de decisión de cada miembro.



QUÉ ES CAJA RURAL DE SORIA



Caja Rural Provincial de Soria nació el 26 de Septiembre de 1.966 como una cooperativa de crédito de ámbito provincial. El objeto social de la Caja es la realización y fomento del crédito agrario y cooperativo, con operaciones activas en los sectores agrícola, forestal y ganadero.

Desde 1.990, la Entidad participa en el Banco Cooperativo Español S.A. integrándose dentro del Grupo de Caja Rurales.

Desde sus orígenes hasta ahora, Caja Rural de Soria ha ido adaptándose y haciéndose fuerte en un entorno cambiante, sabiendo ajustar su estrategia a los vaivenes del mercado y de la situación financiera, hasta convertirse en la entidad de referencia que es hoy.

La Caja quiere ser no sólo una entidad financiera, sino un auténtico agente de cambio social. Por ello busca estar presente en todos los sectores clave, tanto a través de la financiación de empresas públicas o privadas, como de sus sociedades participadas, de las Fundaciones o bien ejerciendo de patrocinador y mecenas de diversas actividades culturales, deportivas o de índole solidaria, que no hubieran podido salir adelante sin el apoyo de la entidad.

De este modo, Caja Rural de Soria busca una diferenciación con otras entidades financieras; la Caja se preocupa y atiende a las personas de modo individualizado, contribuyendo además a mejorar su entorno, dentro de un sector tan fuertemente competitivo como es el financiero.

Es esta diferencia la que nos hace grandes.





NUESTRA ESTRUCTURA

Caja Rural de Soria está dirigida por los siguientes órganos sociales y de gestión: la Asamblea General, el Consejo Rector, la Comisión Ejecutiva y la Dirección General.

- **Asamblea General:** está constituida por los delegados elegidos por los socios; es el órgano supremo de expresión de la voluntad social. Una vez al año, antes de que se cumplan seis meses tras el cierre del ejercicio económico, se reúne para examinar la gestión social y aprobar, si es el caso, las cuentas anuales. Del mismo modo, se discute el modo de distribuir el excedente y se marca la política general de la organización.
- **Consejo Rector:** tiene las mayores atribuciones para el gobierno y la administración de la entidad, así como la representación social. Es el órgano de representación, gobierno y gestión. Se reúne una vez al mes.
- **Comisión Ejecutiva:** se reúne todas las semanas y tiene atribuidas parte de las funciones y facultades del Consejo Rector. Está integrada por el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario y dos vocales.
- **Comité de Dirección:** de la Dirección general y del Comité de Dirección dependen las funciones ejecutivas de Caja Rural de Soria. La responsabilidad de planificar, organizar y dirigir el correcto desarrollo de las distintas áreas de la Caja, recae en el Director General. También asesora permanentemente al Consejo Rector, del que depende, acerca del proceso de definición de la estrategia general y los objetivos principales de la Caja.



BALANCE SOCIAL



Estructura Plantilla:

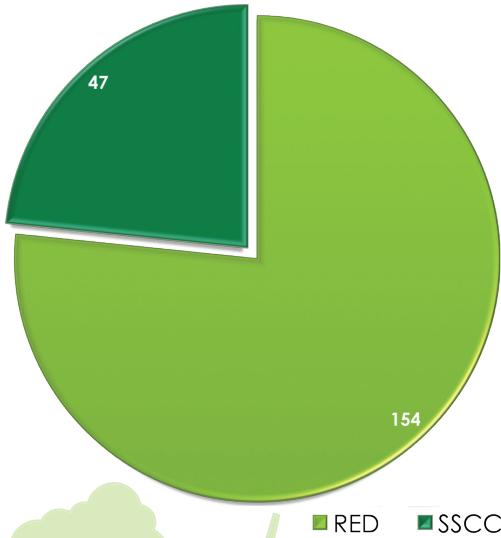
La plantilla de la Caja está compuesta por 221 empleados, distribuida en Servicios Centrales y 50 oficinas.

La distribución por sexos es de 40% mujeres y 60% hombres.

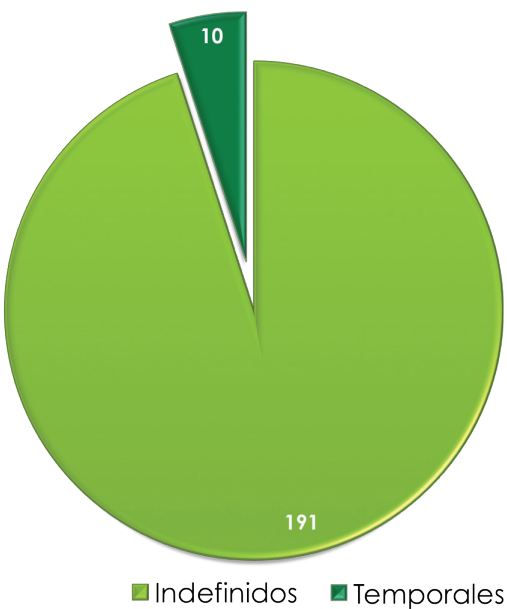
El 95,48 % de los empleados y empleadas de la Caja tienen contrato de carácter indefinido.

CLASES DE CONTRATOS	TOTAL
Contrato Indefinido (Incluido jubilados parciales)	211
Contrato Temporal	10

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA



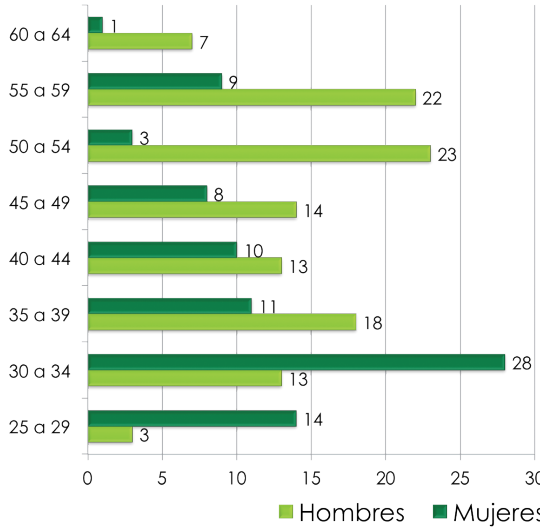
CLASES DE CONTRATO



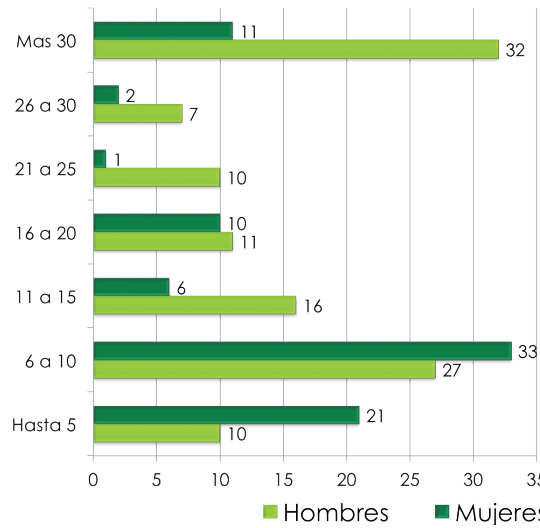
DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR GÉNERO



