

MEMORIA RSC

-RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA-

2017





Dirección Memoria RSC

Domingo Barca Águeda

Director General de Caja Rural de Soria

Enrique Dominguez Hernández

Director Área Recursos Humanos y Control interno

Coordinación

Federico Martínez-Carrasco De Santiago

MCR Consulting

Eduardo Munilla Lenguas

Caja Rural de Soria

Textos

Áreas de Caja Rural de Soria: Financiera, Recursos Humanos y Control interno, Negocio, Medios y Organización, Riesgos y Participadas.

Fundaciones: Soriactiva y Científica

Asesoría Jurídica

Caja Rural de Soria

Ilustraciones - Visual Thinking

Eduardo Munilla Lenguas

Caja Rural de Soria

Maquetación y Diseño

Laura Bravo Yubero

Paco Castro Creativos (Soria)

Imprime

Graficas Naserbe (Almazán - Soria)

Índice

5	1. Saludo del presidente	48	5. Dimensión Social
7	2. Acerca de la Memoria	48	5.1. Acción Social de la Caja Rural de Soria
9	2.1. Estructura	51	5.2. Inclusión Financiera
11	2.2. Elaboración de la Memoria	52	5.3. Educación Financiera
11	2.2.1. Diálogo con GI	53	5.4. Fundación Científica
12	2.2.2. Análisis de materialidad	59	5.5. Fundación Soriactiva
17	3. Perfil de la Caja Rural de Soria	65	6. Dimensión Clientes, socios y servicios
17	3.1. Historia de la caja	65	6.1. Calidad y Atención al cliente
19	3.2. Perfil de la organización	67	6.1.2. El segmento Joven
21	3.3. El Grupo Caja Rural	69	6.1.3. El segmento Empresarial
22	3.4. Estructura de Caja Rural de Soria	71	6.1.4. El segmento Agro
27	3.5. Misión, visión y valores	73	6.1.5. Servicio de Atención al cliente
28	3.6. Gobierno corporativo y Cumplimiento Normativo	75	6.2. Gestión responsable de la publicidad
31	3.7. Principales magnitudes económicas	77	6.3. El Club del Socio.
33	3.8. Empresas participadas	79	7. Dimensión Medioambiental
35	3.9. Contratación proveedores	79	7.1. Política Medioambiental
36	3.10. Acción en el mundo rural	80	7.2. Auditoría energética
37	3.11. Estrategia de RSC	82	7.3. Huella CO ₂
41	4. Dimensión Humana	83	8. Anexo: Índice GRI
41	4.1. Principales datos de plantilla		
42	4.2. Atracción y retención del talento		
44	4.3. Seguridad y salud ocupacional		
45	4.4. Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades		
47	4.5. Formación y desarrollo		

Saludo del Presidente

Es para mí un placer poder presentar la primera memoria de Responsabilidad Corporativa de Caja Rural de Soria, en un año, el 2017, que ha sido récord en datos económicos.

En efecto, se han alcanzado 8,5M€ en beneficios, lo que supone un incremento del 20% respecto al año 2016; asimismo, los depósitos han crecido un 32,8% y el crédito a clientes, el 47,2%. Todos estos datos colocan a la Caja, una vez más, como entidad financiera de referencia en Soria.

No podemos olvidar que la consecución de un beneficio económico es condición necesaria para poder maximizar el valor añadido para el conjunto de la sociedad, y la Caja tiene como deber social principal la administración eficiente de todos los recursos que le son confiados. La buena gestión y el logro de los mejores resultados siempre han sido la principal responsabilidad de Caja Rural de Soria desde su fundación, hace ya más de 50 años.

Desde entonces no hemos dejado de adaptar nuestra estrategia y los criterios de gestión para dar respuestas a las nuevas demandas de la sociedad, que propugna un nuevo modelo de empresa, con una visión de negocio que integre en su proceso de toma de decisiones valores como la ética y la transparencia, orientando su gestión hacia el desarrollo sostenible.

Nuestra misión es ofrecer a la sociedad unos servicios que contribuyan al bienestar general, basándonos en unos valores que fomenten la actividad socialmente responsable, la obtención de la excelencia y el comportamiento ético e íntegro.

Pero esta vez hemos querido dar un paso más, llevando a cabo un proceso de revisión y diagnóstico de todos nuestros principios, procedimientos y actuaciones relacionadas con la Responsabilidad Corporativa, lo que nos ha llevado a aprobar nuestra política de Responsabilidad Corporativa, así como la política medioambiental de la Caja. De este modo, queremos integrar y alinear la RC con la estrategia operativa de la Caja, analizando cómo podemos contribuir desde la Caja al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), sin olvidar la aportación fundamental que para ello se viene desarrollando desde las fundaciones Soriactiva y Fundación Científica.

Este nuevo enfoque sólo es posible si para ello contamos con la colaboración activa de todas las partes implicadas en la Caja. Por ello, hemos considerado clave iniciar un proceso de diálogo con nuestros mejores aliados, nuestros grupos de interés (clientes, socios, empleados, sociedad, instituciones, medios de comunicación y no clientes). Ello nos ayudará a determinar las necesidades e

intereses que requieren la mayor atención por parte de nuestra entidad.

El fruto de este diálogo se muestra en la presente memoria, que recoge aquellos asuntos que han sido considerados como más relevantes por parte de nuestros grupos de interés. De este modo, el informe se ha hecho de conformidad con los estándares y criterios establecidos por la organización internacional Global Reporting Initiative, en su versión G4, de acuerdo con los principios de participación de los grupos de interés, materialidad, y exhaustividad y bajo el contexto de sostenibilidad.

Quiero finalizar agradeciendo a nuestros socios y clientes la confianza depositada en la Caja; a nuestros empleados por su esfuerzo diario para lograr los resultados que les presentamos y, en general, a toda la sociedad de Soria por su respaldo y apoyo a la Caja a lo largo de todo este tiempo. Esta confianza es la que nos anima a seguir trabajando para reforzar nuestro liderazgo, buscando siempre nuevas formas para hacer mejor las cosas y conseguir un beneficio mutuo cada vez mayor.

Carlos Martínez Izquierdo
Presidente de Caja Rural de Soria

ESTRUCTURA MEMORIA.



DIRECTRICES

- PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS (888) (888)
- CONTEXTO SOSTENIBILIDAD
- MATERIALIDAD
- EXHAUSTIVIDAD
- EQUILIBRIO
- COMPARABILIDAD
- PRECISIÓN
- PUNTUALIDAD
- CLARIDAD
- FIABILIDAD

Una nueva visión global de la evolución de Caja Rural de Soria

[G4 22-23, G4 28-30]

Caja Rural de Soria publica este año su primera memoria de Responsabilidad Corporativa (en adelante, RC). Con ello pretende iniciar la elaboración de este informe de acuerdo con los estándares de la organización GRI, para que le sirva no sólo como documento de seguimiento de sus acciones en materia de RC, sino como herramienta de seguimiento para la consecución de los objetivos marcados en su estrategia de RC, aprobada el año 2017.

Mediante esta memoria se quiere dar una visión global de la evolución de Caja Rural de Soria en el ejercicio 2017, su modelo de gestión, su posicionamiento relativo en el sistema financiero español, así como del ejercicio de su RC en sus diferentes ámbitos de aplicación.

Atendiendo a lo anterior, el informe contiene la información económico-financiera más relevante y la relativa al gobierno corporativo, así como la relacionada con los aspectos sociales y medioambientales que han sido determinados como relevantes por sus grupos de interés.

El hecho de tratarse de la primera memoria de RC no permite contemplar modificaciones res-

pecto a informes anteriores, ni contemplar reformulaciones respecto a los mismos, dado que no seguían los mismos estándares o principios de elaboración.

Solicitud de información. [G4 31]

No obstante, la información que no se encuentre publicada en esta memoria, se podrá encontrar en <http://www.cajaruraldesoria.com> o solicitarla en las direcciones de contacto facilitadas a continuación en formato electrónico versión pdf descargable o adicionalmente, se pueden dirigir al departamento de Recursos Humanos y control Interno para cualquier aclaración, sugerencia o comentario sobre la propia memoria.

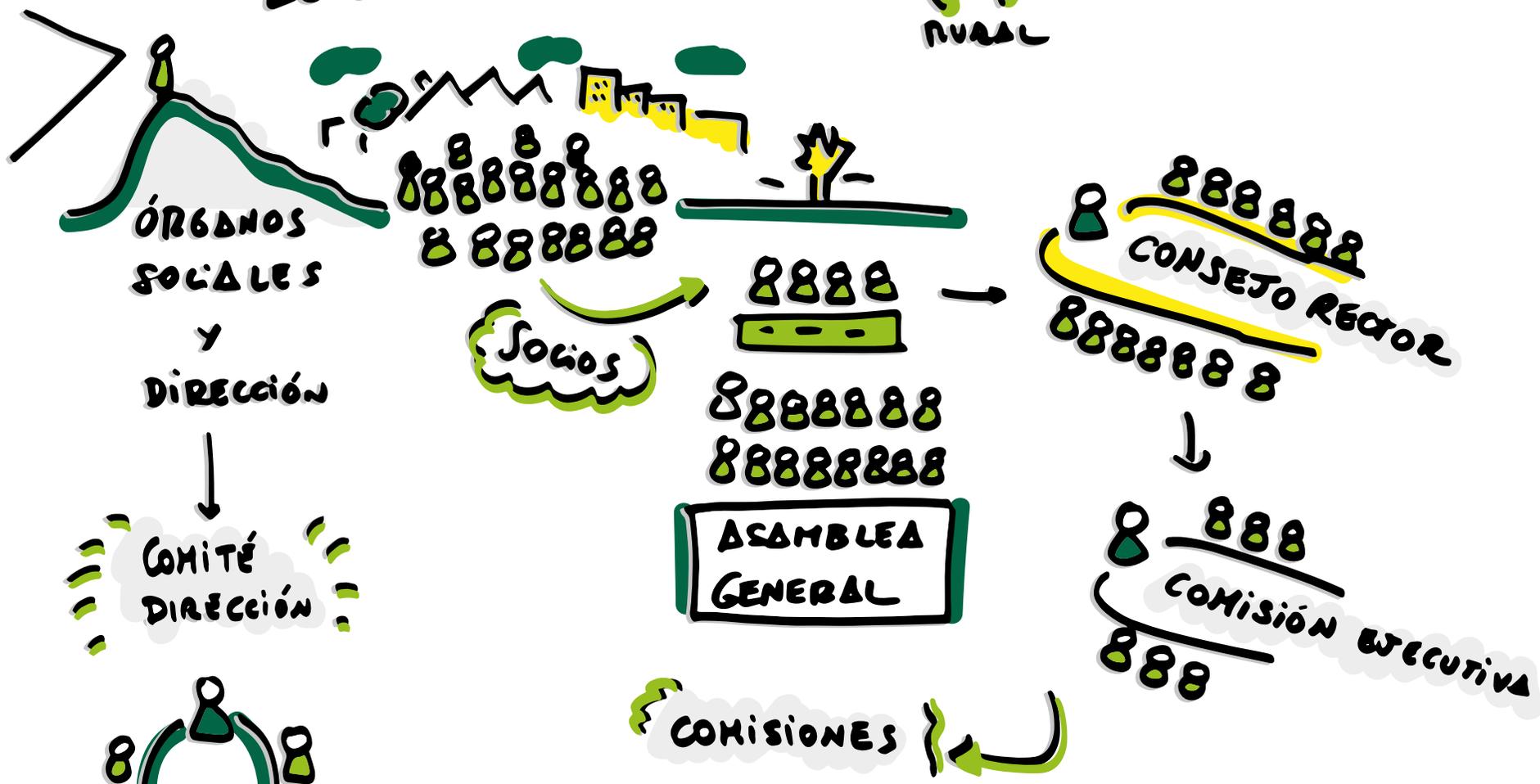
Por correo electrónico:

enrique_dominguez_crsoria@cajarural.com

Por carta:

Caja Rural de Soria Departamento de Recursos Humanos y Control Interno C/Diputación 1 42003 Soria.

ESTRUCTURA DE CASA SONIA RURAL



- * AUDITORÍA & RIESGOS
- * NOMBRAMIENTOS & RETRIBUCIONES
- * EVALUACIÓN & IDONEIDAD

2.1 Estructura

[G4 18; G4 28-30; G4 32-33]

Actividades de interés relacionadas con Caja Rural de Soria, sus fundaciones y sus empresas participadas a lo largo del año 2017

La memoria se ha elaborado conforme a los estándares de la guía del Global Reporting Initiative (en su versión G4) y el suplemento sectorial financiero de la misma organización, tomando como base la opción “de conformidad ESENCIAL”.

Esta memoria recoge todas las actividades de interés relacionadas con Caja Rural de Soria, sus fundaciones y sus empresas participadas a lo largo del año 2017. Con ello se pretende dar una imagen fiel, completa y transparente de la actuación de la Caja en todos sus ámbitos de actuación.

El enfoque de gestión o Disclosure on Management Approach (DMA), que comprende cuestiones relevantes para la Caja, está relacionado con los aspectos identificados en la matriz de materialidad incluida en este informe.

Por otra parte, los principios y orientaciones de la memoria se adecúan a las directrices de GRI, tanto en el enfoque de su contenido como en lo referente a la definición y calidad de la información:

• **Participación de los grupos de interés:** Caja Rural de Soria indica cuáles son sus grupos de interés y explica cómo ha establecido con ellos el proceso de diálogo y escucha.

• **Contexto de Sostenibilidad:** La memoria presenta el desempeño de Caja Rural en el contexto más amplio de la sostenibilidad, considerando la información disponible en cada caso.

• **Materialidad:** La memoria de RC de Caja Rural de Soria 2017 aborda los aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la Caja o influyen de un modo sustancial las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

• **Exhaustividad:** La Caja aborda los aspectos materiales y su cobertura de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales. Asimismo, los grupos de interés pueden analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

• **Equilibrio:** La Caja intenta en todo momento reflejar en su memoria de RC tanto

los aspectos positivos como los negativos del desempeño, a fin de propiciar una evaluación armonizada sobre el desempeño general.

• **Comparabilidad:** La Caja presenta la información de manera que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de cada uno de los aspectos descritos, en aquellos casos en los que sea posible la comparación con años anteriores.

• **Precisión:** La información es lo suficientemente precisa y detallada para que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización.

• **Puntualidad:** Caja Rural de Soria presenta sus informes con arreglo a un calendario regular de carácter anual, para que sus grupos de interés puedan disponer de la información en el momento previsto.

• **Claridad:** La información se presenta de modo que los grupos de interés a los que se dirige puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.

• **Fiabilidad:** La información se ha recopilado, registrado, compilado, analizado y presentado de modo que, si así se considerase, se pudiera someter a evaluación por parte de un auditor externo, si bien la presente memoria no ha sido sometida a verificación externa.