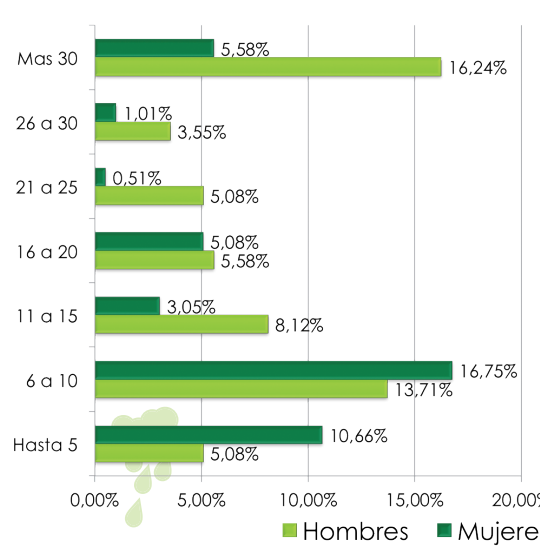
EDAD MEDIA PLANTILLA



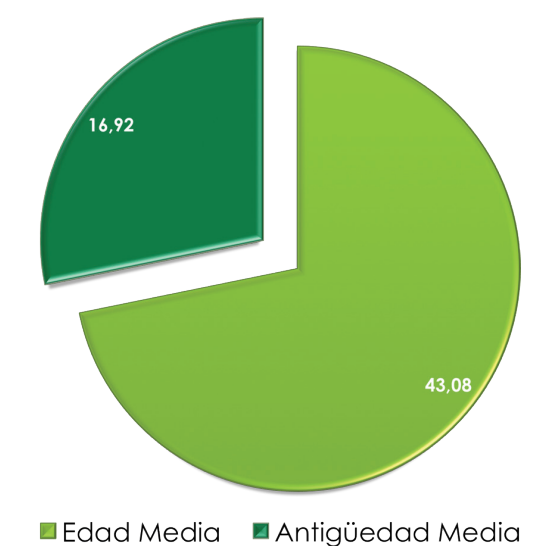
ANTIGÜEDAD PLANTILLA POR GÉNERO



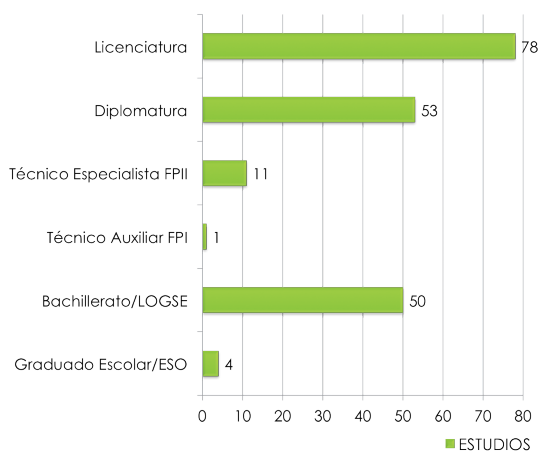
MEDIA DE ANTIGÜEDAD POR GÉNERO



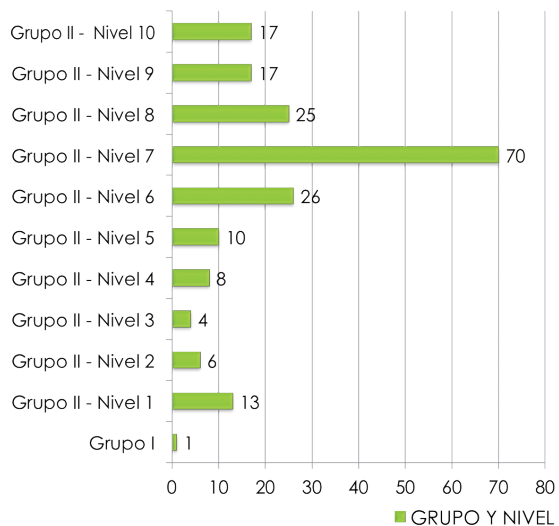
EDAD Y ANTIGÜEDAD MEDIA PLANTILLA



PLANTILLA POR ESTUDIOS

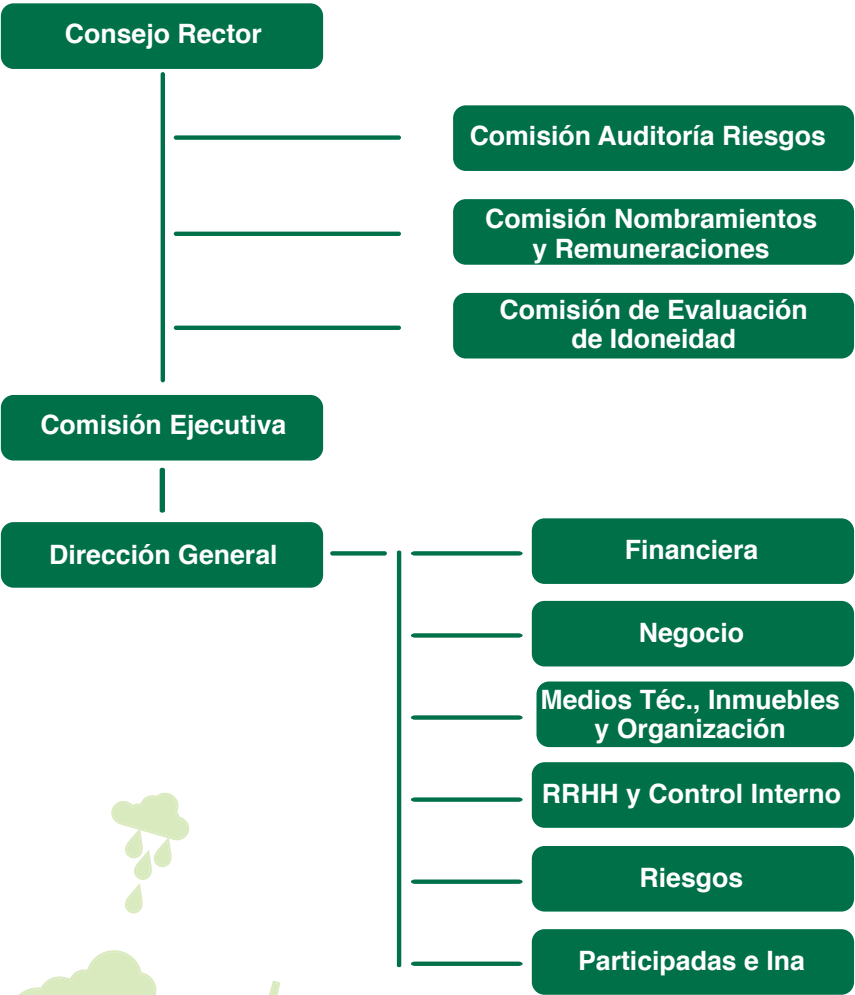


PLANTILLA POR GRUPO Y NIVEL





ORGANIGRAMA



A large green silhouette of a hand is shown from the wrist up, with the palm facing upwards. Resting on the palm is a stylized cityscape. The cityscape includes a tall building with a grid of windows, a smaller house with a plant growing out of its roof, two bicycles, and two wind turbines. The entire illustration is in a solid green color against a white background.

MODELO DE GESTIÓN RRHH

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



La Política de Gestión de los empleados y empleadas de la Caja se basa en la Misión, Visión y Valores que son difundidos desde la Dirección de la Entidad.

Misión

La vocación inicial de la Caja fue el apoyo financiero integral del sector primario de la provincia de Soria. Esta vocación se ve complementada con el ofrecimiento a toda la sociedad de servicios financieros y parafinancieros de calidad que contribuyan al bienestar general. Además, mediante la actividad desarrollada por sus Fundaciones devuelve a la Sociedad parte de los recursos que de la misma obtiene.

Todo ello es posible fomentando la alta cualificación de los recursos humanos de la Entidad y el acceso a la más desarrollada tecnología.

Visión

Caja Rural de Soria quiere ser la entidad de referencia en su ámbito de origen y adaptándose a

los distintos mercados en los que se encuentre presente, obtener un crecimiento rentable y sostenible mediante la calidad y la eficiencia.

Su equipo humano está formado para obtener la excelencia en el desempeño, siendo fundamental el compromiso de la Caja con la conciliación de la vida personal y familiar y la igualdad de géneros.

Valores

Los valores de Caja Rural de Soria son:

- La actividad socialmente responsable.
- La obtención de la excelencia.
- El comportamiento ético y la Integridad personal y profesional como forma de desarrollar la actividad y, en definitiva, la voluntad de hacernos merecedores de la confianza de nuestros socios y clientes.

Son los principios que sustentan la actividad de Caja Rural de Soria. Éstos se ven reflejados con mayor concreción en el “Código de Conducta”.





MODELO DE GESTIÓN EFR

GESTIÓN EFR



Desde su implantación en el año 2009 la Caja mantiene la Certificación de Empresa Familiarmente Responsable otorgada por la Fundación Más Familia.

La Gestión de empresa familiarmente responsable se basa en políticas de:
Calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial, apoyo a la familia, desarrollo profesional, igualdad y liderazgo y estilo de dirección.

La oferta de la Caja incluye 55 medidas en el catálogo puesto a disposición de todos los empleados de la Entidad, que son comunicadas y publicadas asiduamente como recordatorio dentro del Portal del Empleado.

Este Modelo de Gestión de la Caja ha sido reconocido por el Ministerio de Igualdad con el “Reconocimiento por Buenas Prácticas en Gestión de la Diversidad”.



efr
empresa





CALIDAD DE EMPLEO

El 95.48% es personal con contrato indefinido.

Vacaciones/Licencias

Toda la disfruta de dos días más de vacaciones/licencia de lo estipulado en el Convenio Colectivo de la Sociedades Cooperativas de Crédito.

Retribución flexible

Según las necesidades individuales de los empleados.

Incapacidad temporal

La Incapacidad temporal derivada de enfermedad común o accidente, sea o no laboral, dará derecho al trabajador a percibir el 100 por 100 del salario real durante un período de dieciocho meses, siempre que justifique ante la empresa tal situación por documento de baja médica oficial o justificante de haber asistido a consulta médica.

Cuenta empleado

Se fija una retribución negociada para la cuenta del empleado.

Anticipos

El trabajador tiene derecho a percibir antes de que llegue el día señalado para el pago, anticipos a cuenta hasta el 100% de la retribución mensual en curso.

Ayuda para estudios

Los trabajadores que cursen estudios reglados por los Ministerios correspondientes y siempre que estén encauzados a carreras de tipo mercantil, derecho, económicas y empresariales, especialidades del sector agropecuario o cooperativo, o estudios de Informática, tendrán derecho a una ayuda equivalente al 90 por 100 del Importe de los textos y matrícula.



Anticipo

Los trabajadores con más de un año de antigüedad en la empresa, tendrán derecho, con objeto de atender necesidades Importantes o apremiantes, debidamente justificadas, a la concesión de anticipos sin interés de hasta nueve mensualidades, computados todos los conceptos que integran la nómina del mes en que se promueva la solicitud.

Préstamo consumo

Para personal fijo, capital concedido máximo 42.000 €.

Adquisición vivienda habitual

Para personal fijo, se concede el 90% del valor de tasación de la vivienda hasta un máximo de 240.000 €.

Hipotecario segunda vivienda

Para personal fijo, se concede el 90% del valor de tasación de la vivienda hasta un máximo de 240.000 €.

Segunda vivienda personal

Para personal fijo, se concede el 80% del valor de tasación de la vivienda.

Fondo accidentes de tráfico

Se crea un fondo para accidentes de tráfico sufridos en viaje de comisión de servicio,

Seguro hospitalización Acunsa

Para empleados y consejeros. Se pueden dar de alta los familiares. Cubre hospitalización por cirugía (con prescripción médica), consulta o visita previa a operación, análisis y exámenes previos a la operación y primera revisión post-quirúrgica.

Seguro de accidentes empleados

Por fallecimiento, invalidez permanente absoluta o parcial, incapacidad permanente y absoluta de ambos cónyuges, asistencia sanitaria centro propio y centro ajeno. Beneficiarios: empleado/a o asignados por él/ella,

**Seguro médico DKV**

Bonificaciones en el seguro médico, para empleados y familiares de primer grado.

Premio a la dedicación

Se establece un premio para todo el personal que, con una antigüedad igual o superior a los veinte años, cese en la empresa por jubilación, invalidez permanente total o absoluta o gran invalidez, consistente en tres mensualidades del total de las percepciones ordinarias que integren la nómina en el mes en que se produzca el hecho.

Jubilación parcial

Diversas ventajas que facilitan la jubilación parcial para empleados y empleadas entre 61 y 65 años de edad.

Plan de pensiones

La Caja establece un plan de pensiones para todos los empleados en función de los beneficios anuales.





FLEXIBILIDAD

Flexibilidad referida a los horarios de entrada y salida al puesto de trabajo y a la reducción de horarios en días especiales (jueves lardero, nochebuena, etc.), además de medidas específicas que procedemos a detallar:

Horario

Se establece una flexibilidad horaria de 1/2 hora en la entrada y salida.

Días especiales

Tanto en la víspera de Jueves Santo como en las vísperas de Nochebuena, Nochevieja y Reyes, sea cual sea el día de la semana en el que estas últimas se produzcan, los empleados de Caja Rural de Soria no trabajarán por la tarde, recuperándose esas horas en otra fecha, de acuerdo con la oficina o departamento al que pertenezcan.

Ampliación de un día de vacaciones

Todos los empleados tienen igual derecho a la elección del momento del disfrute de las vacaciones.

Se amplía en un día más el periodo de vacaciones para toda la plantilla.

Ampliación de un día de licencia

Los trabajadores tendrán derecho a dos días

de licencia retribuida al año. Uno de ellos se tomará según se indica en el Convenio Colectivo y el otro, en las oficinas en las que hay más de un empleado, se tomará durante las fiestas patronales de la localidad, en dos días, un 50% de la plantilla cada día. En las oficinas unipersonales se tomará unido a vacaciones.

Cambio de domicilio

Tres días por cambio del domicilio habitual, aún cuando sea dentro de la misma localidad.

Excedencias

Excedencia voluntaria especial: como complemento a la excedencia voluntaria regulada en el Estatuto de los Trabajadores, se reconoce una modalidad de excedencia voluntaria, por una sola vez, con derecho a reingreso automático. Su duración máxima será la siguiente: (a) de tres meses, para los trabajadores con una antigüedad en la empresa de dos años; (b) de seis meses, para los trabajadores con una antigüedad en la empresa de cinco años.

Permisos especiales

En caso de situaciones de emergencia de familiares, se establecen permisos especiales no contemplados en convenio colectivo o una vez agotadas las establecidas en dicho convenio.

APOYO FAMILIA



El apoyo a la familia es el apoyo al trabajador. Es una pequeña aportación al bienestar y una apuesta por la conciliación representada por el Incremento de los días de licencia, permisos, ayudas y medidas familiarmente responsables por asuntos familiares. A continuación pasamos a detallar:



Cheque pañales

En el mes en que se produzca el nacimiento o adopción de un hijo de empleado, Caja Rural abonará como ayuda al empleado, por una sola vez, la cantidad de 1.000 euros. (.,,) En el supuesto de partos múltiples o adopciones simultáneas se devengarán 1.000 euros por cada uno de los hijos nacidos o adoptados.



Permiso preparto

Permiso extraordinario retribuido de 30 días antes de la fecha prevista para el parto hasta el día del mismo.

Permiso nacimiento

Tres días por nacimiento de hijo.

Permiso lactancia

La ausencia por lactancia podrá sustituirse por un permiso retribuido de 15 días naturales a continuación del descanso de maternidad o bien 10 días naturales a continuación del descanso por maternidad y los otros 5 días naturales antes de que el hijo cumpla 12 meses de edad.

Permiso especial bautizo/comunión

Permiso de media jornada correspondiente al día en que se celebre la ceremonia por bautismo o primera comunión de descendientes.

Cheque guardería

Para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar de los empleados con hijos menores de tres años, podrán voluntariamente adherirse al programa de emisión de "Cheques Guardería" que la Caja tiene en vigor y que favorece, según la normativa vigente, la fiscalidad y rentas netas de los trabajadores.

Ayuda para estudios hijos

Los trabajadores con hijos cuyas edades estén comprendidas entre los cero y veinticinco años al momento de la solicitud, tendrán derecho a percibir la ayuda anual por hijo para estudios. Los niveles de ayuda serán los siguientes:

Guarderías.

- Educación primaria y secundaria obligatoria
- Formación Profesional de grado medio y superior.

- Enseñanza universitaria.
- Minusválidos: la totalidad de gastos justificados hasta el importe de las tablas.

Cuando los estudios se cursen permanentemente fuera del lugar de residencia habitual se incrementarán las cuantías en un 50%. Tendrán el mismo derecho a las percepciones de ayudas para estudios los hijos de jubilados, de trabajadores en situación de Incapacidad permanente absoluta y huérfanos de trabajadores.

Ayudas de estudios, se establecen ayudas para los hijos de los empleados y empleadas de la Caja que cursen estudios de guardería, educación infantil, primaria, secundaria, formación profesional o universitaria.



Seguro de accidentes

Para empleados en activo, seguro de vida a favor de cónyuge e hijos.

Seguro de vida voluntario

El 50% es abonado por la Caja, 50% abona el empleado.



LIDERAZGO

La política de Caja Rural es difundida por la Dirección de la Entidad. Los valores que como Empresa Familiarmente Responsable son tratados y analizados por el Comité de Dirección para, en su caso, aprobar o modificar las medidas existentes.

Difundir el catálogo de medidas, promover su utilización, el encargo permanente de alternativas

Permiso matrimonio orfandad

Permiso del día que se celebre la ceremonia en los casos de matrimonio de descendientes o colaterales hasta el tercer grado.



Bolsa de vacaciones

Bolsa de Vacaciones, todos los empleados perciben una gratificación en el periodo de disfrute de las vacaciones.

Orfandad

Se establece una pensión complementaria de orfandad en favor de los hijos de empleados fallecidos en activo, que reúnan los requisitos que exige la Ley General de la Seguridad Social y disposiciones complementarias.

Viudedad

Se establece una pensión complementaria a favor del cónyuge viudo de los empleados fallecidos en activo.



de mejora son lideradas desde la Dirección de Recursos Humanos.

Mediante convocatorias generales a toda la plantilla se exponen los Planes de la Caja así como las conferencias con ilustres ponentes con el fin de favorecer la “felicidad y la automotivación”.



MEDIDAS DE IGUALDAD

La igualdad es un derecho que desde el puesto de trabajo se potencia con los diferentes protocolos y medidas de Igualdad de oportunidades. Como son:

Protocolo Contra El Acoso Moral (Bullying)

Se firmó el protocolo junto a la representación social.



Protocolo contra el acoso por razón de raza, sexo o religión

Se firmó protocolo junto a la Representación Social.

Medidas de igualdad de oportunidades: acceso y promoción

Política de Igualdad en el acceso y promoción en el empleo.

La caja obtiene la certificación “Óptima” de la jcyL

En el año 2009 se realizó el Plan de Igualdad. La Caja realizó con la Junta de Castilla y León, el Plan de Igualdad, aunque éste no era obligatorio al no llegar a 250 empleados.

El Plan de Igualdad sigue en vigor siendo auditado por la Junta de Castilla y León. Ratificado en el Boletín Oficial de Castilla y León N°115 del 17/06/2010.



Medidas de igualdad de oportunidades: no discriminación

Las relaciones laborales en las empresas deben estar presididas por la no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, adhesión sindical o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Diploma acreditativo de la resolución ÓPTIMA de JCyL

**Medidas de igualdad de oportunidades:
defensa de la igualdad**

Los derechos establecidos en el presente Convenio afectan por Igual al hombre y la mujer de acuerdo con las disposiciones vigentes en cada momento. Ninguna cláusula de este Convenio podrá ser Interpretada en sentido discriminatorio en los grupos profesionales, condiciones de trabajo o remuneración entre trabajadores de uno y otro sexo. En cualquier caso, se considera discriminatoria toda orden de

discriminar directa o Indirectamente por razón de sexo.

**Medidas de igualdad de oportunidades:
igualdad de género**

Las empresas realizarán esfuerzos tendentes a lograr la Igualdad de oportunidades en todas sus políticas, en particular la igualdad de género, adoptando medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres.

OTROS ASUNTOS RELEVANTES



La Caja dispone del Certificado de Excepcionalidad del Ministerio de Trabajo para adoptar medidas alternativas. Dentro de estas medidas destaca el convenio que se renueva con el centro especial de empleo Asovicauto.

Discapacidad

La Caja dispone del Certificado de Excepcionalidad del Ministerio de Trabajo para adoptar medidas alternativas.

Dentro de estas medidas destaca el convenio que se renueva con el centro especial de empleo Asovicauto.