ELABORACIÓN



[GRUPOS
[INTERÉS]



2017
MEMORIA
RSC



PLAN,
ESTRATÉGICO
RSC

PROCESO
ACTIVO



HERRAMIENTA
IMPORTANTE

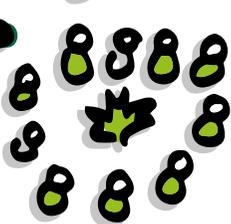
DIÁLOGO

- PROBLEMAS
- SOLUCIONES
- INQUIETUDES
- IDEAS

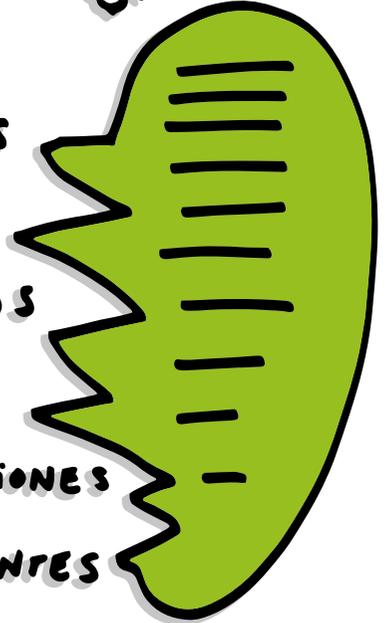


PREGUNTAR

GRUPOS



- 8. CLIENTES
- 8. SOCIOS
- 8. EMPLEADOS
- 8. MEDIOS
- 8. INSTITUCIONES
- 8. NO CLIENTES



2017, 2018, 2019, 2020...

De forma Continua...

2.2 Elaboración de la Memoria

2.2.1 Diálogo con grupos de interés

[G4 24-27]

El año 2017 Caja Rural de Soria decidió poner en marcha su Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa

El año 2017 Caja Rural de Soria decidió poner en marcha su Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. Tras llevar a cabo un análisis y un diagnóstico inicial, una de las medidas que se propusieron fue la puesta en marcha de un diálogo con sus grupos de interés (en adelante, GI).

Este proceso se contempla no únicamente como una herramienta necesaria para la determinación del contenido de la presente memoria, sino también como un proceso activo y continuo de participación de los distintos grupos de interés de la Caja en la estrategia de RC de la misma.

De este modo, la Caja ha identificado a aquellas personas o grupos de personas que tienen impacto o se ven afectados por las actividades, los productos o los servicios de la organización. En definitiva son aquellas partes que tienen un interés legítimo sobre la Caja. Son igualmente aquellos cuyas opiniones o decisiones pueden afectar de un modo u otro a

los resultados económicos o la reputación de la misma. Por esta razón, establecer un compromiso con los grupos de interés de la Caja es muy importante, y supone una variedad de acciones y esfuerzos para comprender e involucrar a estos grupos en las actividades y la toma de decisiones de la entidad.

La primera labor que ha llevado a cabo Caja Rural de Soria ha sido identificar cuáles son los grupos de interés con los que tiene una relación por las actividades que realizar o por las decisiones que se tomen desde la Caja hacia fuera (o desde el exterior hacia la Caja).

Para ello, la Caja se fijó en el proceso basado en los llamados “ejes de relación” según el modelo propuesto por el organismo Accountability. Una vez identificada una primera lista de grupos de interés, el Comité de Dirección de la Caja llevó a cabo una priorización de los mismos, de acuerdo a su impacto o relevancia para la Caja.

Fruto de este proceso, los grupos de interés identificados han sido los siguientes:

- Clientes (GI interno)
- Socios (GI interno)
- Empleados (GI interno)
- Medios de comunicación (GI externo)
- Instituciones (GI externo)
- No clientes (denominación de un grupo de interés externo de carácter heterogéneo, en el que se pretende dar cabida a diversos representantes de sectores diversos de la sociedad –empresarios, directivos, jubilados, funcionarios, etc.)

Al tratarse de la primera ocasión en la que se inicia un diálogo directo y específico con estos grupos de interés, se han planteado algunos problemas, como la necesidad de establecer el significado claro y preciso de lo que significa “relevante” para cada grupo de interés. Dado el carácter heterogéneo de los mismos, es difícil en ocasiones poder agregar los resultados de cada una de las consultas hechas a los grupos.

Por otro lado, los grupos identificados en esta primera ocasión quizá puedan ser relativamente estándares, tratando los resultados del período de consultas de manera homogénea, sin tener en cuenta el peso final que pueda suponer cada grupo en la Caja. Hechos todos éstos que se irán teniendo en cuenta en la elaboración de futuras memorias.

2.2.2 Análisis de materialidad

[G4 18-21]

El proceso de análisis de materialidad ha permitido identificar los asuntos que son relevantes

De acuerdo con los criterios establecidos por GRI (G4) el proceso de análisis de materialidad ha permitido identificar los asuntos que son relevantes para la Caja Rural de Soria y sus grupos de interés.

Son relevantes aquellos asuntos que ponen de manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales de la Caja, o aquellos que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. La Caja entiende que este análisis debe ser un proceso en evolución constante desde y para sus grupos de interés.

Todo ello posibilita obtener información fundamental y detallada que permita mejorar la gestión interna de los asuntos identificados como más relevantes y, por otra, aporta mayor transparencia al desempeño de la Caja. Es decir, conjugar un doble enfoque, temporal y operativo (o estratégico). El propósito es que la memoria sea un elemento integrado en el ciclo de gestión, reflejando fielmente la actividad de la Caja.

Este primer análisis de materialidad únicamente comprende el ámbito de actuación de Caja Rural de Soria y sus fundaciones

Perímetro y contenido del informe

Este primer análisis de materialidad únicamente comprende el ámbito de actuación de Caja Rural de Soria y sus fundaciones, no así el de sus empresas participadas, y tiene como objetivo dar respuesta a aquellos asuntos que influyen en la capacidad para crear valor -a corto, medio y largo plazo- de la Caja Rural de Soria y que son, además, de interés para los colectivos y personas con los que se relaciona.

Para determinar dichos asuntos, y siguiendo las directrices de GRI (G4), se ha llevado a cabo un proceso en el que han participado los GI previamente identificados por la Caja y durante el cual se han tomado en consideración fuentes de información directas e indirectas para la identificación preliminar de asuntos a valorar.

La identificación preliminar de estos asuntos se ha llevado a cabo teniendo en cuenta el principio del contexto de sostenibilidad. Así, se ha realizado un análisis de diversas fuentes de información, tanto de carácter general como experta, entre las que debemos destacar:

- Sustainability Topics for Sectors: what do stakeholders want to know? (GRI y RobecoSam)

- Foro Económico Mundial de Davos (2017)
- Estrategia española de RSE de las empresas 2014-2020 (MESS)
- Europa 2020 (Comisión UE)

Sobre esta base, se identificaron hasta 31 aspectos, divididos en 6 grupos principales:

- 1- Gestión estratégica y de negocio
- 2- Ética y gobierno corporativo
- 3- Responsabilidad con los empleados
- 4- Contribución social
- 5- Responsabilidad con los clientes
- 6- Medio Ambiente

A través de la valoración de los asuntos por los GI, su priorización y su posterior validación por parte del Comité de Dirección, se pretende dar una respuesta equilibrada de la gestión de los mismos por parte de la Caja, tanto de los impactos negativos como positivos. De este modo se cumple el principio de equilibrio establecido por la guía GRI.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

1. GESTIÓN ESTRATÉGICA
2. ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO
3. RESPONSABILIDAD CON LOS EMPLEADOS
4. CONTRIBUCIÓN SOCIAL
5. RESPONSABILIDAD CON CLIENTES



La Caja considera necesario incluir determinada información en materia medioambiental en su correspondiente apartado

Así, esta valoración y su posterior validación se reflejan en una matriz de materialidad en la que se distingue:

- *Análisis de materialidad externo*: evaluación de los GI de la Caja.
- *Análisis de materialidad interno*: evaluación del comité de dirección.

Una vez trasladadas las valoraciones a la matriz, los asuntos determinados como relevantes son aquellos que quedan encuadrados en la parte superior derecha de la matriz, que son los siguientes:

Gestión estratégica y de negocio:

1. Estrategia empresarial

- Estrategia de RC
- Consideración de aspectos de buen gobierno, sociales y ambientales en las políticas de inversión, desinversión y financiación
- Medidas de inclusión financiera
- Fomento del emprendimiento y apoyo a Pymes y autónomos
- Acción en el mundo rural

2. Ética y gobierno corporativo

- Diálogo activo con grupos de interés
- Ética / Código de conducta / Prevención de la corrupción, sobornos, blanqueo de capitales, etc.
- Cumplimiento normativo y legislativo
- Transparencia informativa

3. Responsabilidad con los empleados

- Atracción y retención del talento
- Formación y desarrollo profesional
- Diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación laboral

4. Contribución social

- Acción social directa de la Caja
- Generación de empleo
- Fondo de educación y promoción

5. Responsabilidad con los clientes

- Calidad y atención al cliente
- Transparencia y marketing responsable

Finalmente hay que señalar que si bien las actuaciones en materia de medioambiente no figuran entre los asuntos relevantes, de acuerdo con el proceso de valoración y validación empleado, la Caja considera necesario incluir determinada información al respecto en su correspondiente apartado.

Sucede lo mismo con otros aspectos que se han considerado menos relevantes, pero que por su carácter estratégico se ha estimado imprescindible su inclusión en la presente memoria. Tal es el caso de las actuaciones de apoyo a la educación financiera y las actividades desarrolladas por las fundaciones de la Caja.

Historia de Caja Rural

Objeto Social

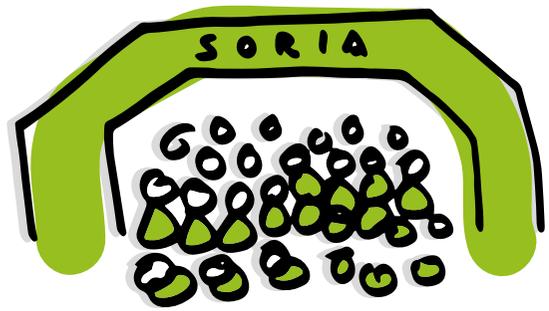


CAJA RURAL PROVINCIAL

1966 NACIÓ

1993 CAMBIO DENOMINACIÓN

FOMENTO CRÉDITO AGRARIO



PATROCINADOR "MECENAS"

COOPERATIVA DE CRÉDITO

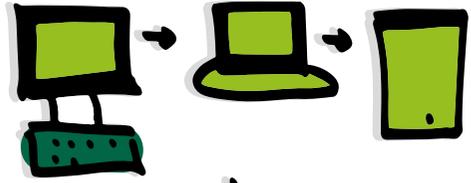
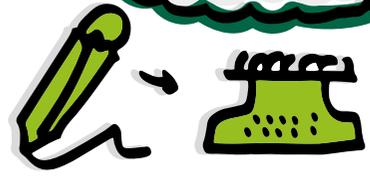


"PROVINCIAL"

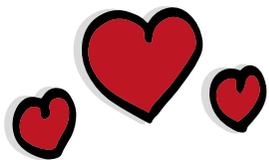
SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO



SABE ADAPTARSE



?



CERCANÍA

SENSIBILIDAD

SOMOS DIFERENTES

3.1 Historia de la Caja

Caja Rural de Soria se constituyó en 1966 en El Burgo de Osma como Caja Rural de la Cooperativa del Campo del Círculo Católico de El Burgo de Osma.

Caja Rural de Soria se constituyó en 1966 en El Burgo de Osma como Caja Rural de la Cooperativa del Campo del Círculo Católico de El Burgo de Osma.

En una época en la que aún existían los pósitos píos, entidades benéficas con gran vinculación a la Iglesia y que eran encargadas de ayudar a aquellos agricultores que tenían dificultades económicas. Estos mecanismos de financiación tenían como misión evitar prácticas de usura.

Del Pósito Pío de El Burgo de Osma salió el capital para constituir una entidad crediticia dedicada a captar los ahorros de los ganaderos y agricultores de la comarca de El Burgo de Osma para poder dar crédito a todas aquellas personas que lo necesitaran.

El impulso que necesitó este proyecto se debió a la apuesta clara y decidida del obispo de la diócesis de Osma Soria, Saturnino Rubio Montiel y del sacerdote, José Arranz Arranz.

La sede de la entidad se instaló en un local de la cooperativa en la casa parroquial. Se designó como presidente a Felipe Suarez. Los primeros años la actividad que llevó a cabo esta iniciativa fue mínima.

A finales de los años 60 bajo la denominación de Caja Rural Provincial se comenzó un proceso de expansión al ámbito provincial. Fueron momentos en los que la entidad comenzó una transformación hacia la profesionalización. Esos cambios surtieron el nombramiento de nuevos consejeros entre los que se encontró Jesús Borque Guillen. Este nuevo Consejo decidió abrir la primera oficina en la Calle Instituto de la capital soriana. Ese mismo año (1968) se celebró la primera Junta Rectora en Soria.

Los primeros años 70 Caja Rural de Soria se incorporó como Presidente Jesús Borque y seguidamente se nombró a Pedro Millán, como Director General.

Aunque la Caja de aquella época era pequeña, tenía unas aspiraciones de convertirse en referente para el sector agrícola y ganadero de la provincia

Las primeras decisiones adoptadas por este nuevo mandato fueron inaugurar la nueva sede de Caja Rural en Soria en la calle Campo.

Aunque la Caja de aquella época era pequeña, tenía unas aspiraciones de convertirse en referente para el sector agrícola y ganadero de la provincia. Para ello comenzó a vincularse con otras Cajas Rurales de otras provincias. Se consideró que esa unión y alianzas potenciaría su capacidad y solvencia.

Entrados los años 80 en medio de un país con un panorama económico oscuro; La Caja consiguió mantener su solvencia y saldos positivos. Fueron años de estar cerca del sector agro de la provincia y muy atentos a su evolución. Siempre con visión de futuro y actuando de forma prudente. La Caja comenzó un proceso de es-

tabilización que hizo que se produjera un relevo en sus órganos de gobierno. En 1986 tomó posesión Carlos Martínez Izquierdo como presidente y años más tarde José Antonio Carrizosa como Director General.

A finales de los años 80 se comenzó a poner la base de un proyecto de futuro. Se constituyó con otras 25 Cajas Rurales, la sociedad de Estudios y proyectos, una entidad que aglutinó a gran parte de Cajas Rurales del país y al DG.Bank, propietario del grupo de bancos cooperativos de la República Federal Alemana.

Después llegó la “banca total”, los primeros sistemas informáticos y la diversificación de actividades y productos. Siempre en un marco de independencia y poniendo siempre por delante el compromiso con la provincia de Soria.