DESARROLLO PROFESIONAL

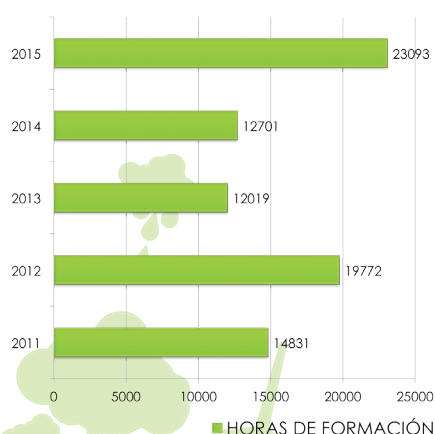
Caja Rural de Soria quiere ser la entidad de referencia en su ámbito de origen y adaptándose a los distintos mercados en los que se encuentre presente, obtener un crecimiento rentable y sostenible mediante la calidad y la eficiencia.

Su equipo humano está formado para obtener la excelencia en el desempeño. El desarrollo profesional se potencia con varias medidas que pasamos a detallar:

Rotación por departamentos

El trabajador tiene derecho al cambio una vez cumplidos tres años en su mismo puesto de trabajo, previa comunicación a la empresa con seis meses de antelación.

HORAS DE FORMACIÓN EMPLEADO



Foros

Los diferentes Foros creados en la Caja, permiten mejorar las buenas prácticas mediante reuniones de debate periódicas y con la ayuda de expertos de la entidad.

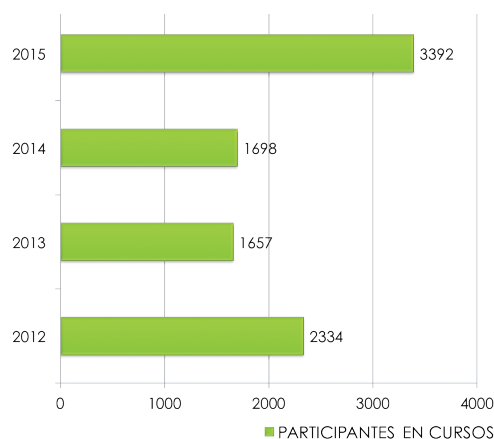
Formación

Seguimos trabajando las Certificaciones para banca DAF y EFA, adelantado la posible llegada de la obligatoriedad de las mismas.

Se han realizado acciones formativas de alto nivel como:

- Máster de Comercio Exterior.
- PLD de ESADE.
- Ciclos Otto Walter de Comportamiento y Proactividad Comercial.

PARTICIPANTES CURSOS



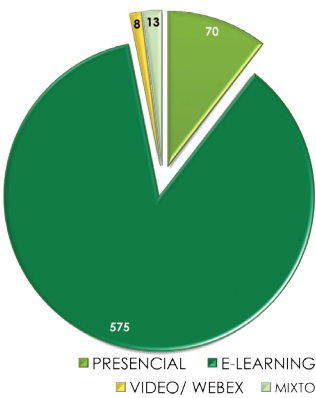
Comparativa GREF

Comparamos los datos de Caja Rural de Soria con la media de las Entidades Financieras asociadas al GREF (Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras).

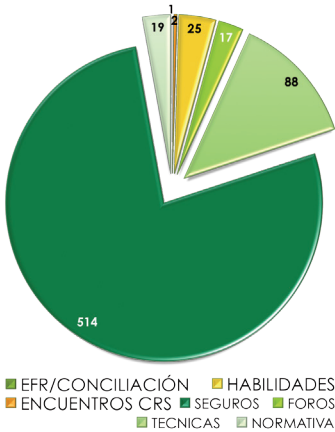
Encuentros CRS

En 2015 se han realizado dos Encuentros CRS, en estos encuentros se trabajan habilidades personales para aplicarlas en el día a día. Además de reforzar los valores de la Caja, conocimiento de los compañeros y compartir experiencias en un ambiente diferente al habitual.

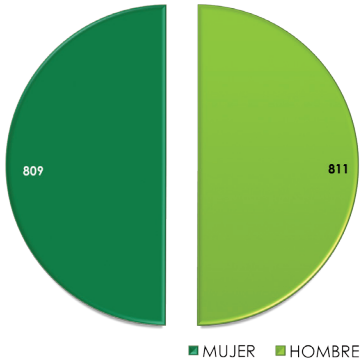
MODALIDAD ACCIONES FORMATIVAS



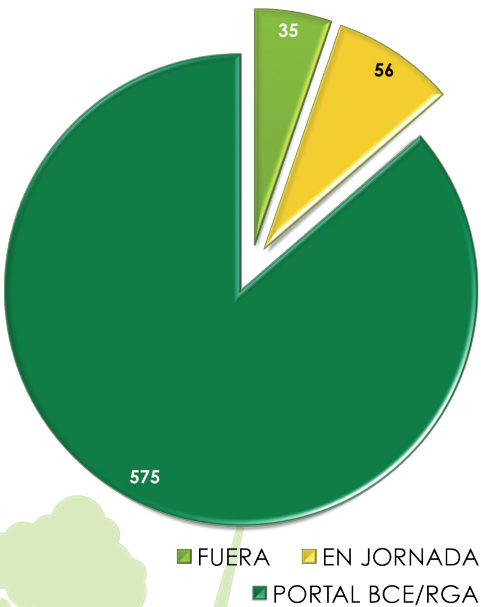
CONTENIDOS FORMATIVOS



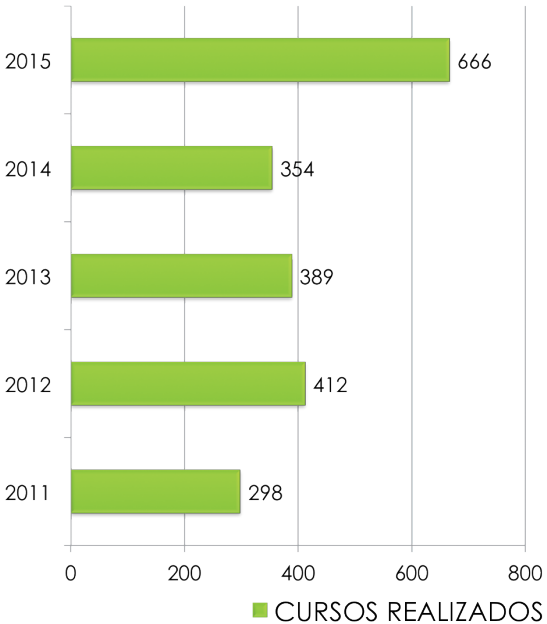
CURSOS POR GÉNEROS



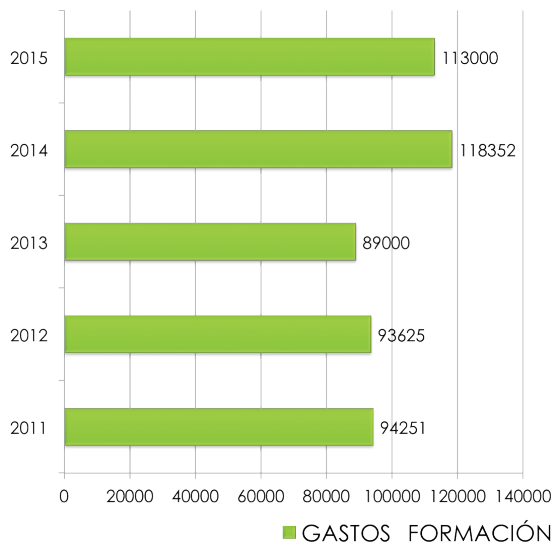
ACCIONES FORMATIVAS FUERA DE LA JORNADA LABORAL



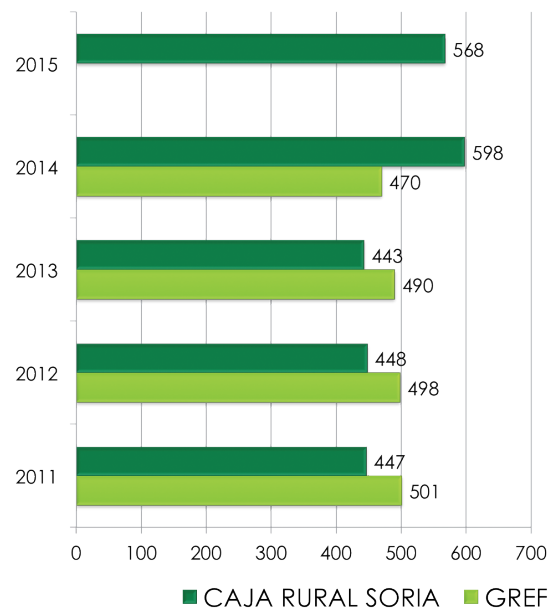
CURSOS REALIZADOS



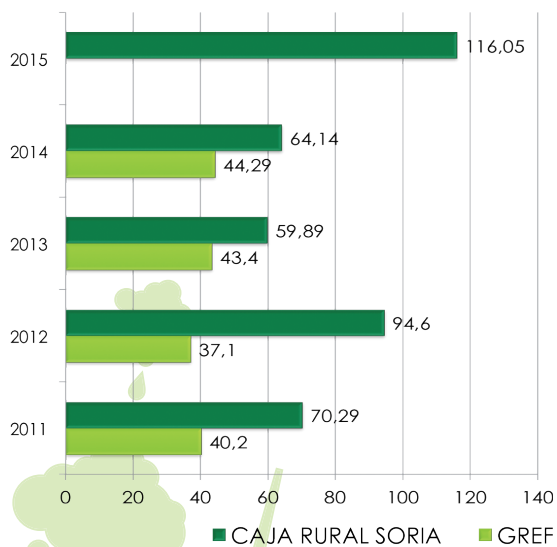
GASTOS DE FORMACIÓN



INVERSIÓN MEDIA POR EMPLEADO



MEDIA HORAS FORMACIÓN EMPLEADO



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

DESDE LA ACTUACIÓN COMERCIAL



Caja Rural de Soria ha firmado los Acuerdos de Buenas Prácticas Bancarias.

No se ha realizado ningún lanzamiento, desahucio; tan habituales en el sector financiero en los últimos tiempos.

Se ha firmado un convenio con “El Hueco” bajo un acuerdo de uso del espacio de un Inmueble de la Entidad de 2.000 m² creando un espacio “coworking” para Investigadores y emprendedores. En la actualidad contamos con 51 coworkers y 15 empresas. La Caja apoya financieramente los proyectos y asesorando en la realización de los mismos.

Caja Rural participa en el reinicio de actividad en empresas cerradas como la empresa emblemática de Soria, Puertas Norma que con una platilla cercana a los 600 empleos era el sustento de una comarca, San Leonardo de Yagüe donde esta ubicada la factoría tiene una población de 2.200 habitantes, lo que pone de manifiesto la capital importancia que tiene en mantenimiento de la misma.

También se ha mantenido en 2014 la colaboración de nuestras participadas con la universidad, centrándose en dos proyectos de I+D con la Unizar (uno en España y otro en Rumanía), en

prácticas con la UVA y la UCLM; en las clases impartidas de “eólca real” en Valladolid y Zaragoza y colaborando en la definición del máster en agroenergética para Soria, Buscamos que la empresa privada pueda Incorporar a la universidad en sus proyectos y ayudar a que la universidad forme a los mejores profesionales, aumentando el número de horas prácticas sobre el terreno.



La Caja mantiene los servicios bancarios en comarcas especialmente despobladas, prestando servicios en sus oficinas o mediante una oficina móvil que visita periódicamente las localidades en las que no es viable mantener un servicio permanente, contribuyendo con ello a impedir la exclusión financiera a la que se verían abocadas muchas personas.



TEAMING

Proyecto TEAMING donde los empleados participan con microdonaciones que es por la Entidad completado con el mismo importe.

Dichas donaciones son destinadas a proyectos previamente presentados y elegidos por los propios empleados y empleadas de la Caja.

Participantes	130
Aportaciones empleados	21.576,00 €
Aportaciones cestas empleados	3.577,00 €
Aportaciones mercadillo empleados	2.802,05 €
Aportaciones mercadillo externo	2.785,78 €
Aportación de la Caja, igual a aportaciones empleados	21.576,00 €
TOTAL APORTACIONES	52.316,83 €



HUELLA C02



El cambio climático, es en la actualidad, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad. La creciente emisión de gases de efecto invernadero asociada al desarrollo industrial durante las últimas décadas ha provocado una complicada situación cuya solución está en manos de todos.

Desde 2012, la Caja, dentro de la estrategia de responsabilidad social corporativa, ha realizado el cálculo de la huella de carbono que permite conocer al detalle las emisiones y por lo tanto saber los pasos necesarios para reducir y compensar dicha huella de carbono.

Según el cálculo realizado, la distribución de las emisiones es de 513.17 t de C02.

Para compensar este consumo la Caja viene desarrollando un proyecto medioambiental de sostenibilidad consistente en la eliminación de la huella de C02 que Caja Rural provoca.

Este proyecto se realiza en colaboración con la Fundación Soriactiva mediante un convenio firmado por Caja Rural, Ayuntamiento de Almazán y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Se ha realizado la plantación de 17 h. de encinas y quejigos que palian la emisión de gases por parte de la entidad. Este proyecto es continuo y seguirá vigente en próximos ejercicios.





ÉTICA PUBLICITARIA

Toda la publicidad de Caja Rural de Soria, está sometida al cumplimiento de la normativa y el control de “AUTOCONTROL”.

Autocontrol es la Asociación para la Autorregulación de la comunicación comercial y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y de los derechos de los consumidores.

Adjuntamos (imagen localizada a la derecha de este texto) Certificado de la Asociación Autocontrol de Responsabilidad Social Corporativa.



**Asociación para la Autorregulación
de la Comunicación Comercial**



**FUNDACIÓN
CIENTÍFICA**

RELACIONES INTERNACIONALES



Visita de la comisión nacional de la dieta Washoku del Gobierno japonés

Visita de la comisión nacional de la dieta Washoku del gobierno Japonés a nuestra FCCR y Soria para conocer nuestras actividades en el campo de la Educación para la Salud, especialmente en escolares.



La comisión delegada para los trabajos de "Protección y Legado" de la dieta alimenticia Washoku, ha establecido el objetivo de llevar a cabo una investigación en España, en relación con los trabajos similares desarrollados en España dentro del mismo área de interés de "Protección y Legado" de dietas alimenticias.

La dieta "Washoku" fue objeto de registro como patrimonio cultural inmaterial de la Unesco. La comisión investigadora, creada en Noviembre de 2014, tiene como misión determinar el alcance del grado de cobertura obtenible en "Protección y Legado" de la dieta alimenticia Washoku, y establecer los aspectos más importantes a destacar, de cara a las actividades futuras a desarrollar por la comisión, para la consecución de sus objetivos generales.

Invitación personal y asistencia a la celebración del 82 aniversario del nacimiento del Empera-

dor del Japón, celebrado en Madrid en la Residencia del Embajador.

Atenas 20-21 Abril 2015

Asistencia de nuestra FCCR al 5º Meeting Internacional de las comunidades emblemáticas de DM como representante del Ministerio de Educación Cultura y Deporte del Gobierno Español, e invitado por el Gobierno Griego. HAROKOPIO UNIVERSITY de Atenas (Grecia).



Exposición Universal de Milán

Nuestra FCCR como representante Oficial de España de la Dieta Mediterránea dentro de las comunidades emblemáticas fue invitada a participar como representante oficial del Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

El Dr. JM Ruiz Liso, como Director de la FCCR una conferencia en el seno de la Semana de la Dieta Mediterránea: el papel de la comunidad emblemática de Soria en la salvaguardia de la dieta mediterránea.

Presentación por parte del Director de la FCCR de los actos a celebrar en Soria:

- Semana Nacional de la Dieta Mediterránea.
- I Congreso Internacional de Dieta Mediterránea de las Comunidades Emblemáticas de la Dieta Mediterránea.

Nacional Geographic

Número extraordinario dedicado a las comunidades emblemáticas de la DM con texto y fotografías dedicadas a Soria y a la labor de la FCCR.



ACTIVIDADES REALIZADAS

Revista Soria Salud

Realización de 3 números trimestrales de SORIA-SALUD, boletín de Educación Sanitaria para toda la población, con un índice de impacto superior a las 20.000 personas por número: Colegios Profesionales, Sacyl, FOES, Cámara de Comercio, Sindicatos, Casas Regionales y Centros Escolares.

Realización de 2 números de Soriasalud Infantil que distribuimos en las Oficinas de CR y a través de la Dirección Provincial de Educación a todos los centros para su difusión y trabajo transversal.

Soria cardioprottegida

Se siguió realizando la labor formativa en la prevención, a distintos colectivos, de acuerdo con nuestros recursos: 4 Cursos.

Murales de la salud

- 1.-Templo de la salud integral
- 2.-Decálogo de la DM

Conferencias

Conferencias en asociaciones vecinales de Soria y provincia: 10

Convenio de colaboración con el Colegio San José

- a) Primer Centro Escolar de la Dieta y Cultura Mediterránea: actividades, conferencias, aulas y espacios, dedicados a la DM.
- b) Formación en resucitación Cardiopulmonar al Profesorado.

Convenio de colaboración con el CD San José

Se cedieron los locales y los dispositivos para la Revisión Médica Deportiva de deportistas de todas las edades para competir en salud, en el servicio de Medicina Preventiva Deportiva Juan de Dios Román de la FCCR y otras acciones de educación para la salud.

SORIA SALUDABLE 2015



Soria Regala Salud: “Homenaje a Ángel Mayor Hernando”.

Inauguración: Aula de San Vicente (Almazán) a cargo del Padre José García Castro que impartió la conferencia sobre Diego Laínez.

Otras actividades del mes de la salud

Como acto relevante de este mes de la salud se realizó en el Casino Amistad Numancia una mesa redonda para recordar al que fuese Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y fiel colaborador de la Fundación Científica de Caja Rural: Ángel Mayor Hernando.

Se realizaron diversas ponencias sobre el cáncer de mama, el consumo de la borraja en la prevención de la enfermedad, la sábana Santa, el corazón y la Dieta Mediterránea.

Este año 2015 se entregó el Premio Nacional de Investigación al profesor Juan Carlos Izpisua Belmonte; El futuro de la medicina regenerativa.

Además se desarrollaron otras actividades:

- Concierto de coral Blancas.
- Exposición de fotografías seleccionadas del concurso Dieta Mediterránea.

Clausura: Aula Magna Tirso de Molina (Soria) a cargo del Dr Alejandro Braña Vigil que impartió la conferencia sobre Gaspar de Casal, un soriano descubridor de la pelagra.

Galardones saludables anuales.

Soriano Saludable:

D. Jesús Borque Guillén.

Valores Humanos “José Luis Argente Oliver”:

Centro Educacion Especial “Santa Isabel”

Desarrollo Saludable:

CAEP Soria.

Institución Saludable.

Federación de Casas Regionales de Soria.