3.2 Perfil de la organización

[G4 3, G4 5-8]

Caja Rural de Soria se rige por los Estatutos Sociales aprobados por la Asamblea General de la Entidad, así como por la Ley 13/1989 de 26 de mayo, de Cooperativas de Crédito, sus normas de desarrollo y demás disposiciones.

Contenidos Básicos Generales / Perfil de la Organización

Caja Rural de Soria Sociedad Cooperativa de Crédito, es una entidad de crédito inscrita en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo (actualmente Ministerio de Empleo y Seguridad Social) con el nº 417/S-MT, así como en el Registro Mercantil de Soria y en el Registro del Banco de España bajo el nº 3017.

Caja Rural de Soria se rige por los vigentes Estatutos Sociales aprobados por la Asamblea General de la Entidad, así como por la Ley 13/1989 de 26 de mayo, de Cooperativas de Crédito, sus normas de desarrollo y demás disposiciones que, con carácter general, regulan la actividad de las entidades de crédito.

El objeto social de la Caja viene constituido por la atención a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito. Caja Rural de Soria puede realizar toda

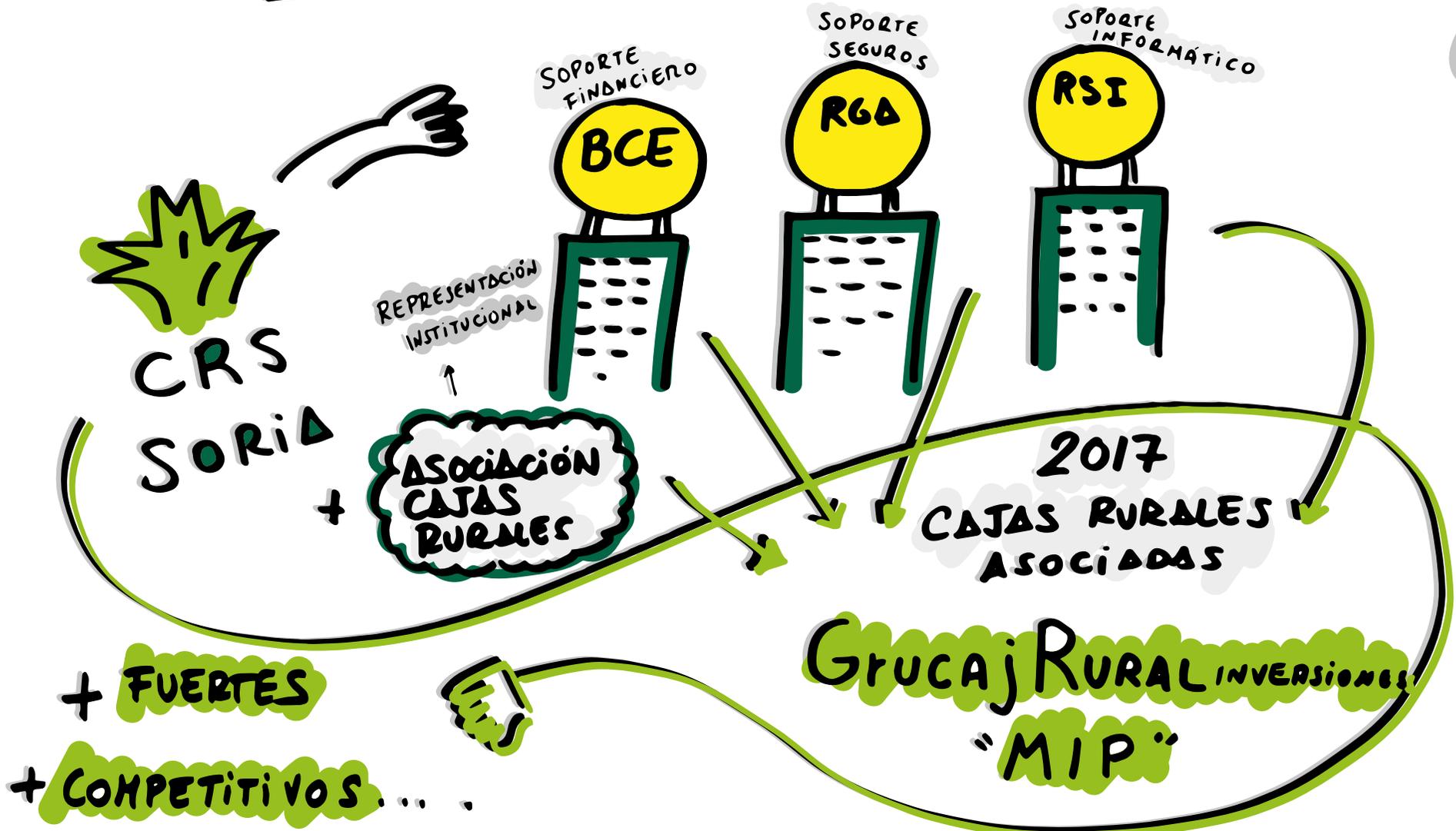
clase de operaciones activas, pasivas y de servicios que constituyen la actividad bancaria, así como la accesoria a la misma, pudiendo en el cumplimiento de sus fines constituir sociedades y consorcios, así como suscribir acuerdos y convenios de colaboración. Su actividad, sin descartar ningún ámbito de actuación propia de las entidades de crédito, se desarrolla principalmente en el medio rural con atención preferente a las necesidades de los socios.

El ámbito territorial de actuación de la entidad se extiende a todo el Estado Español, sin perjuicio de que pueda desarrollar fuera del mismo operaciones legalmente permitidas.

El domicilio social de Caja Rural de Soria, radica en la ciudad de Soria (España), en la calle Diputación número 1.

Actualmente cuenta con una red de 51 oficinas, de las cuales 36 se ubican en la provincia de Soria y el resto repartidas entre las provincias de Zaragoza, Madrid, Guadalajara, La Rioja y Valladolid.

EL GRUPO



3.3 El Grupo Caja Rural

[G4 16]

Caja Rural de Soria se encuentra integrada en el denominado “Grupo Caja Rural”

Caja Rural de Soria, en unión de otras 28 Cajas Rurales Españolas, se encuentra integrada en el denominado “Grupo Caja Rural” configurado en torno a la Asociación Española de Cajas Rurales (A.E.C.R.). Este grupo permite ofrecer a socios y clientes una gama de productos y servicios de carácter universal, especializado y personalizado gracias a los amplios conocimientos que de sus mercados posee cada Caja Rural. Las Cajas Rurales del Grupo tienen, por tanto, un campo de actuación definido para desempeñar su papel de forma diferenciada pero no aislada, porque la cooperación dentro del Grupo permite acceder a ámbitos más amplios. Así pues, el “Grupo Caja Rural” presta los mismos servicios que el resto de entidades financieras que operan en nuestro país (Bancos y Cajas de Ahorro), manteniendo intacta la vinculación con su ámbito territorial.

El “Grupo Caja Rural” cuenta con el apoyo de un conjunto de Entidades denominadas “participadas”, como la Asociación Española de Cajas Rurales, el Banco Cooperativo Español, la sociedad Rural Servicios Informáticos (RSI), la compañía de Seguros RGA, encargadas de la prestación de servicios a las Cajas asociadas.

Del mismo modo Caja Rural de Soria se encuentra integrada en la Unión Nacional de

Cooperativas de Crédito (UNACC) que actúa a nivel nacional y en el plano institucional como entidad patronal del sector de las Cooperativas de Crédito.

En este ejercicio 2017 se ha producido un hecho de especial relevancia en el cooperativismo financiero de nuestro país. Las Cajas Rurales agrupadas en torno a la Asociación Española de Caja Rurales, entre las que se encuentra Caja Rural de Soria, han formalizado en unión de la propia Asociación, Banco Cooperativo Español, S.A. y RGA Seguros, con GrucajRural Inversiones, S.L., un Acuerdo Marco relativo al establecimiento en el seno del Grupo Caja Rural, de un “Mecanismo Institucional de Protección Cooperativo” (MIP) de conformidad con el artículo 113.7 del Reglamento (UE) nº 575/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de junio de 2013.

Este mecanismo se concibe para la mutua autoprotección y se materializa a través de un acuerdo que contempla la constitución de un fondo para cubrir las finalidades de apoyo financiero que puedan atenderse en el seno del MIP y se nutrirá de las aportaciones de sus Miembros.

3.4

Estructura de Caja Rural de Soria

[G4 34, G4 37-39, G4 44 G4 49, G4 53; LA 8]

De acuerdo a lo establecido en el Capítulo IV de los vigentes Estatutos Sociales (“Representación y Gestión de la Caja”) el gobierno y la administración de la Caja, así como su representación, se articulan en torno a los órganos sociales y estatutarios y la Dirección General de la Entidad. De este modo se distingue la siguiente configuración:

Órganos Sociales y Dirección General de Caja Rural de Soria:

Constituída por los miembros del Consejo Rector y los Delegados elegidos por los socios en las respectivas Juntas Preparatorias, es el órgano supremo de expresión de la voluntad social de Caja Rural de Soria a quien corresponde, como funciones esenciales e indelegables, establecer la política general de la Caja y llevar a cabo el control, examen y aprobación de la gestión social, económica y patrimonial realizada por el Consejo Rector. [g4-44]

Habida cuenta de la amplia masa social de la Caja la Asamblea General se desarrolla a través de un sistema de Juntas Preparatorias que se celebran con carácter previo y que tienen por objeto fundamental articular la participación de los socios a quienes se da cuenta de los asuntos a tratar en la propia Asamblea, formulan propuestas y sugerencias y eligen a los Delegados que les representarán ante la propia Asamblea.

• **La Asamblea General**, organizada a través de un sistema de Juntas Preparatorias previas.

• **El Consejo Rector y su Comisión Ejecutiva.**

Existe además una Dirección General, con las funciones y competencias propias de la alta Dirección previstas en los Estatutos y cuyas atribuciones como apoderado le son conferidas en la correspondiente escritura de poder.

Con arreglo al sistema de representación que fijan los Estatutos se contempla la posibilidad de desarrollar un mínimo de 5 y un máximo de 11 Juntas Preparatorias, a las que se adscriben los socios en función de la oficina de la Caja donde figuran dados de alta. En la determinación de las Juntas Preparatorias se busca garantizar la máxima representación de la masa social y una completa cobertura del ámbito de actuación geográfica de la Entidad. [g4-37 g4-49 g4-53]

En el Año 2017 se desarrollaron Juntas Preparatorias en las localidades de Gómara, Almarza, Almazán, Ágreda, Arcos de Jalón, Berlanga de Duero, San Esteban de Gormaz, El Burgo de Osma, San Leonardo de Yagüe, Soria y Zaragoza.

La Asamblea General Ordinaria se celebró el 9 de junio en el Aula Magna Tirso de Molina (Soria).

El Consejo Rector

Es el órgano colegiado de gobierno, al que corresponde el gobierno, gestión y la representación de la Caja, así como la supervisión de los directivos realizando todas aquellas operaciones instrumentales que contribuyan a posibilitar la mejor realización y desarrollo de su objeto social. En cumplimiento del objeto social, este órgano de gobierno determina y revisa sus estrategias empresariales y financieras, fija las directrices generales de gestión, controla de manera permanente el ejercicio de las facultades delegadas y somete ante la Asamblea General las cuentas del ejercicio, el informe sobre la gestión y la propuesta de distribución de excedentes o imputación de pérdidas de cada ejercicio.

El Consejo Rector se compone por catorce miembros elegidos por la Asamblea General por un periodo de cuatro años

El Consejo Rector se compone de catorce miembros elegidos por la Asamblea General por un periodo de cuatro años, renovándose por mitades cada dos años. Del mismo modo la Asamblea elige, cada dos años, a dos Consejeros Suplentes, cuya misión será la de sustituir a los Consejeros titulares en el supuesto de producirse vacantes definitivas y por el tiempo que le restara al que sustituye.

La representación de los trabajadores ante el Consejo Rector se articula a través del denominado Consejero Laboral que, conforme a los vigentes Estatutos, resulta de obligada presencia, al tener la Caja más de cincuenta empleados con contrato por tiempo indefinido, lo que garantiza su presencia en el Consejo como Vocal número catorce. Este consejero será elegido entre los trabajadores con contrato por tiempo indefinido

por el Comité de Empresa que será encargado de efectuar su elección y designación.

Todos los miembros que integran el Consejo Rector se encuentran sometidos tanto con carácter previo a su elección como de forma permanente a un proceso de evaluación de idoneidad que determina la concurrencia en los mismos de los criterios de formación, conocimientos, conflicto de intereses, experiencia profesional y honorabilidad personal y profesional, bajo el control y supervisión de Banco de España, para garantizar su adecuada competencia en la adecuada gobernanza de la Entidad.

Composición y cargos que integran actualmente el Consejo Rector:

- **Presidente:** D. Carlos Martínez Izquierdo.
- **Vicepresidente:** D. Anselmo García Martín.
- **Secretario:** D. Ricardo del Barrio Bachiller.
- **Vocales:** D. Manuel Aldea Lallana, D. José Antonio Carrizosa Valverde, D. Francisco Esteban Ciria, D^a. Blanca García Gómez, D. José Yubero García, D^a. Pilar Monreal Angulo, D^a. María del Mar Pablo Blanco, D. Juan Pablo Rubio Ruiz, D. Rubén Pérez Postigo y D. Julio Pérez Jiménez.
- **Consejero Laboral:** D. Juan Carlos Fernández Esteban.
- **Vocales Suplentes:** D. Ernesto Cortés Jodra y D. Pedro Martínez Fresno.

La Comisión Ejecutiva

El Consejo Rector puede designar de entre sus miembros a una Comisión Ejecutiva compuesta por un mínimo de cinco miembros, de la que necesariamente formarán parte el Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Caja junto a dos Consejeros designados por el propio Consejo Rector.

Esta Comisión ejerce las competencias que son objeto de delegación por el propio Consejo Rector, de las que quedan excluidas todas aquellas que tienen carácter indelegable como fijar las directrices generales, control de las facultades delegadas y someter a la Asamblea la cuentas anuales y la gestión social. La actuación de la Comisión Ejecutiva se contrae a la gestión del giro o tráfico ordinario de la

Entidad dando cuenta de todas sus decisiones y acuerdos al propio Consejo.

Las personas que actualmente integran la Comisión Ejecutiva son:

- **Presidente:** D. Carlos Martínez Izquierdo.
- **Vicepresidente:** D. Anselmo García Martín.
- **Secretario:** D. Ricardo del Barrio Bachiller.
- **Vocales:** D. Manuel Aldea Lallana, D. José Antonio Carrizosa Valverde y D. Francisco Esteban Ciria

A las sesiones de esta Comisión, al igual que a las del Consejo Rector, asiste la Dirección General con voz y sin derecho a voto.