OTRAS COLABORACIONES

La Fundación Científica de Caja Rural de Soria colabora e impulsa diferentes actividades con otras instituciones sorianas: Delegación Provincial de Educación, Asociación de Hosteleiros de Soria, Certamen Internacional de Cortos "Ciudad de Soria", Foes, Soriactiva, Asociación de fotógrafos de Soria, Camara de Comercio, Huertos de Soria

Realizando las siguientes actividades:

Semana de la tapa micológica

Premio Tapa Micológica Mediterránea:

- 1.- Restaurante Santo Domingo II.
- 2.- Restaurante La Chistera.
- 3.- Restaurante La Crepería.

Organiza Ashotur/FOES con nuestra colaboración.

Semana de la Trufa

Organiza Ashotur/FOES con nuestra colaboración.

Hotel Alfonso VIII:

Estudios epidemiológicos

Ligados al conocimiento y prevención de enfermedades cardiovasculares, neurodegenerativas y oncológicas.

Escuela de salud y humanidades

12 Conferencias en Soria y Provincia por el Cuadro de nuestros profesores.

Colaboración y apoyo en la difusión y elaboración de Platos de la D.M.

- Premio a la Mejor Tapa Micológica Mediterránea
- Comidas Mediterráneas: Hotel Alfonso VIII
- Comidas del Ibérico: Restaurante Fogón del Salvador
- Comidas con base en la Trufa de Soria: Restaurante Baluarte

- Comidas saludables de la Dieta Mediterránea: Restaurante La Chistera

- Promoción del Cardo Rojo de Ágreda como alimento saludable.

- Colaboración con la Semana de la Trufa : Ashotur /Soriactiva



Cultura, deporte, y alimentación de la Dieta Mediterránea

Senderismo y Comida Mediterránea en diferentes áreas e instituciones.

Premios Internacionales del Certamen de cortos Ciudad de Soria.

Premio al mejor guión

Financiado por Fundación Científica Caja Rural y dotado con 1.200 € y un Caballo de Soria Discipline de Christophe Saber - Suiza.

Premio Dieta Mediterránea de cine

Primer premio de adultos Dotado con 1000 € Gertrudis de Medardo Amor - España.

Segundo premio de adultos dotado con 1000 € ex Aequo .

Dinner for few de Nassos Vakalis – Grecia.

Payada Pa Satán de Antonio Balseiro y Carlos Balseiro - Argentina.

Primer Premio Escolares.

The Age of Rust de Francesco Aber y Alessandro Mattei - Italia



Premios Internacionales de fotografías de la FCCR

Convocados por nuestra FCCR, se presentaron más de 600 fotografías de diversos países (8) de Europa, Norte de África e Hispanoamérica.

Se expusieron en el Casino Numancia las 20 finalistas así como también en el Exterior de los "escaparates" de la oficina de Caja Rural de Mariano Granados.

El jurado estuvo formado por miembros de la Asociación de Fotógrafos de Soria -AFOMIC- y de nuestra FCCR, que redactaron el siguiente acta:

Reunidos el día 2 de noviembre a las 20:30 horas en el Casino Amistad Numancia, Dº Juan Manuel Ruiz Liso Director General de la FCCR, Y miembros de AFOMIC

Acuerdan otorgar los siguientes premios a:

1º premio: D. Sebastián López de Valencia, por su obra: *Simbiosis*.

2º premio: D. Manuel Maroto de Granada por su

obra *El Péndulo De Newton*.

3º premio: D. David Ortega Gil de Madrid por su obra *Recetas Tradicionales*.

Premio Internacional de Prensa e Investigación de la DM "Fray Tomás de Berlanga" Desierto

Colaboración continuada con la federación de vecinos, amas de casa, jubilados, colegio de médicos, Casino Amistad Numancia.

En Berlanga de Duero, en la Capilla de Los Cristos, se realizó la entrega del I Premio Fray Tomás de Berlanga de Investigación en DM a Dña. Estrella Figueras.

Donación desfibrilador DESA a Puertas Norma

Donación Desfibrilador DESA a Puertas Norma de San Leonardo de Yagüe, con el desarrollo de formación de sus posibles usuarios, con objeto de poder resolver problemas de salud ligados a problemas cardíacos agudos y prevenir la muerte súbita.

Dña. Silvia Clemente, Consejera de Agricultura y Ganadería de la JCyL, -que no pudo recoger personalmente su nombramiento de Embajadora de la DM-, invitó al Director de la FCCR a tener un Encuentro en la Consejería en Valladolid, de convergencia de intereses entre la marca "Tierra de Sabor" y el desarrollo de las actividades de nuestro programa "Soria Mediterránea" al objeto de potenciarse mutuamente. El nombramiento de la misma como Presidenta de las Cortes de Castilla y León ha paralizado sine-die los compromisos verbales adquiridos.





PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL ESCOLAR DE LA DIETA MEDITERRÁNEA, SORIA - ESPAÑA

Bajo la presidencia de Honor: S.M. La Reina Letizia la Fundación Científica Caja Rural de Soria FCCR y Dirección Provincial de Educación Junta Castilla y León organizó a finales del mes de noviembre el Primer Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea.

En este acto participaron colegiales/escolares de Soria y de las Comunidades Emblemáticas de la Dieta Mediterránea: Portugal, Grecia, Marruecos y España de edades comprendidas entre 12 y 16 años.

Los jóvenes de Chipre y Croacia excusaron su asistencia por los riesgos de atentados internacionales.

Los viajes y estancias fueron financiados por FCCR (4 y 1 profesor por país). El alojamiento por la D.P. Educación (JCyL).

Los temas tratados fueron Dieta mediterránea y Cultura: alimentación, el medio ambiente, la sostenibilidad, la convivencia, la comunicación, el ejercicio físico y el deporte, micología, la cultura de la trufa, huertos, etc, etc...

Además destacar que los escolares fueron los ponentes en el congreso que se celebró en el Aula Magna UVa "Campus Duques de Soria".

Además los escolares fueron invitados a conocer con guías en su idioma, -visitas guiadas, el arte y paseos medioambientales de Soria: Numancia, el claustro de San Juan de Duero, la ermita de San Saturio, la iglesia de Santo Domingo, las Riberas del Duero...



The logo features a large, stylized green hand cupping a green hill. On the hill, there are white icons of a house with a plant growing from it, a tall building, two wind turbines, and two bicycles. The text 'FUNDACIÓN SORIAACTIVA' is written in white, bold, uppercase letters across the palm of the hand.

**FUNDACIÓN
SORIAACTIVA**

SORIACTIVA



Las Sociedades Cooperativas de Crédito tienen la obligación legal y estatutaria de retornar a la sociedad una parte de sus beneficios y esto lo viene haciendo la Caja Rural de Soria desde hace 50 años a través del Fondo de Educación y Promoción, y de la Fundación Científica Caja Rural. Sin embargo, en 2001 surge la necesidad de canalizar parte de esta actividad en el área del desarrollo provincial a través de Soriactiva, entidad sin ánimo de lucro, que tiene como fines de interés general el promover e impulsar el desarrollo rural, empresarial, económico, agroalimentario, social, formación, desarrollo tecnológico, innovación, desarrollo de la sociedad de la información y comunicación, defensa del medio ambiente, etc.

Muchas personas han participado directamente de las actividades que ha organi-



zando la Fundación en 2015, cumpliéndose así el objetivo de Caja Rural de Soria, que pretende devolver a la sociedad de su entorno parte de los beneficios generados por la intermediación financiera. Agradecemos a todas aquellas personas, empresas e instituciones que han colaborado en el desarrollo de nuestras actuaciones, y fundamentalmente a los socios de Caja Rural de Soria y a los trabajadores de Soriactiva por el apoyo recibido sin los cuales nuestro trabajo no sería posible.





RÉGIMEN DE PAGO BÁSICO DE LA PAC Y SEGUROS AGRARIOS

Los constantes cambios de normativas y las continuas exigencias legales a los agricultores, obligan, por el compromiso que a Caja Rural de Soria le une con el campo y al que está profundamente ligada desde hace 50 años, a informar de forma permanente de los nuevos retos y de la aplicación de la nueva reforma de la PAC en la provincia.

Se tramitaron y domiciliaron en Caja Rural de Soria casi dos terceras partes de las solicitudes de Pago Básico de la PAC y de las pólizas de

seguros ganaderos que se realizan en la provincia de Soria.

Se realizó una campaña informativa con el desarrollo de 15 reuniones repartidas por toda la provincia, sobre la nueva reforma de la PAC y derechos de Pago Básico y Verde, a la que asistieron más de 1.700 agricultores y estudiantes, completándose con la redacción e impresión de una nueva Guía sobre “LA PAC. REFORMA 2015-2020”, imprimiéndose 44.000 ejemplares que fueron distribuidos entre varias Cajas Rurales de España.



ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES AGRARIAS



El objetivo principal es asesorar no solo en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, sino de una manera integral en diversos temas, realizando no solo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios y comercialización) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC sino que se tramitaron expedientes de pago básico, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en el registro correspondiente, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, etc.

El proyecto de asesoramiento agrario continúa siendo una de las acciones más importantes al que este año se han incorporado 423 asesores, entre renovaciones y nuevos clientes, que sumados a los 300 de 213 y 269 de 2014 co-

locan a Caja Rural de Soria y Soriactiva como la oficina con mayor número de asesorados en Castilla y León con 992.

La Fundación Soriactiva, como entidad reconocida por la Junta de Castilla y León para formar a los agricultores en productos fitosanitarios, impartió 25 cursos para que 960 agricultores obtuvieran el carné de manipulador de productos fitosanitarios. Dichos cursos continuarán en 2016 para completar la formación de los asesorados.