Las Comisiones

El Consejo Rector designa entre sus miembros, las Comisiones que estime necesarias para la adecuada gestión de los intereses sociales, así como todas aquellas Comisiones de creación obligatoria por disposición normativa, que se configuran como órganos de colaboración, propuesta y, en algunos casos, de informe preceptivo y previo a la adopción de determinados acuerdos sobre materias de especial relevancia (auditoría, contratación, elección de Consejeros, ...). El Consejo vela en todo momento por la independencia de dichas Comisiones en el ejercicio de sus funciones que en cada caso se rige por su propio reglamento y

organizativamente cuenta con un Presidente y un Secretario, junto a los restantes miembros designados por el Consejo y cuenta con la asistencia y apoyo del personal técnico de la Caja en razón de la competencia de cada una de ellas.

Las comisiones existentes actualmente en Caja Rural de Soria son las siguientes:

- Comisión de Auditoría y Riesgos.
- Comisión de Nombramientos y Remuneraciones.
- Comisión de Evaluación e Idoneidad.

Estructura operativa de Caja Rural de Soria [G4-17]

La estructura organizativa de Caja Rural de Soria tiene como objetivo afrontar los retos de gestión y de crecimientos propuestos por el Consejo Rector de la entidad. Además, en el marco de esta estructura, se han configurado varios Comités que a continuación se detallan:

- Comité de Negocio.
- Comité de Riesgos (CCR)
- Comité de Comunicación Interna.
- Comité de Seguridad y Prevención.
- Comité de Productos.

Alta Dirección de la Caja: La Dirección General.

La gestión normal
de los asuntos
pertenecientes al giro
o tráfico empresarial
ordinario las desarrolla
el Director General.

La gestión normal de los asuntos pertenecientes al giro o tráfico empresarial ordinario las desarrolla el Director General quien cuenta con el apoyo del Comité de Dirección y de los responsables de las distintas áreas organizativas.

El Director General es contratado por el Consejo Rector entre personas que reúnan las condiciones de capacidad, preparación técnica y experiencia suficiente para desarrollar las funciones propias de dicho cargo. Al igual que los miembros del Consejo Rector tiene la consideración de alto cargo, bajo la supervisión de Banco de España, y su elección se encuentra sometida al mismo proceso de evaluación de idoneidad que la de los restantes Consejeros.

El Director General somete de forma regular y periódica ante la Comisión Ejecutiva, en sus sesiones semanales, el informe sobre la situación económica y social de la Caja y ante el Consejo Rector en su convocatoria mensual. La Dirección General para desarrollar su cometido se apoya en

un grupo de profesionales responsables de las distintas áreas organizativas y funcionales de la Entidad que integran el Comité de Dirección que actualmente lo conforman 6 hombres y 1 mujer.

Junto a la Dirección General, que ostenta D. Domingo Barca Agueda, forman parte del Comité:

- **Directora del Área Financiero-Contable:** D^a. María del Carmen Gil de Gómez Pérez.
- **Director Recursos Humanos y Control Interno:** D. Enrique Domínguez Hernández.
- **Director de Medios y Organización:** D. Miguel Rehbein Lutfy.
- **Director de Departamento de Riesgos:** D. Valentín Díez Llorente.
- **Director de Área de Negocio:** D. Ismael Ruiz Llorente.
- **Director de Empresas Participadas e Inmuebles:** D. Javier Gracia Bernal

Misión =

ΔPOYO FINANCIERO

INTEGRAL



+

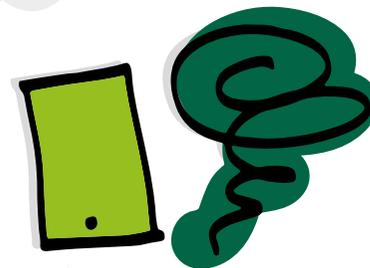
ACCION SOCIAL



Visión =



ENTIDAD REFERENCIA



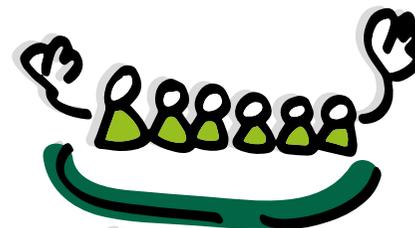
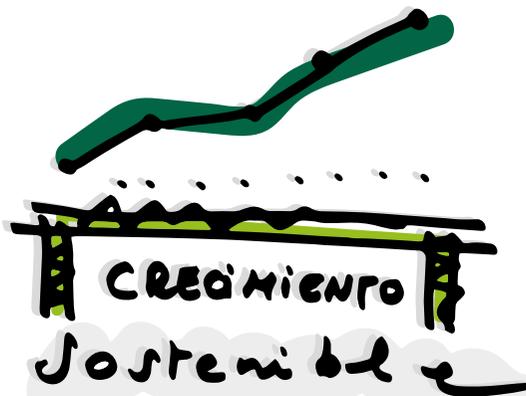
ADAPTÁNDOSE A LOS MERCADOS

VALORES



ACTIVIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE

OBTENCIÓN EXCELENCIA



GRAN EQUIPO HUMANO

3.5 Misión, Visión y Valores

[G4 56]

La Política de Gestión de los empleados y empleadas de la Caja se basa en la misión, visión y valores

La Política de Gestión de los empleados y empleadas de la Caja se basa en la misión, visión y valores que son difundidos desde la Dirección de la Entidad.

Misión

La vocación inicial de la Caja fue el apoyo financiero integral del sector primario de la provincia de Soria. Esta vocación se ve complementada con el ofrecimiento a toda la sociedad de servicios financieros y parafinancieros de calidad que contribuyan al bienestar general. Además, mediante la actividad desarrollada por sus Fundaciones devuelve a la Sociedad parte de los recursos que de la misma obtiene.

Todo ello es posible fomentando la alta cualificación de los recursos humanos de la Entidad y el acceso a la más desarrollada tecnología.

Visión

Caja Rural de Soria quiere ser la entidad de referencia en su ámbito de origen y adaptándose a los distintos mercados en los que se encuentre presente, obtener un crecimiento rentable y sostenible mediante la calidad y la eficiencia.

Su equipo humano está formado para obtener la excelencia en el desempeño, siendo fundamental el compromiso de la Caja con la conciliación de la vida personal y familiar así como con la igualdad de géneros.

Valores

Los valores de Caja Rural de Soria son:

- La actividad socialmente responsable.
- La obtención de la excelencia.
- El comportamiento ético y la integridad personal y profesional como forma de desarrollar la actividad y, en definitiva, la voluntad de hacernos merecedores de la confianza de nuestros socios y clientes.

Son los principios que sustentan la actividad de Caja Rural de Soria. Éstos se ven reflejados con mayor concreción en el “**Código de Conducta**”.

3.6 Gobierno Corporativo

[G4 34, G4 37-39, G4 44
G4 49]

La crisis financiera vivida durante los últimos años ha puesto un foco especial en el gobierno corporativo de las entidades de crédito.

La crisis financiera vivida durante los últimos años ha puesto un foco especial en el gobierno corporativo de las entidades de crédito.

Desde varios estamentos se han abordado diversas iniciativas, tanto específicamente referidas al gobierno corporativo y a la idoneidad de administradores y personas clave, como a la ordenación general de las entidades de crédito, incluyendo también a las cooperativas de crédito.

Tales iniciativas resultan de aplicación en Caja Rural de Soria bajo la Norma 60 de la Circular

2/2016 de Banco de España. A continuación de forma resumida se adjunta el índice sobre la información de Caja Rural de Soria en materia de Gobierno Corporativo y Política de remuneraciones.

Toda la información se encuentra en la página web de Caja Rural de Soria en el siguiente link:http://www.cajaruraldesoria.com/cms/estatico/rvia/soria/ruralvia/es/particulares/informacion_institucional/info_institucional/gobierno_corporativo/index.html

- **Estatutos**

- **Reglamentos y Normas Interna de los Órganos de Gobierno**

1. Reglamento de la Comisión de Auditoría y Riesgos
2. Reglamento de la Comisión Nombramientos y Remuneraciones
3. Código de Buen Gobierno del Consejo.
4. Comisión de Evaluación de Idoneidad.

- **Estructura Organizativa: Líneas de responsabilidad, funciones y prevención de conflictos de interés**

1. Estructura organizativa de la entidad: Organigrama
2. Líneas de responsabilidad y funciones
3. Criterios de prevención de conflictos de interés

- **Procedimientos Internos en relación con los Riesgos**

1. Procedimientos de identificación, medición, gestión y control de riesgos
2. Procedimiento de comunicación interna de riesgos
3. Procedimientos administrativos y contables

- **Consejo Rector**

- **Comisión de Nombramientos y Remuneraciones**

- **Comisión de Auditoría y Riesgos - Director Unidad de Riesgos**

- **Colectivo identificado y política de remuneraciones**

- **Comisión de Evaluación de Idoneidad.**

Cumplimiento Normativo.

[G4 14]

Caja Rural de Soria cuenta con recursos para comprobar que las prácticas desarrolladas y sistemas utilizados se encuentren dentro de los marcos de actuación que exigen las normativas vigentes

Caja Rural de Soria cuenta con diferentes recursos para comprobar que las prácticas desarrolladas y los sistemas utilizados en la Caja se encuentren dentro de los marcos de actuación que exigen las normativas vigentes y que se cuenta con un sistema de control interno eficaz que vele por la protección del patrimonio, la fiabilidad de la información y la eficacia operativa proponiendo cuantas correcciones y mejoras puedan ser necesarias. Además, con ello se ayuda a supervisar que los riesgos relevantes de toda índole, que inciden o pueden incidir en la consecución de los objetivos Corporativos de la Caja, se encuentren razonablemente identificados, medidos y controlados. [g4-14]

Auditoría Interna.

El Departamento se encuentra dentro del Área de Recursos Humanos y Control Interno. Depende organizativamente del Director de esta misma Area. Trabajan en coordinación con la Dirección General. Forma parte del Comité de Auditoría, del Órgano de control Interno y comunicación en materia de prevención de blanqueo de capitales (oclc), así como del Órgano de Control del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del mercado de valores (ocmv).

El programa anual de trabajo que desarrolla recoge, fundamentalmente, las políticas y los

trabajos a realizar y coordinar en el año desde el departamento para verificar el cumplimiento por parte de la Caja de las normas internas y externas. Este programa considera los riesgos susceptibles de ser auditados y contempla tanto la red de oficinas como los servicios centrales y sus departamentos, además se complementa con una realización permanente de controles de auditoría a distancia, mediante controles propios y controles desarrollados a través de la herramienta informática Servicio de Auditoría Interna a distancia.

Básicamente los principales aspectos objeto de control son:

- Tesorería
- Seguridad
- Cuentas contables
- Funcionamiento administrativo pasivo calidad
- Inversión

Anualmente, el departamento reporta a través de una memoria anual un detalle de todos los trabajos realizados y estadísticas asociadas, incorporando la planificación prevista para el siguiente ejercicio. El departamento cuenta con un equipo de 3 personas: director departamento y 2 técnicos de auditoría.

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS €

EL EJERCICIO
ECONÓMICO
de
CRS

AÑO NATURAL



ASAMBLEA

REVISIÓN



INFORME
GESTIÓN
2017

CUENTA

DATOS 2017

8.5
MILLONES
RESULTADO

45%
CUOTA

CON
ORDEN
y

Libro

SOCIOS	OTROS
APORTACIONES	
ACTAS	

35.407
Socios

COMPROMISO

SORRIA

3.7 Principales Magnitudes Económicas

[G4 9, G4 13, G4 17, EC 1]

El ejercicio económico de la Caja coincide siempre con el año natural y para cada ejercicio se formulan, por parte del Consejo Rector, las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y la propuesta de distribución de excedentes. Las Cuentas Anuales expresan, en todos sus aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Caja así como de sus resultados y flujos de efectivo al cierre del ejercicio, de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Es responsabilidad del auditor expresar una opinión sobre estas Cuentas Anuales basada en su auditoría, que llevan a cabo de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Esto exige que cumplan los requerimientos de ética, así como una planificación y ejecución de la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que la información presentada está libre de incorrecciones materiales.

Además, igualmente lleva en orden y al día los siguientes libros:

- Libro de registro de socios.
- Libro de registro de aportaciones al Capital Social.
- Libro de actas de la Asamblea General, del Consejo Rector y de la comisión Ejecutiva y de las Juntas Preparatorias.
- Cualesquiera otros que vengan exigidos por disposiciones que le sean aplicables.

Respecto a 2017 la Caja ha realizado un gran ejercicio. Las cifras así lo constatan. La Caja ha obtenido un resultado neto de 8,5 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento antes y después de impuestos de un 30% y un 20% respectivamente.

Caja Rural de Soria sigue poniendo en el centro de su estrategia al socio y ese protagonismo ha comenzado a dar sus resultados. Para ello

ha dotado de recursos al programa denominado Club Socio. En 2017 se han registrado 4.446 nuevos socios, por lo que la cifra asciende ya a 35.407, un 14,36% más que en 2016.

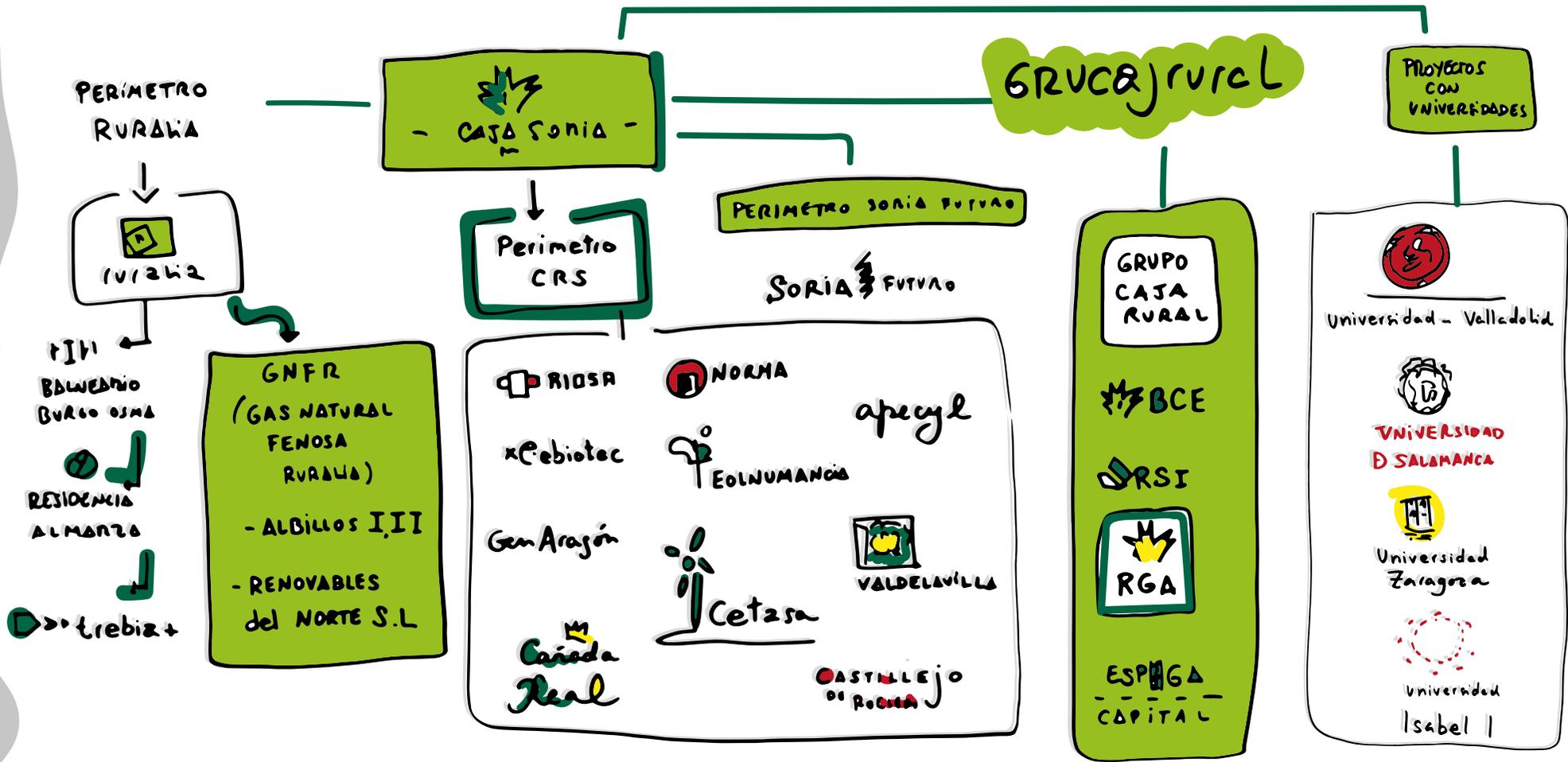
La Caja no ha cesado de invertir en el desarrollo de Soria a través de la concesión de créditos tanto a instituciones como a empresas y particulares. El crecimiento en el crédito concedido durante 2017, hasta alcanzar 889 millones de euros, se ha visto reflejado en un aumento de la cuota de mercado en Soria logrando el 45% de la inversión concedida en la provincia. Sin duda, una cifra que evidencia el compromiso de Caja Rural con el desarrollo de la provincia.

Respecto a la cuota de mercado de depósitos, se mantiene la misma tendencia de crecimiento de los últimos años y se sitúa en el 32,29% frente al 31,36% de 2016. Ya son 1.200 millones los depositados por socios y clientes en la entidad a cierre del ejercicio.

En relación con el ratio de morosidad, se ha situado en 2017 en el 5,71%, por debajo de la media del sector (7,79%) y la cobertura de activos dudosos alcanza el 64,59%, muy por encima de la media del sector (48,80%).

Cifras que avalan la gestión de Caja Rural de Soria y que proyectan confianza a los diferentes grupos de interés con los que opera la Caja.

ESTRUCTURA PARTICIPADAS



3.8 Empresas Participadas

[G4 17]

La mayoría de las empresas participadas de Caja Rural de Soria están integradas en un holding denominado Ruralia Europa, SLU

La mayoría de las empresas participadas de Caja Rural de Soria están integradas en un holding denominado Ruralia Europa, SLU (www.ruraliaholding.com). Ruralia surgió hace unos años de la necesidad de mejorar el orden y el control y crear sinergias entre las empresas participadas de la Caja.

En el modelo Ruralia priman tres aspectos clave: Se analizan nuevos proyectos de inversión acordes a la filosofía de la Caja y para evaluarlos se tienen en cuenta el empleo y el impacto en la economía real, del área donde van a implantarse, considerando que hay unas zonas más sensibles que otras, unas provincias distintas de otras, ... Y siempre bajo la óptica de la rentabilidad, que es lo que les permite sobrevivir.

Un segundo aspecto es que Ruralia interviene activamente en la gestión de la mayoría de los proyectos en los que participa, y que por sus especiales características, necesitan apoyo.

Y finalmente destacar que en este holding colabora todo el organigrama de la Caja, desde sus órganos de gobierno y directivos hasta la red de oficinas. De este modo se consigue el verdadero arraigo de esta parte de una actividad económica más global.

En 2017 las empresas participadas de Caja Rural de Soria han continuado con su política de apoyo y fomento de iniciativas empresariales, con claros beneficios sociales y económicos, generando empleo y riqueza en un año en el que ha seguido siendo complementar la dinamización de la economía.

La Caja cuenta con otra herramienta para impulsar las inversiones industriales de Soria. Lo hace a través de una sociedad de inversiones denominada Soria Futuro. Esta iniciativa se puso en marcha por el convencimiento de que la provincia ofrece numerosas ventajas muy competitivas.

Hoy está constituida por dos accionistas: La Caja (mayoritaria, con más de 83%) y la Diputación de Soria.

Caja Rural de Soria también mantiene convenios con Cámara de Comercio, Federación de Empresarios de Soria (FOES) que ofrecen a sus asociados un conjunto de servicios y herramientas financieras, en condiciones preferentes, fundamentalmente en financiación que contribuyen e impactan de forma positiva en el tejido empresarial soriano.

PROCEDIMIENTOS

Contratación

PROVEEDORES



★ POLÍTICAS

★ MÉTODOS

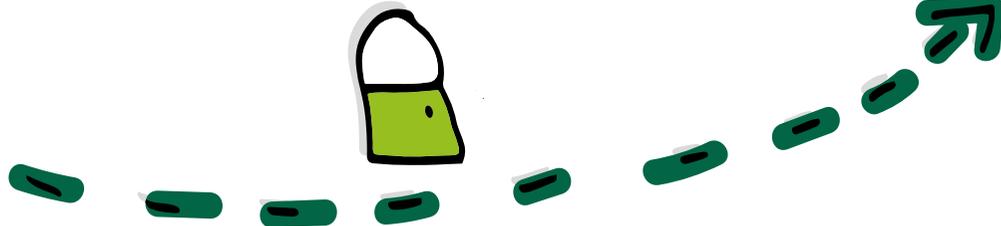
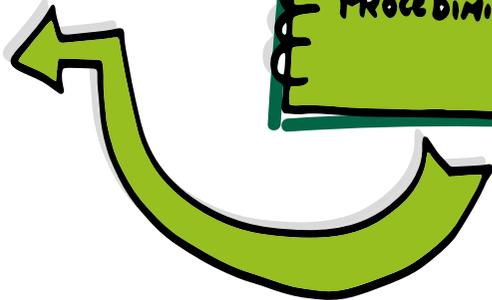
★ PROCESOS SELECCIÓN



→ LA  CAJA → "TOLERANCIA 0"

DIRECTIVOS

EMPLEADOS



3.9

Contratación de proveedores

[G4 12]

Caja Rural de Soria reconoce la importancia de minimizar el coste global de las compras de equipos y materiales y la contratación de obras y servicios

La Caja dentro de sus objetivos, reconoce la importancia de minimizar el coste global de las compras de equipos y materiales y la contratación de obras y servicios.

De igual forma, la Caja se encuentra comprometida con la cultura de “Tolerancia cero” frente a la comisión de delitos por parte de sus Directivos y empleados en el ámbito de las actividades que desarrollan en la Entidad, para lo cual, ha instaurado un Modelo de Prevención de Riesgos Penales en el que se establecen controles tendentes a minimizar dichos riesgos. La eficacia de este Modelo podrá ser determinante de la eximente de responsabilidad penal de la Caja en aquellos supuestos en los que pudiese resultar imputado en un procedimiento penal.

El presente Manual se configura como uno de los controles que necesariamente se deben implantar en la Entidad de forma real y efectiva para evitar, o cuando menos, minimizar al máximo, la probabilidad de comisión de deter-

minados delitos que pueden dar lugar a la imputación penal de la Caja en su condición de persona jurídica penalmente responsable, tales como la estafa, la corrupción entre particulares, el cohecho, el tráfico de influencias o la corrupción en las transacciones comerciales internacionales.

Los principios de actuación de la Entidad relativos a los conflictos de interés, así como la normativa reguladora de la prevención del blanqueo de capitales y de operaciones vinculadas han presidido la elaboración y aprobación del presente documento.

Con este fin, se establecen y refunden en el presente manual las políticas, métodos y las diferentes directrices existentes ya en la actualidad en los procesos de selección de proveedores y otros procedimientos sobre el control y justificación de los gastos de representación de la Entidad.

3.10 Acciones encaminadas al entorno rural

[G4 8]

Caja Rural de Soria es una entidad con ADN rural. Prueba de ello son sus orígenes hace más de 50 años en la localidad de El Burgo de Osma

Caja Rural de Soria es una entidad con ADN rural. Prueba de ello son sus orígenes hace más de 50 años en la localidad de El Burgo de Osma.

Aunque la entidad financiera cuenta con oficinas en la ciudad de Soria, es en los pueblos de la provincia de Soria donde más presencia tiene. Concretamente 28 de las oficinas están en las diferentes comarcas mientras que 9 están en Soria capital.

Los orígenes eran prestar servicio a los agricultores y ganaderos de Soria pero por cuestiones de adaptación al mercado se decidió apostar y realizar un cambio de estatutos para realizar la denominada Banca Universal.

El foco en el negocio siempre ha estado enmarcado en el sector primario. Esta apuesta ha convertido a la Caja líder en el desarrollo de PAC (83%). El sector agro, como se le denomina entre los clientes de la caja, es además de

proveedor de productos financieros un verdadero aliado en lo referente a solucionar a los agricultores sorianos la parte burocrática de su explotación. Por este motivo la Caja, a través de la Fundación Soriactiva, creó un área de servicios denominada Agroactiva cuyo trabajo consiste en asesorar a los agricultores, entre otros asuntos, a gestionar su cuaderno de campo.

El estar tan pegada al territorio hace que en muchos casos la entidad se convierta en mecenas y en elemento dinamizador de diferentes acciones que se impulsan en los pueblos de Soria. No es extraño ver la imagen de la Caja en las diferentes ferias de ganado, carreras populares o apoyar diferentes acciones de índole social.

Además de la Caja, la Fundación Científica realizó una variación en la estrategia a la hora de desplegar sus acciones. Hace unos años casi todas las acciones comenzaban en Soria y se

La Caja es consciente que para fijar población en los pueblos la clave es generar empleo. Por este motivo la entidad cuenta en su cartera de empresas participadas con 17 compañías radicadas en pueblos que crean 398 empleos

desarrollaban en la capital. Estos últimos años se elige un pueblo de la provincia para inaugurar la actividad de más renombre de la Fundación: El Mes de la Salud.

Otra muestra de cercanía a los pueblos es la celebración de la juntas previas a la Asamblea General de Socios. Mas de 11 localidades son visitadas por los máximos representantes de la Caja, incluido Presidente y Director General a la cabeza para rendir cuentas ante los socios. Una sesión de dos horas donde se informa de cómo ha ido el ejercicio. Posteriormente se realiza un pequeño ágape para que el socio tenga la posibilidad de poder tener un acercamiento con los directivos de la entidad. El año pasado más de 2.866 socios asistieron a estos actos.

Uno de los problemas más importantes de Soria es la despoblación que están sufriendo los pueblos de Soria. Caja Rural de Soria no es ajena a este problema y por este motivo forma parte de todas las iniciativas que se están desarrollando en Soria para hacer frente a esta situación.

Desde siempre ha intentado ayudar a dinamizar los pueblos colaborando con los grupos de Acción local.

En el año 2017 colaboró con la primera Feria PRESURA. Un evento que pretende ser un punto de encuentro entre territorios y personas con espíritu emprendedor que quieren dejar de vivir en el entorno urbano y poner en

marcha una idea de negocio y un proyecto de vida en el medio rural. En Presura, la España poco poblada muestra todos los recursos de los que dispone para convertirse en un destino atractivo.

También renovó el compromiso con las Cajas Rurales de Soria, Teruel y Cuenca y con las patronales de esas mismas ciudades que sufren el problema de la despoblación del medio rural

El objetivo del acuerdo firmado en 2017 es formar un grupo de trabajo para luchar contra la despoblación y sus consecuencias en Soria, Cuenca y Teruel, las tres provincias españolas que presentan los índices de población más bajos de toda España: menos de 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado. Son las únicas provincias que reconoce la estadística oficial de la Unión Europea con la consideración de zonas escasamente pobladas.

Las tres organizaciones empresariales se fijan como objetivo conseguir que en 2020 exista una política europea distinta para estas regiones escasamente pobladas. A la Red se han unido territorios de Grecia y Croacia.

La Caja es consciente que para fijar población en los pueblos la clave es generar empleo. Por este motivo la entidad cuenta en su cartera de empresas participadas (a 31 de diciembre de 2017) con 17 compañías radicadas en pueblos que crean 398 empleos.

3.11 Estrategia de RSC

Introducción

La Caja Rural de Soria siempre ha buscado diferenciarse del resto de entidades financieras de su entorno

38

Más allá de su contexto económico, y dentro de su carácter de agente de cambio social, Caja Rural de Soria siempre ha buscado diferenciarse del resto de entidades financieras de su entorno. Fruto de este afán de diferenciación, la Caja ha llevado a cabo durante el año 2017 un trabajo de recopilación y revisión comparativa con otras entidades similares, de todas las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito de Responsabilidad Corporativa (en adelante, RC).

Los objetivos del análisis han sido:

Ayudar a la organización a conocer todo lo que están haciendo en materia de Responsabilidad Corporativa de un modo claro, ordenado y estructurado.

Revisar la idoneidad de las actuaciones propias de la Caja Rural.

Enriquecer la comparación con criterios globales de actuación en materia de RC.

Proponer nuevas actuaciones que incorporen las nuevas tendencias en materia de RC, así como un nuevo enfoque de comunicación de estas actuaciones.

En la industria bancaria española operan dos tipos de entidades: los bancos y las cooperativas de crédito. Estos tres tipos de intermediarios financieros recogen tres perspectivas histórico-institucionales que han permitido ordenar el sector de la intermediación financiera

aunando exigencias sociales y las peculiaridades financieras de nuestro país (alta tasa de bancarización, fuerte presencia de banca social, etc.) con las nuevas formas derivadas del proceso de globalización de las finanzas. Por ello, los recientes y profundos cambios acaecidos en el mercado les han afectado de manera desigual.

En este entorno, las cooperativas de crédito han contribuido de forma decisiva a la reducción de los efectos de la exclusión financiera en el ámbito rural y local, ofertando productos y servicios financieros a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a las familias en territorios deprimidos desde el punto de vista demográfico, económico y social. Esta labor de acercamiento del crédito a los emprendedores y familias rurales ha sido fundamental para estimular el desarrollo económico regional y local.