También se participa, exponiendo el caso de la entidad de asesoramiento, en tres Cursos de Asesoramiento Agrario organizados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en la Escuela Central de Formación del MAGRAMA y otra en la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal ante todas las comunidades autónomas.

CULTIVOS ENERGÉTICOS



Después del último corte de chopos y de obtener las conclusiones planteadas respecto a resultados técnicos y económicos, en 2015 se dio por finalizado el proyecto que se venía realizando desde el año 2005 sobre cultivos energéticos a través de cultivos leñosos en alta densidad y corta rotación.

El proyecto tenía como objetivo la producción de biomasa a partir de diferentes cultivos seleccionados para poder determinar los cultivos energéticos más idóneos, indicando previsiones sobre producción de biomasa y costes, así como condiciones de cultivo.



INCORPORACIÓN DE AGRICULTORES JÓVENES Y PLANES DE MEJORA

Se tramitaron 28 expedientes de modernización de explotaciones, 16 Línea A de primera instalación de agricultores jóvenes y 12 Línea B Planes de mejora, y 43 inscripciones de explotaciones prioritarias.

Se realizó, en colaboración con Diputación Provincial, un convenio para que el agricultor joven reciba el anticipo de la subvención de incorporación sin que al joven le suponga coste alguno por intereses.



MODERNIZACIÓN DEL REGADÍO DE ALMAZÁN



A finales de 2015 se dio por terminada la segunda y última fase de la modernización del regadío del Canal de Almazán, complementándose con la reconcentración de parcelas, la construcción de nuevos caminos y la eliminación de las acequias anteriores, pudiendo sembrar en las nuevas parcelas en la primavera de 2016 tal y como estaba previsto. Ha sido una obra importante realizada con la participación y coordinación entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Junta de Castilla y León.

Caja Rural de Soria, después del importante apoyo financiero realizado para la primera fase, ha vuelto a mantenerlo en la segunda y última fase de las obras y también ha planteado un convenio para el amueblamiento de parcelas y para la formación de los regantes. En 2015 se impartieron diversas conferencias y un nuevo curso sobre nuevos cultivos alternativos, el riego del futuro próximo y la gestión de la comunidad de regantes, completándose con una visita a la finca de experimentación del CENCA, del Ministerio de Agricultura en S. Fernando de Henares.

RUTA DORADA DE LA TRUFA



Con el objetivo de divulgar y promocionar las virtudes culinarias y el consumo de la trufa, se llevó a cabo en febrero y marzo la Ruta Dorada de la Trufa, donde destacaron las siguientes actividades:



- Página Web, www.larutadordadelatrufa.com, y también una página en las redes sociales de Facebook y Twitter.
- Creación de una App para Smartphone para promocionar e informar sobre el proyecto.
- Se realizó una acción de street marketing con la colocación de la trufa más grande del mundo en la Plaza Mariano Granados.
- Participaron 33 establecimientos hosteleros donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo.
- Se impartió una conferencia y se realizó, por estudiantes de la Universidad de Valladolid,

un estudio sobre la comercialización de la trufa negra.



- Más de 1.500 visitas a la web.
- 800 accesos mediante un Smartphone y 200 mediante una Tablet.
- 253 descargas de la App desde iPhone y 225 desde Android con más de 400 votos y una valoración de la App por los usuarios de un 3,9 sobre 5.
- Seguido desde 9 Países (España, Nigeria, EEUU, México, Perú, Canadá, Alemania, Italia y Portugal) y más de 200 ciudades.
- 240 Newsletter enviados con feedback positivo.



IX FORO SORIACTIVA



El 7 de octubre se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el IX Foro, dedicado en esta ocasión a empresarios y estudiantes, sobre GESTIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE EMPRESARIAL, donde se expusieron diversas materias sobre Propiedad Industrial (patentes, marcas y diseños industriales), Capital Intelectual (derechos de autor y actuaciones frente a la piratería industrial), protección de datos en la

sociedad actual (“derecho al olvido”, y redes sociales), reutilización de la información del sector público y la puesta al día en protección de datos en la empresa. Se pretendió analizar los aspectos claves de la nueva Ley de Patentes aprobada el pasado mes de julio y sobre la nueva Ley de Propiedad Intelectual, especialmente en lo relativo al recrudecimiento de las sanciones por falsificación de productos.





DIETA MEDITERRÁNEA

En colaboración con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Fundación Científica Caja Rural, se organizó, el 25 de sep-

tiembre en Soria, el cierre de la semana nacional de la Dieta Mediterránea del Ministerio, en el que participaron 2.500 escolares de toda la provincia.



COLABORACIONES INSTITUCIONALES



Continúa la colaboración con Cives Mundi apoyando varios proyectos y con Huertos de Soria en particular, donde se imparten conferencias, se les asesora en materia de productos fitosanitarios y en cultivos ecológicos; en el Campus de Soria se imparte una conferencia sobre “El sector agrario en Soria”; se colabora

con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral; en una Jornada sobre Banca Cooperativa en España; se participa con FOES en un curso sobre riesgos laborales en el sector agropecuario; se colabora con INPROVO en la campaña sobre “El huevo de etiqueta”, etc.





EMPRESAS PARTICIPADAS

LAS EMPRESAS PARTICIPADAS DE CAJA RURAL DE SORIA



Si tenemos que analizar el trabajo realizado durante 2015 en empresas participadas e inmuebles no adscritos a la actividad, podemos hacerlo describiendo la evolución, en este año, de nuestros dos modelos de trabajo. El modelo RURALIA (www.ruraliaholding.com) que resume nuestra forma de poner en valor las participaciones en empresas (ha nacido en 2015 el “há-zlo valer, hazte valer”, lo entenderemos mejor algo más adelante) y el modelo TREBIA (www.trebia.es) de puesta en valor por realización de

activos inmobiliarios priorizando su utilización en el caso de locales y naves. Un modelo que en 2015 alumbró el concepto de “transparencia implacable de la información (#TII)”, como una de sus mejores herramientas, porque nadie más parece usarla.





OBJETIVOS CUMPLIDOS

Se ha cumplido el plan anual 2015 y también se han puesto las bases, ambiciosas y posibles, del año siguiente. Un plan cuyo cumplimiento asumimos todos los compañeros el 27 de enero de 2016 en el salón de actos de la Junta de Castilla y León. Recordemos las “TRES C” a conseguir en 2015. Clientes, Control y Costes y las “TRES C” a utilizar especialmente, Competencias, Conocimiento y Capacidades.

Recordemos también que aquel día destacábamos dos formas de objetivar. La primera, “+50 de referencias vendidas en inmuebles no adscritos a la actividad”, con creación de empleo y al menor coste. Y con el mayor beneficio posible sobre el valor neto contable ¿por qué no? . Han sido vendidas 53 referencias (36 en 2014) y con margen por encima del neto. Ventas de activos en 2015 de más de 5.300.000.€, también por encima del resultado del 2014.

Un modelo escalable y en el que con todos los datos (propios y del entorno) que desde 2012 acumulamos, realizamos ya un pequeño “Big Data” (una parte mas de nuestro inmovilizado inmaterial) que permitió un análisis cualitativo de nuestro modelo de trabajo para objetivar el trebia 2016.

Los segundos objetivos para 2015 fueron los de participadas. Hablábamos de “que las participadas ya no requirieran más dotaciones de capital” y mantuvieran beneficios (consolidación) en un año sin dividendos de CETASA. Buscando, por supuesto, las bases necesarias para el retorno del dividendo de CETASA en 2016. Aquí también se han cumplido los objetivos. Hay que destacar que quizá lo interesante en participadas es que hayan nacido exigencias y nuevas ideas desde la plantilla. En 2015 surge la posibilidad de utilización de las participadas como un complemento a nuestra presencia comercial. Un ejemplo es el concepto “hazlo valer, hazte valer” de mayo lo que permitió ventajas ante la competencia o un naciente orgullo de pertenencia cuando decimos que “... todos también somos participadas, todos también somos trebia” de abril 2015.

Y en enero también hablábamos de MEGARA en Soria (la Cooperativa Energética de Energías Renovables), de Econactiva en Guadalajara y de Energética en Valladolid. Las tres cooperativas (Megara desde agosto 2015) han quedado en marcha en 2015, acompañadas de las bases para una posible federación nacional.