Adicionalmente, las cooperativas de crédito presentan otras evidencias de comportamientos socialmente responsables, especialmente por la acentuación de su vocación social, ya que el socio es la garantía y la correa de transmisión entre los valores y objetivos de la sociedad y la cooperativa de crédito.

Ahora bien, si se analiza el ámbito de las cooperativas de crédito en España, se puede observar cómo el interés por la RC como herramienta estratégica es relativamente reciente y escaso.

Estrategia de RC la Caja Rural de Soria

Para llevar a cabo la elaboración de la estrategia de RC de la Caja, cobra una especial importancia la identificación de las necesidades de los grupos de interés de la Caja, las oportunidades y riesgos que surgen del análisis de nuestro entorno, así como de las fortalezas y debilidades que presenta la entidad para poder atender esas expectativas.

Así, para llevar a cabo esta gestión integrada de la RC, se ha comenzado en un primer momento por la aprobación de la Política de Responsabilidad Corporativa de la Caja Rural de Soria, basada en unos principios de actuación que servirán como guía para la creación de valor, a través del desarrollo de actuaciones bajo 4 dimensiones diferenciadas:

Dimensión estratégica

- Implementar la Responsabilidad Corporativa de manera transversal e integrada a toda la organización
- Identificar los Grupos de Interés de la Caja y gestionar sus expectativas y necesidades
- Adoptar e impulsar los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Dimensión económica

- Favorecer la gestión centrada en el cliente y el socio, garantizando la inclusión financiera y la accesibilidad de los productos y servicios de la Caja

- Primar las actuaciones en materia de Buen Gobierno
- Fomentar la innovación y la mejora continua
- Vincular los proveedores a la estrategia de Responsabilidad Corporativa

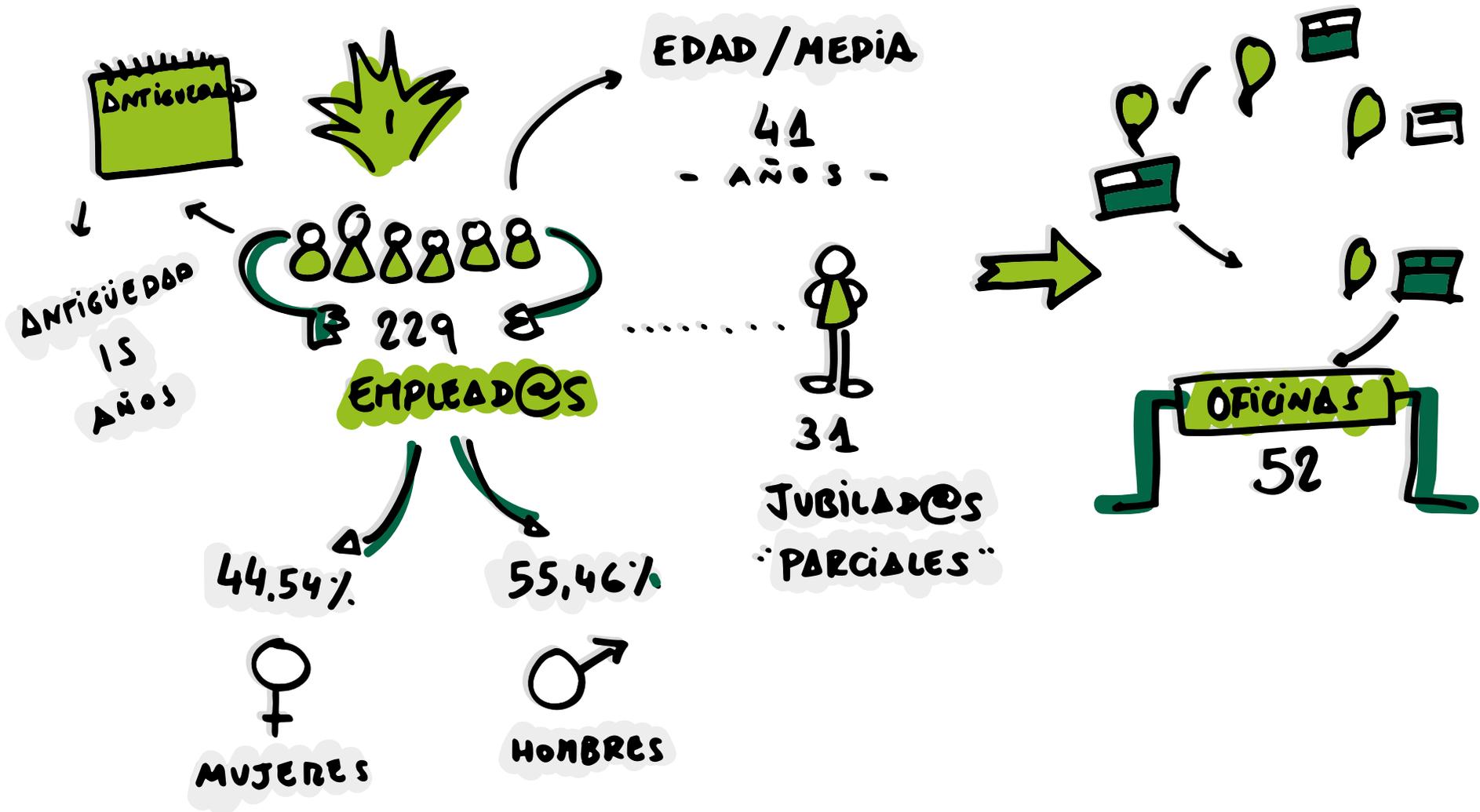
Dimensión social

- Fomentar la mejora y el desarrollo profesional continua, teniendo en cuenta los valores y principios impulsados por la presente política, garantizando la igualdad de oportunidades e impulsando una cultura de compromiso social y valores compartidos
- Reforzar la participación del socio en la estrategia de responsabilidad de la Caja
- Apoyar el desarrollo del entorno social mediante los programas sociales de las Fundaciones de la Caja

Dimensión medioambiental

- Definir y aplicar una Política Medioambiental que incluya la gestión de todos los impactos en este ámbito
- Integrar progresivamente las distintas variables ambientales en los criterios de toma de decisiones y desarrollo de productos y servicios de la Caja
- Promover acciones que favorezcan la lucha contra el cambio climático
- Mostrar el compromiso externo de la Caja con el medioambiente a través del apoyo a iniciativas en este ámbito

PRINCIPALES DATOS DE PLANTILLA



4.1

Principales datos de plantilla

[G4 9-10; LA 8]

Caja Rural de Soria cuenta con 229 empleados distribuidos en Servicios centrales y 52 oficinas

La plantilla de Caja Rural está compuesta por 229 empleados distribuidos en Servicios centrales y 52 oficinas. De los cuales, 31 son jubilados parciales.

La distribución por sexos;

- 44,54% mujeres
- 55,46% hombres.

El 95% de los empleados y empleadas de la Caja tiene contrato de carácter indefinido.

En 2017 la antigüedad media es de 15 años.

La edad media de la plantilla es de 41 años.

4.2 Atracción y retención del talento

[G4 11, LA 2]

En Caja Rural de Soria tenemos el objetivo de convertirnos en la mejor empresa soriana para trabajar

En Caja Rural de Soria tenemos el objetivo de convertirnos en la mejor empresa soriana para trabajar. Este objetivo nace de una realidad: los trabajadores son el principal activo de la empresa. Caja Rural de Soria quiere retener el talento y ofrecer un plan de carrera que permita crecer en lo profesional sin descuidar lo personal. Por ello durante este ejercicio 2017 se ha seguido dando forma a las medidas para facilitar la conciliación entre la vida familiar y laboral así como fomentar la igualdad.

Estas medidas forman parte de un proceso de mejora continua en la que la entidad responde y se adapta a los cambios de la sociedad intentando siempre liderar esta transformación.

Este compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores y trabajadoras ha comenzado a dar sus frutos en la competitividad de la empresa reflejándose en unos beneficios que son especialmente significativos en estos momentos, ya que Caja Rural es la entidad financiera con mayor cuota de mercado en Soria.

Absentismo

[LA 6]

Este enfoque en la cultura del trabajo acarrea beneficios tanto a los trabajadores como a la propia entidad. Un trabajador que percibe que su empleo le garantiza una calidad de vida está más motivado, tiene menos absentismo, una productividad más alta y además el compromiso con los fines de la entidad será mayor.

El objetivo de la Caja para la accidentalidad es de un 0% actualmente.

Actualmente el índice de absentismo por accidente de trabajo está por debajo de las métricas del sector. En 2017 fue el 0,04%, con un total de 22 días laborables perdidos correspondientes a 1 accidente de trabajo.

Respecto al absentismo por enfermedad profesional el porcentaje en 2017 fue del 0%.

Caja Rural de Soria no ha tenido ninguna víctima mortal desde el inicio de su actividad y tampoco se ha producido ningún accidente de contratistas independientes que trabajan in situ de cuya seguridad general es responsable la Caja.

El sistema que utiliza la Caja para el registro y documentación de los accidentes de trabajo es DELTA (Sistema de Declaración Electrónica de Accidentes de trabajo). A través de este sistema se comunican tanto accidentes con baja como sin baja médica.

Planes de conciliación

[EC 5]

Caja Rural de Soria es consciente de que el talento es un valor que hay que mimar para poder retenerlo

Nuestros planes de conciliación traducidos en medidas están dando respuesta a las situaciones que día a día afectan a los trabajadores y trabajadoras y dan como resultado una mayor productividad y un mayor grado de fidelidad a la empresa.

Podemos distinguir las siguientes prestaciones sociales, unas contempladas en convenio y otras en acuerdos particulares.

Calidad de empleo:

- Premio a la dedicación.
- Seguro de accidentes Caja Rural de Soria.
- Seguro de accidentes convenio.
- Seguro de hospitalización ACUNSA.
- Fondos de compensación de accidentes de tráfico.
- Préstamos vivienda.
- Préstamos al consumo.
- Jubilaciones parciales.
- Planes de Pensiones.

Apoyo a la familia:

- Ayuda de estudios hijos.
- Ayuda estudios empleados.
- Bolsa de vacaciones.
- Cheque Pañal.

- Cheque Guardería.
- Complemento de pensiones de viudedad y orfandad.
- Seguro de vida voluntario.
- Cesta navideña.

Conciliación:

- Permiso preparto 1 mes.
- 1 día más de vacaciones.
- 1 día más de licencia.

La retribución de los empleados de Caja Rural de Soria sigue las directrices establecidas en el XXI Convenio Colectivo para las Sociedades y Cooperativas de Crédito, retribuciones que están por encima del salario mínimo. La Caja es consciente de que el mejor modo de retener el talento es ofreciendo un adecuado salario y un buen salario emocional: formación, flexibilidad, un plan de futuro, etc.

Caja Rural de Soria es consciente de que el talento es un valor que hay que mimar para poder retenerlo.

4.3 Seguridad y Salud Ocupacional

[LA 5]

Caja Rural de Soria tiene concertada la actividad preventiva con una entidad acreditada como servicio de prevención ajeno en seguridad y salud laboral

Con el objetivo de cumplir con la ley de prevención de riesgos laborales y garantizar la seguridad y salud en el puesto de trabajo, Caja Rural de Soria tiene concertada la actividad preventiva con una entidad acreditada como servicio de prevención ajeno en seguridad y salud laboral (la empresa Quirón Prevención) cubriendo las disciplinas de:

- Medicina del Trabajo
- Seguridad
- Higiene Industrial
- Ergonomía y Psicología Aplicada.

El Plan de prevención elaborado, comprende:

- La organización de la prevención dentro de la Caja.
- La evaluación de los riesgos en el puestos de trabajo.
- La planificación de la actividad preventiva
- La formación e información a los empleados
- Los planes de emergencia y evacuación
- La vigilancia médica de la salud

Existe un Comité de Seguridad y Salud compuesto por tres empleados elegidos en representación de la Caja y otros tres empleados elegidos entre los miembros del Comité de Empresa cuya labor es velar por el cumpli-

miento de la legislación en materia de prevención de riesgos laborales dentro del ámbito de la Caja y sus áreas de influencia.

El Comité se reúne con una periodicidad trimestral y se revisan, exponen y deciden, por orden de prioridad e importancia, las actuaciones que es necesario llevar a cabo para el cumplimiento anual de la planificación de la actividad preventiva, así como cualquier otra cuestión relacionada con la prevención.

La vigilancia médica de la salud comprende reconocimientos médicos anuales, periodicidad que mejora los protocolos establecidos por la normativa de Prevención de Riesgos laborales para nuestra actividad.

Las evaluaciones de riesgos se revisan siempre que existen cambios y se establecen las medidas oportunas para su adaptación y protocolización.

Las nuevas incorporaciones reciben formación e información sobre los riesgos en el puesto de trabajo el primer día de la incorporación en su actividad dentro de la Caja.

Durante el año 2017 no ha habido ninguna reclamación sobre prácticas laborales relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo.

4.4 Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades

[G4 11, EC 3, LA 2]

Caja Rural de Soria cuenta con la certificación Óptima de la Junta de Castilla y León que a través del plan de igualdad adopta medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres

La gestión laboral con el trabajador se enmarca dentro del XXI Convenio para las Sociedades Cooperativas de Crédito cuyo cumplimiento garantiza la legalidad absoluta de las prácticas laborales, así como el trabajo digno.

Para aquellos aspectos que no estén contemplados en el Convenio Colectivo, las prácticas laborales se rigen por el Estatuto de los Trabajadores y la legislación vigente.

Caja Rural de Soria cuenta con la certificación Óptima de la Junta de Castilla y León que a través del plan de igualdad adopta medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres y desde el año 2009 cuenta con la certificación EFR de la Fundación Más Familia en materia de conciliación laboral y personal.

Dentro de las prácticas internas de comunicación e información, Caja Rural de Soria transmite a sus empleados mediante documentos, presentaciones, etc., en formato digital (a tra-

vés de la intranet corporativa) y en el portal del empleado, la siguiente documentación:

- Código de Conducta de la Caja Rural de Soria.
- Manual de procedimientos de actuación ante atracos.
- Manual informativo sobre los riesgos en el puesto de trabajo, medidas de emergencia y evaluación.
- Manual operativo sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Documentos de seguridad (Según RD 994/1999)
- Documentos de protección de datos (Ley orgánica 15/1999)
- Programa de conciliación de Igualdad de Caja Rural de Soria.

Las prestaciones sociales son iguales para todos los empleados independientemente del tipo de contrato que tengan y del tiempo de duración de prestación de servicios.