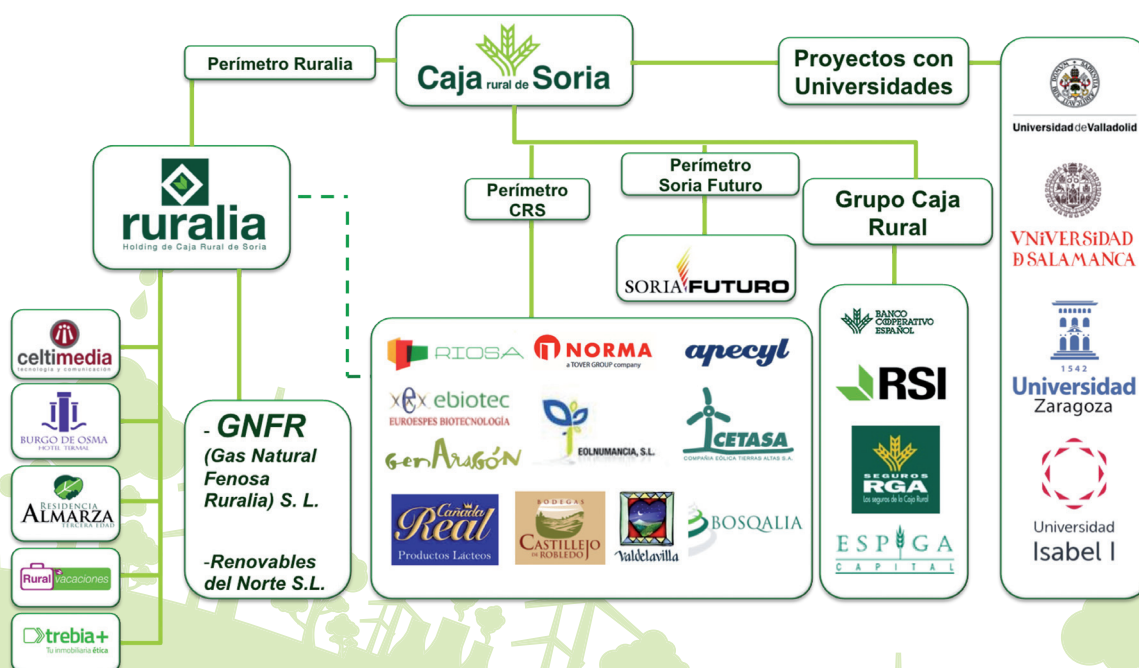
PARTICIPADAS CON NOMBRES Y APELLIDOS



A este trabajo, pongámosle algunos nombres y apellidos. En participadas debemos destacar, recordar, aplaudir, el trabajo brillante de Jerónimo Contreras en la Bodega de Castillejo de Robledo, de Jesús Ciria en Cañada Real, de Roberto García en el Hotel Balneario de El Burgo de Osma, de Jesús Martínez que defiende la cuenta de resultados de Riosa y de Pilar Gómez que ha trabajado también en la primera incorporación a “lo digital” de la residencia de Almarza, un proyecto que ya procedía del 2014 (el reconocimiento facial de un residente que quisiera transmitir o recibir mensajes a través de PC, SmartPhone o Tablet). Y por finalizar, mencionar la puesta en el mercado de Valdelavilla como un ofrecimiento de centro en el que ir a desarrollar actividades (empresas y celebraciones), lo que

ha mantenido nuestro Centro de Turismo Rural con los menores costes de su historia.

Cetasa, Renovables del Norte y Gallur Renovables, en 2015, han podido asumir el inesperado cambio legislativo de mayo del 2014. Nuestras participadas en energías renovables, mantienen su capacidad de creación de empleo y su valor. Durante 2015, las evacuaciones de los parques eólicos de Albillos 1 y Albillos 2 (100% Ruralia) y del parque de Carratorres, de la participada Gas Natural Fenosa Ruralia, han sido incluidas en la Planificación del Estado para el periodo 2016 – 2020. Mas de seiscientos empleos en participadas, aportación a la cuenta de resultados (por dividendo, vinculación o facturación) y capacidad de internacionalización.





MODELO TREBIA

El modelo de trabajo para la realización de activos, modelo TREBIA, en 2015 ha disfrutado del trabajo desde las oficinas y sigue enriqueciéndose con sus aportaciones. Ha iniciado su incorporación a la digitalización con el concurso para APP Trebia convocado en noviembre de 2015 (que desembocará en 2016). En enero de 2015, enumerábamos herramientas perfeccionadas del 2014, como la Transparencia (intranet, pop ups, noticias breves, planes mensuales), saber adecuarnos a los precios de mercado, las reuniones comerciales en zonas y oficinas (planes “conoce lo que vendes” y plan “insistimos: comercializa lo de otras zonas”) y la multinacanalidad (oficinas / intranet / internet / vallas). Por primera vez, en enero, pusimos el foco en los “intangibles a entrenar en 2015”: Amor a la marca fidelidad a la transparencia “Voluntariedad” (o voluntariado), la generosidad y, sobre todo, la inteligencia en cada decisión.

Dijimos cuales iban a ser las habilidades y herramientas a entrenar en 2015: Mimar al cliente, que nos recomiende un mejor control y seguimiento (gracias al área financiera, al área de riesgos y a la asesoría jurídica), mas presencia web (www.trebia.es, con más de 1.000 visitas mensuales) y atraer a todos los compradores de las redes sociales (LinkedIn, Vimeo, Youtube, Facebook, ...).

Todo esto, nace de la colaboración de toda la



plantilla (más de 25 voluntarios activos aportando sus perfiles y participando en la interacción digital en redes sociales, acompañados por estudiantes universitarios y personal de participadas. Ya prácticamente todas las oficinas tienen experiencia de venta. Se ha manteniendo la economía de alcance y el coste marginal tendiendo a cero. Esto lo quieren muchos y consiguen pocos.

En presencia - publicidad off line, destacaremos en 2015 la colaboración con el plan Joven In (área Comercial). En el plan Joven In asumen la gestión del 100% de los patrocinios deportivos con la AD Calasanz y la escuela Trebia de Rugby (Ingenieros Soria), con resultados de vinculación excelentes, desconocidos hasta este año.

Durante noviembre de 2015 se definieron, entre todos los que hemos querido colaborar, los planes TREBIA y RURALIA para el periodo 2016 – 2017, sumando conceptos como el “I+D+i+C” para TREBIA (C es comercial, Trae tu piso ,nave o local a #Trebia inmobiliaria ética) y un calendario tentativo de realización de activos ya puestos en valor, a través de RURALIA.

UN AÑO QUE INVITA A HACERNOS PREGUNTAS



Finalmente, queremos dejar constancia de preguntas interesantes formuladas en 2015: ¿saben nuestros socios y clientes que las participadas dan empleo a mas de 600 personas como empleados, becarios, proveedores, clientes (de las participadas), en, por, para y hacia Soria y las provincias donde tiene presencia?. Y también preguntamos ¿saben que sus participadas reinvierten sus beneficios

en Soria y las provincias donde tiene presencia, pagan sus impuestos en Soria y las provincias donde tiene presencia, tienen sus órganos de decisión en Soria y las provincias donde tiene presencia y podemos esperar que impulsen mas participaciones industriales en Soria y las provincias donde tiene presencia?. Lo dicho, señores socios y empleados, debemos estar orgullosos, “hazlo valer y hazte valer”.





OTRAS ACTIVIDADES

UN AÑO DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS



Caja Rural de Soria quiere marcar una diferencia y tener un impacto positivo en la vida social del territorio que está implantada. Por ello apuesta por el impulso de diferentes actividades a lo largo del año.

Son muchas las iniciativas realizadas durante este año 2015 entorno al comercio, deporte, cultura, emprendimiento, universidad, etc...

Sin embargo desde hace unos años una de las iniciativas que más visibilidad está teniendo para Caja Rural de Soria es el proyecto Joven In.





LA COMUNIDAD JOVEN IN DE CAJA RURAL DE SORIA

El sector financiero está entrando en una etapa de cambios profundos a nivel mundial, cambios todos ellos que vienen impuestos desde fuera: Tecnológicos y competitivos y por el comportamiento de los clientes mas Jóvenes.

Desde el departamento de Marketing se ha comenzado a trabajar en la actualización de este segmento.

El Programa Joven quiere adaptarse a los nuevos escenarios y encaminar su estrategia a las necesidades de los jóvenes de Soria.

La Caja considera importante apostar por los clientes del futuro: Los jóvenes.

- El Segmento joven, es la oportunidad para cambiar, innovar y transformar otras formas de llegar al cliente.
- El segmento joven permite Implantar nuevos procesos y herramientas que serán indispen-

sables para afrontar el futuro.

El programa Joven se clasifica en 2 tramos: 0 a 14 años "En Marcha" (Antigua Peque cuenta) y 14 a 30 años "Joven IN".



Para Caja Rural hablar Joven IN es hablar de un proyecto social orientado a la creación de una comunidad de jóvenes entorno al deporte, la cultura, el emprendimiento y la universidad...

Desde hace un año, existe un nexo del programa Joven In con más de 15 asociaciones deportivas de diferentes disciplinas deportivas:

CD. Numancia, CD San José, Asociación Deportiva Calasanz, Sociedad Deportiva Almazán, Club de Vóley "La Curva".(Vóley), Club de Balonmano Soria, Club de Baloncesto



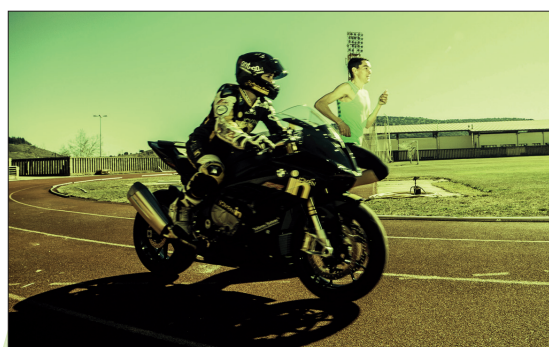


Fuente del Rey, Club de Baloncesto Soriano, Gimnasia Rítmica Duero, Gimnasia Rítmica Soria, Club Atletismo Politécnico, Club Atletismo

Numantino, Club Atletismo Caja Rural, Club Duatlón de Soria.

Además este proyecto cuenta con dos embajadores deportivos: El atleta Daniel Mateo y la motorista Cristina Juaranz.

La Caja estuvo y estará detrás de todo tipo de eventos, respaldando a las instituciones que apuesten por el desarrollo de la provincia. Además la imagen en acontecimientos como el Cross de Valonsadero, Eurocentrin, Semana de las Tapas de Ashotur, El Hueco, Campus Sergio Asenjo, Ranking Running, Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria.





50
aniversario
1966 - 2016



www.cajaruraldesoria.com