€ 96.000 €
INVERSIÓN
FORMACIÓN

FORMACIÓN y DESARROLLO



- ➔ CERTIFICACIONES EFA, MIFID II
- ➔ CUMPLIMIENTO NORMATIVO
- ➔ HABILIDADES DIRECTIVAS (Otto Walter ESAD E)
- ➔ FORMACIÓN CONTINUA

MUSEIS & NOMBRES
% ♀ ♂ = 100%

Nº HORAS
⌚ = 21.301

197 EMPLEADOS

517 ACCIONES FORMATIVAS

4.5 Formación y Desarrollo

[LA 9-11]

La formación de las personas que integran Caja Rural de Soria es un instrumento estratégico

La formación de las personas que integran Caja Rural de Soria es un instrumento estratégico que tiene como finalidad el ofrecer el mejor servicio a sus socios y clientes.

En 2017 se han promovido gran cantidad de acciones formativas entre sus empleados alcanzando un total de 517. Estas acciones formativas se han llevado a cabo durante 21.801 horas y se han formado 197 empleados (el 100% de hombres y mujeres)

La inversión realizada en 2017 asciende a 96.000 euros.

Dentro de la formación impartida este año destaca:

- Certificaciones EFA, MIFID II. para la capacitación profesional (Todos ellos homologados por la CNMV).
- Cumplimiento Normativo (PBC, Prevención de riesgos laborales)

- Habilidades directivas (Otto Walter, ESA-DE)
- Formación continua orientada al negocio con el objetivo de facilitar el día a día del empleado; Productos, Servicios, Riesgos, Seguros, etc...

Destacar que el GREF (Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras) realiza encuestas que nos sirven para compararnos con el resto de entidades y actualmente la Caja se encuentra por encima de la media del sector tanto en horas por empleado como en inversión media por empleado.

El porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño en 2017 fue del 88%:

- El porcentaje en hombres es de un 86,41% y en mujeres de 89,47%.

5.1 Acción Social de Caja Rural de Soria

[G4 26]

Caja Rural de Soria, además de ser la entidad financiera de referencia en nuestra provincia, es uno de los principales patrocinadores de las actividades que se realizan no sólo en la capital sino en toda la provincia en el ámbito del deporte, cultura y educación etc...

Nuestra entidad considera que acompañando y apoyando estas actividades también se construye la sociedad. Tradicionalmente y más intensamente en estos últimos años, el logotipo de la Caja ha convivido con el de instituciones y otras casas comerciales a la hora de anunciar y promocionar cualquier evento o colectivo.

Uno de los ámbitos en los que Caja Rural ha sobresalido ha sido el deporte. Consideramos que el mundo del deporte transmite valores positivos en el individuo que redundan en la sociedad.

El mayor patrocinio de Caja Rural en el ámbito deportivo es CD. Numancia de Soria. Consideramos que apoyar a este equipo es apoyar a la economía soriana. El estar en la segunda división del fútbol español hace que se posicione la marca Soria fuera de nuestras fronteras con lo que eso conlleva.

Colaboración con los principales Clubs deportivos de deporte base de la provincia

En el año 2017 la Caja ha colaborado con los siguientes clubs:

Club deportivo Numancia, Club deportivo San José, Asociación Deportiva Calasanz, SD. Almazán, Club Deportivo Norma, Club Soria Baloncesto, CB Fuente del Rey, Club de Balonmano Soria, Club Atletismo Numantino, Club Atletismo Caja Rural, Club Atletismo Politécnico, Voleibol Río Duero de Soria, Club Valonsadero Bádminton, Club Gimnasia Duero, Gimnasia Soria, Laguna Negra Hockey Club,

Ingenieros de Soria Club de Rugby, Deporama Joven IN Triatlón Soria.

La filosofía de la Caja es ser un patrocinador relevante. Consideramos que nuestra aportación "semilla" debe ayudar a que otras instituciones públicas o privadas apoyen también a los clubs. La Caja quiere compartir espacio con otros actores que apoyan a los equipos. Es una forma de que los equipos tengan más espacios que ofrecer a la hora de buscar financiación y así generar más ingresos.

Campus de Verano

El objetivo que persigue la Caja es que los jóvenes puedan realizar diferentes actividades en la época estival. Nuestra entidad colabora con los organizadores de los Campus de verano que se realizan en Soria ofreciéndoles la posibilidad de anunciar su actividad a través de los socios de la Caja para tengan facilidad a la hora de apuntar a sus hijos.

Los campus en los que colabora la Caja son:

- Campus de Fútbol “Sergio Asenjo” (Garray - Soria)
- Campus de Fútbol “Pablo Machín” (Navaleno - Soria)
- Campus de Fútbol José Antonio Culebras (Almazan - Soria)
- Campus de Baloncesto “Nacho Azofra” (Soria).
- Campus Tecnológico “Joven in” (Soria).

Colaboración con actividades deportivas al aire libre

Caja Rural de Soria vio que la moda del running se iba a convertir en tendencia. Por este motivo comenzó a colaborar con los circuitos de carre-

ras populares de la provincia de Soria . El objetivo de 2017 ha sido dar visibilidad a la marca de la Caja en las diferentes comarcas.

Bicicleta de Carretera

Uno de los deportes que apoya Caja Rural a nivel de grupo es el ciclismo. Esta iniciativa ha hecho que nuestra entidad quiera hacerla extensiva a otras modalidades en torno a la bicicleta.

Nuestra entidad forma parte del sponsor del equipo ciclista profesional “Caja Rural RGA” que participa en la Vuelta Ciclista a España. Ya en el ámbito local, la Caja participó en la Carrera Ciclismo “San Saturio”.

Bicicletas de Montaña BTT

La afición por salir en bici cada fin de semana ha hecho que muchos pueblos de la provincia hayan querido incluir en su programa de actividades carreras de mountain bike (BTT) de categoría popular o amateur. Estas carreras son organizadas por el Ayuntamiento, asociaciones de vecinos que quieren, aunque sea por un día, atraer gente a su pueblo y dar la oportunidad a los participantes a que conozcan diferentes rutas donde practicar este deporte.

La Caja, con el objetivo de colaborar con los pueblos de la provincia, ha brindado su cola-

boración en 2017 en las siguientes pruebas: BTT de Coaleda, BTT de Tierras Altas, BTT de Noviercas, BTT de Duruelo de la Sierra, BTT de Pozalmuro, BTT Berlanguesa, BTT Santa Cruz de Yanguas.

Otro deporte que está alcanzando relevancia en nuestra provincia es el duatlón. Por este motivo se colabora en las diferentes pruebas que se realizan en Soria o en la provincia: Carrera de Duatlón de Soria, Carrera de Duatlón de Almenar, Carrera de Duatlón de Almazán, Memorial de Duatlón “María García”

Gala del Deporte

Considerábamos que para estar presente de forma activa en los diferentes deportes que se practican en Soria sería buena idea colaborar junto con la Asociación de la Prensa Deportiva en su tradicional entrega de premios a los me-

jores del año en el ámbito deportivo. Por eso desde hace más de siete años nuestra entidad es un habitual en la entrega de distinciones a aquellos deportistas que han brillado con luz propia en la disciplina que participan.

Ámbito Cultural

Otro de los apartados en los que Caja Rural se implica de forma activa es el cultural. Por este motivo colabora con las principales iniciativas en esta materia:

La colaboración en el séptimo arte se centra en: colaboración con el Certamen Internacional de cortos Ciudad de Soria; colaboración con la Asociación de amigos de la Universidad a Distancia (UNED); Colaboración con Cines Lara (Camaretas); acciones Club Socio y Joven IN.

Respecto a la edición de libros, desde hace varios años se desarrolla el convenio con Soria Edita: Asociación de editores Independientes de Soria. Con esta editorial soriana han salido a la luz varios ejemplares de temática local.

Nuestra entidad además participa en diferentes actos culturales de diferente índole: Otoño Musical Soriano; La Joven Orquesta de Soria, La coral juvenil "Voces Blancas", Fundación Antonio Machado, Espacio DeArte de Medinaceli, Casino Amistad Numancia y Aula Magna Tirso de Molina (Diputación Provincial).

En el ámbito de la educación colabora con la Universidad de Valladolid en Soria y con la Universidad online Isabel I (Burgos), además de con la Dirección Provincial de Educación de Soria en diferentes actividades.

La Caja también colabora con diferentes Ong's, Colegios Profesionales, Asociaciones Culturales, etc... devolviendo a la sociedad parte de sus beneficios.

Ámbito Social

Caja Rural de Soria colabora con las diferentes asociaciones de carácter social de Soria: Asociación Española contra el Cancer, Asociación

de Familiares de Alzheimer Soria, ASPACE, Cruz Roja, ASOVICA, Antígona, Asociación de Parkinson, ASAMIS, Fundación Fadess, etc.

Fondo de Educación y Promoción

En este año 2017 se establecieron las bases para el lanzamiento de la Cátedra de Innovación CRS y UVA. Una iniciativa recogida en Fondo de Educación y Promoción de la Caja. Esta apuesta de Caja Rural tiene entre sus objetivos ser un instrumento que pretende incentivar la transferen-

cia de conocimiento que emerge en las aulas del Campus hasta la capa social y económica de nuestro territorio, aunque el camino se pretende que sea de ida y vuelta. Sin duda un proyecto con un alto potencial para el desarrollo y dinamización de la comunidad universitaria.

5.2 Inclusión Financiera

[EC 7-8, FS 13]

El acceso a los servicios financieros es identificado como un factor fundamental de cohesión social

El acceso a los servicios financieros es identificado como un factor fundamental de cohesión social. Según el Banco Mundial, la proporción de personas en el mundo que actualmente no tiene acceso a una cuenta bancaria es alarmante, superando los dos mil millones tan sólo en países en vías de desarrollo. Que la exclusión financiera está profundamente vinculada a la exclusión social es, por lo tanto, un hecho, y la imposibilidad de acceder a estos servicios intensifica el riesgo de exclusión social

En España la disminución de la red de oficinas puede aumentar los niveles de exclusión financiera territorial. El cierre de sucursales afecta a zonas ya doblemente golpeadas por el descenso brusco de actividades económicas (construcción) y por la generación de bolsas de pobreza. De este modo, el vínculo entre la exclusión financiera y la exclusión social, se encuentra en constante aumento en España, facilitando un círculo vicioso para la expansión de ambas.

A partir del 2011 se observa el mayor aumento en el porcentaje de municipios sin sucursal bancaria en España (del 3,22% al 3,68% del total de municipios de más de mil habitantes). Así, el último informe de la Federación Española de Municipios y Provincias de 2017 al respecto, sostiene que las entidades financieras siguen

haciendo recortes en plantilla y sucursales. Según el mismo informe, los bancos cerraron de media cuatro sucursales al día el pasado ejercicio, lo que lleva a tener una cifra de oficinas igual a la de 1981

Frente a esta situación, Caja Rural de Soria ha hecho un gran esfuerzo por garantizar la accesibilidad financiera. En efecto, en una provincia cuya superficie alcanza los 10.000 km², y una población de 90.000 habitantes (39.000 de los cuales se concentran en la capital), hay 500 núcleos de población. Más de 250 de estos núcleos cuentan con menos de 250 habitantes, lo que arroja una media de 8,63 hab/Km², una de las más bajas de la Unión Europea (la media de Castilla-León es de 25 hab/Km², y la de España, 92 hab/Km²).

De las 37 oficinas que posee la Caja Rural de Soria en la provincia, el 69% de ellas (24 oficinas) están situadas en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. De ellas, 16 (46%) se ubican en poblaciones de menos de 1.000 habitantes y 8 oficinas (23%), en poblaciones de entre 1.000 y 5.000 habitantes. Además se cubren los servicios financieros de otras 9 poblaciones de menos de 400 habitantes con una unidad móvil o con personal de oficinas próximas, que se desplazan a estas poblaciones una vez a la semana.

5.3 Educación Financiera

Una de las evidencias que nos ha dejado la crisis es la necesidad de una formación financiera de base entre los ciudadanos

52

Una de las evidencias que nos ha dejado la crisis es la necesidad de una formación financiera de base entre los ciudadanos. Numerosos estudios demuestran que la cultura financiera es insuficiente. De hecho, uno de cada seis jóvenes españoles tiene problemas para manejarse con una tarjeta de crédito o para reconocer para qué sirve una factura. Además, según recoge el informe PISA 2017, en el 84% de los centros de nuestro país no existen estudios en educación financiera, frente al 48% de la media de la OCDE.

Ante esta situación, las Cooperativas de Crédito deben aprovechar su presencia en muchas zonas rurales y su cercanía con los ciudadanos para transmitirles los principios básicos incluidos en el Plan de Educación Financiera y aprovechar las herramientas que tiene disponibles a través del convenio de colaboración que su asociación UNACC ha firmado con el Plan.

Las cooperativas son también un instrumento adecuado para detectar las necesidades formativas de los ciudadanos que habitan en zo-

nas menos pobladas y donde es posible que no llegue la información a través de determinados medios tecnológicos. Esta detección permitirá, sin duda, diseñar piezas formativas adaptadas a las necesidades del mundo rural y de las correspondientes economías domésticas y empresas.

La Caja Rural de Soria es una de las entidades adheridas al Plan de Educación Financiera de la CNMV y del Banco de España 2013-2017. Del mismo modo, Caja Rural de Soria y la Dirección Provincial de Educación han llegado a un acuerdo por el cual la entidad financiera contará de manera permanente con tres o cuatro alumnos de Formación Profesional Dual, número que además podría incrementarse a través de las empresas participadas por la Caja.

Igualmente importante es la participación de la Caja en la Segunda Semana de la Empresa en el Aula, que se lleva a cabo en la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. En este período, distintos profesionales de la Caja relatan su experiencia profesional a los alumnos.

5.4 Fundación Científica Caja Rural de Soria

[G4 26]

La Fundación Científica de Caja Rural cumple 23 años de vida. El objetivo de esta fundación es educar y promover en los ciudadanos que viven en Soria y en la provincia todo lo relacionado con la salud.

Durante todos estos años varias generaciones han tenido conocimiento de la importancia que puede representar para su futuro el llevar una vida sana.

Durante este año 2017 han sido muchas las actividades, programas y publicaciones a través de las que se ha pretendido acercar la salud a la sociedad. Sus principales proyectos. Soria Dieta Mediterránea, Soria Cardioprotegida y Soria Saludable han seguido marcando hitos importantes.

En todos ha desplegado diferentes líneas de trabajo en distintos formatos: Conferencias, cursos, exposiciones, charlas, mecenazgo, etc...

La Dieta Mediterránea

A mediados de mayo de 2017 la Fundación estuvo presente en los principales foros internacionales sobre Dieta Mediterránea

La promoción de un estilo de vida saludable ha situado a Soria en el mapa internacional de Comunidades Emblemáticas de la Dieta Mediterránea.

Conferencias mediterráneas de primer nivel.

A mediados de mayo de 2017 la Fundación estuvo presente en los principales foros internacionales sobre Dieta Mediterránea. El primero en la Conferencia Internacional de la Dieta Mediterránea en la Universidad de El Algarve (Portugal).

A esta cita asistió como único representante español y fue por invitación del Gobierno Portugués y la Universidad de El Algarve, el Director de la Fundación quien ofreció la ponencia "Educación para la salud en los escolares sorianos"

En pleno verano, numerosos jóvenes de diferentes países visitaron Soria para conocer el espíritu de la Dieta Mediterránea. Esta actividad se enmarcó en el Foro Juvenil del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Se realizó a través del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En el mes de Septiembre 2017, El Dr Ruiz Liso, Director de la Fundación Científica participó como representante Español en la VII reunión Intergubernamental de la Dieta Mediterránea de la UNESCO. A esta cita fue por delegación personal del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Subdirección General de Patrimonio.

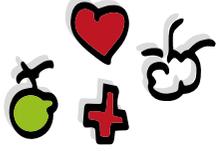
En este mismo año ofreció dos conferencias en la sede central de Seguros RGA sobre las actividades que realiza la Fundación en materia de RSC.

FUNDACIÓN CIENTÍFICA CATA RURAL

"DOCTOR RUIZ LIJO"

NEWS 2017 AÑO INTENSO

BOLETINES SORIA SALUD



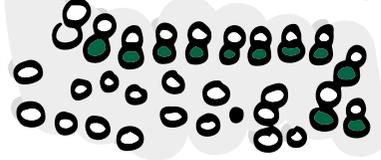
15 16 17



REUNIONES



BARCELONA



OBJETIVO: COLABORAR

ASPECTOS TIPO



NUTRICIONAL

+

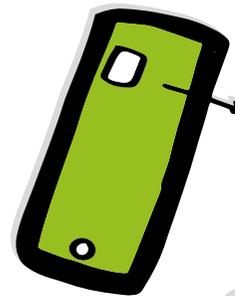


desahiladores



Policia GUARDIA CIVIL

50.000 EMPLEADOS



ACTUALIZACION



EXPOSICIÓN FOTOGRAFÍAS D.M.

Bealuga de Quero



NUMANCIA 2017



HOMENAJE

SORIA Saludable 2017



Colaboración HUERTOS DE SORIA

La Fundación Científica considera estratégico divulgar el concepto de Dieta Mediterránea

Divulgación de la Dieta Mediterránea.

La Fundación Científica considera estratégico divulgar el concepto de Dieta Mediterránea y la importancia de llevar una vida saludable. Las respuestas las ofrece al ciudadano en diferentes formatos.

Para dar a conocer la dieta mediterránea se ha apostado por plasmarlo a través de fotografías y relatos. En el año 2017 se celebró en Berlanga de Duero el III Certamen Internacional de Fotografías (con exposición incluida) “Dieta Mediterránea” y los premios escolares a los mejores relatos breves sobre Fray Tomás de Berlanga.

Formación en torno a la salud.

Si la divulgación es estratégica, la formación es clave. En el año 2017 la Universidad Santa Catalina de El Burgo de Osma, dentro de sus cursos de verano, organizó junto con la Fundación diferentes formaciones en torno a la nutrición. En ellos también se habló de la Dieta Mediterránea.

Este año también se pensó que el papel del docente era importante a la hora de seguir contando e influyendo de manera positiva de la importancia de trasladar a los alumnos las bondades de la Dieta Mediterránea y la Seguridad Alimentaria. Por este motivo se diseñaron una serie de cursos para profesores de 2º de enseñanza de Castilla y León. Estos cursos se desarrollaron en la instalaciones del Centro de Formación de Profesores de Soria.

Soria Cardioprotegida

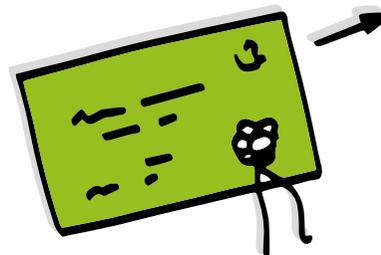
Caja Rural de Soria sigue en 2017 avanzando en un proyecto pionero a nivel nacional, que consiste en el desarrollo e implantación de planes integrales de protección cardiológica.

Además se ha continuado con la actualización de la “APP del Corazón”: Proyecto que consiste en una aplicación para dispositivos de telefonía móvil y tablet en formato APP denominada “Soria Corazón” que permite distintas funciones e información relativas a los conceptos de información, protección y cultura “cardiosaludable”.

La Fundación ha querido en 2017 ampliar a la provincia el proyecto Soria Cardioprotegida. Para ello ha cofinanciado el coste de un DESA al 50% a 15 ayuntamientos de la provincia de Soria.

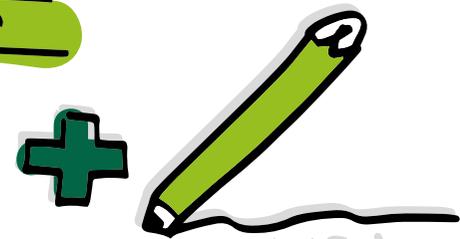
En el ámbito de la divulgación del proyecto se ha colaborado en la “II Carrera de Montaña Cardioprotegida y Dermo Protegida” de Urbión en Covalada (Soria)

FUNDACIÓN CIENTÍFICA



PREMIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN 2017

CERTAMEN de CONGOS



CERTAMEN PERIODISTAS DIETA MEDITERRANEA

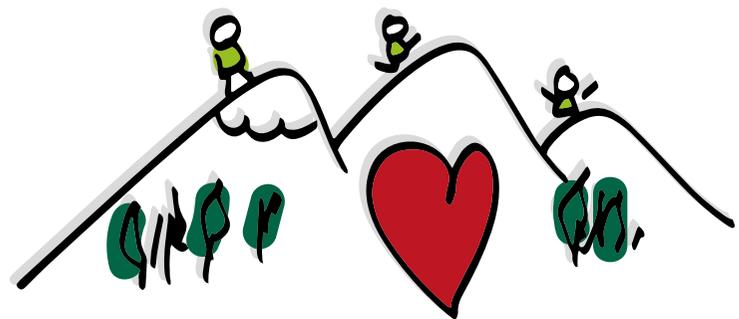


VOCES BLANCAS



ACTIVACIÓN CULTURAL

Sonia Saludable 2017



COVALEDA XTREAM "CARRERA CARDIOPROTEGIDA"

Soria Saludable

En torno al mes de noviembre la Fundación Científica celebra lo que ya se conoce como el Mes de la Salud

En torno al mes de noviembre la Fundación Científica celebra lo que ya se conoce como el Mes de la Salud. Un ciclo de numerosas conferencias y actividades. En el 2017 se prestó especial atención a la seguridad.

Los ciclos de conferencias se desarrollaron en el Aula Magna Tirso de Molina y por su escenario “desfilaron” distintos responsables del Ministerio de Defensa, Policía Nacional y Guardia Civil que impartieron charlas sobre seguridad vial, salud alimentaria, violencia de género, alimentación y cirugía militar.

Complementando al ciclo de conferencias se desarrollaron distintas actividades con un fin eminentemente divulgativo de la labor que desarrollan las Fuerzas de Seguridad: exhibiciones del servicio de montaña de la Guardia Civil, guías caninos y técnicos TEDAX, formación sanitaria de las FFAA´S, con instalación de un hospital de campaña en el centro de la ciudad de Soria. Además se colaboró en la exposición sobre historia de la Policía y Terrorismo.

De forma bianual la Fundación Científica otorga el Premio Nacional de Investigación

En la edición de 2017 correspondió al Dr. D. Salvador Aznar Benitah, sobre cuyos trabajos y méritos lleva a cabo una amplia exposición subrayando la relevancia de sus descubrimientos en la actividad de las grasas en el desarrollo de metástasis de los tumores, sus investigaciones sobre el aceite de palma (palmítico) que han permitido un cambio en la composición de muchos productos alimenticios.

Además el galardonado impartió una clase magistral sobre la temática de sus investigaciones.

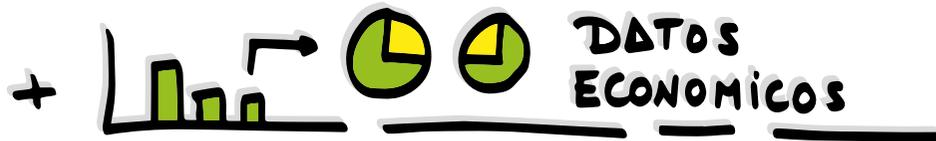
Los actos de clausura de esta edición y dada la temática y el protagonismo que se pretendió otorgar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado -los premios que anualmente entrega la Fundación- en este acto recayeron en el Ministerio de Defensa, el Cuerpo Nacional de Policía y la Guardia Civil, con la entrega de un Diploma de reconocimiento por su labor y entrega, en particular, en su dimensión de protección de la salud.

Y como viene siendo habitual el cierre de los actos de clausura corrió a cargo del Coro “Voces Blancas de Soria”.

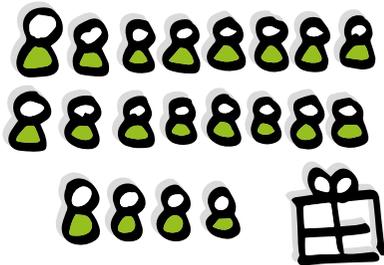
Otros asuntos

Del mismo modo la Fundación ha continuado con su labor de patrocinio sobre creación literaria, artística y audiovisual a través de los Certámenes Internacionales de relatos, periodismo, fotografías, cortos, etc. todos ellos bajo la temática de la Dieta Mediterránea.

TRANSPARENCIA



→ TRANSPARENCIA



SOCIOS



JUNTAS PREPARATORIAS

↓ PARTICIPACIÓN

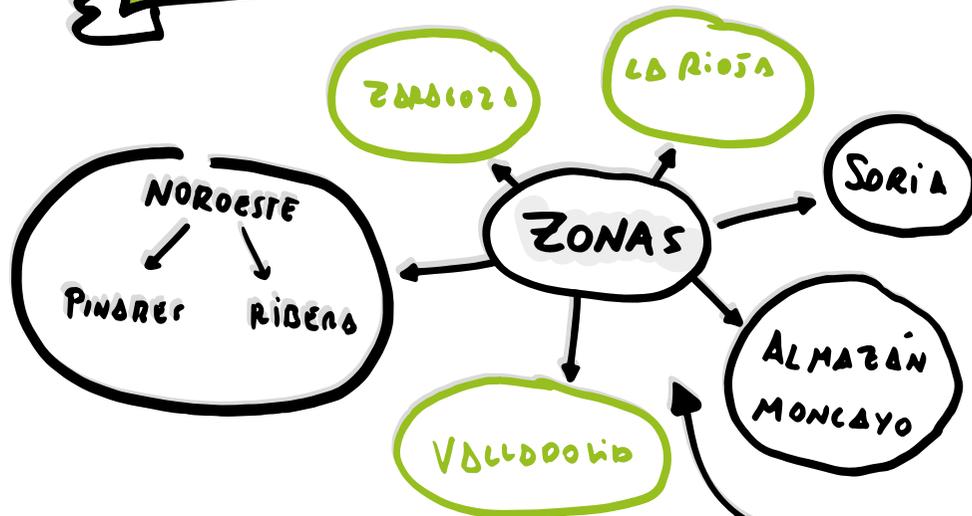
CERCANÍA



DIÁLOGO

PROPUESTAS

ACCIONES MUNDO RURAL



SORIA CARDIOPROTEGIDA "PROVINCIAL"

LA CAJA TIENE PRESENCIA

5.5 Fundación Soriactiva

[G4 26, FS 7]

Fundación Soriactiva, de Caja Rural de Soria, es una institución sin ánimo de lucro, constituida en marzo de 2001 y regulada por la Ley de Fundaciones 50/2002. Está acogida a la Ley 13/2002 de Fundaciones de Castilla y León y supervisada por el Protectorado de Castilla y León.

Soriactiva ha puesto su granito de arena para que a través de la realización de un gran nú-

mero de actividades, tramitar ayudas, colaborar, patrocinar y coorganizar actividades con otras instituciones, proyecte su imagen en escenarios distintos y entre un público diferente, para cumplir con el lema de que la unión hace la fuerza, colaborar en el desarrollo económico de la provincia y mejorar de la calidad de vida de los socios de Caja Rural de Soria y la de sus familias.

Asesoramiento a Explotaciones Agrarias

Respecto al asesoramiento agrario clásico, se alcanzan 1.008 asesorados

Respecto al asesoramiento agrario clásico, se alcanzan 1.008 asesorados, confirmando a la Fundación Soriactiva como la entidad con mayor número de asesorados de Castilla y León y de España. Se asesora en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, de una manera integral en diversos temas, realizando no sólo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización, viñedo, gestión integrada de plagas y trabajos a terceros) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, sino que se tramitan expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en el ROMA, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, incorporación de agricultores jóvenes, explotaciones prioritarias, etc.

También se realizaron, a través del convenio con Fertiberia análisis de suelos, con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

En septiembre, en colaboración con Caja Rural de Soria y Megara, se empieza un proyecto sobre "Eficiencia energética en el medio rural" y se plantea para 2018 llevar a cabo 200 auditorías in situ para ver deficiencias, evaluar resultados y plantear mejoras dentro de las explotaciones. Todo ello debe llevar a una disminución del coste de energía por explotación.

En el mes de octubre la Junta de Castilla y León licitó el nuevo asesoramiento agrario, forestal y a Pymes, donde la Fundación Soriactiva fue seleccionada como entidad beneficiaria para el periodo 2018 y 2019 y empezará a realizarlo en cuanto la Junta seleccione a los agricultores.

Incorporación de Agricultores Jóvenes y Planes de Mejora

En 2017 finalizó el periodo de solicitudes a la Junta de Castilla y León para incorporación de agricultores jóvenes y planes de mejora. Se tramitaron 23 expedientes de incorporación de agricultores jóvenes, entre líneas A y B y 21 expedientes de Planes de mejora línea B. También se justificaron expedientes que estaban pendientes de convocatorias anteriores. Igualmente se tramitaron 32 expedientes de explotaciones prioritarias.

Respecto al convenio de colaboración con Diputación Provincial de Soria para que el agricultor incorporado reciba la subvención a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses sean sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva, se acogieron 16 jóvenes y se pagaron por Soriactiva 9.111,52 € en concepto de intereses.

Modernización del Regadío de Almazán

En base al convenio con la Comunidad de Regantes para formación y financiación a los regantes las inversiones sobre amueblamiento de parcelas, se impartieron diversas conferencias sobre agronomía y nuevos cultivos.

Se continúan manteniendo reuniones con un grupo de 10 agricultores jóvenes para estudiar nuevos cultivos y comercializar conjuntamente, para lo cual se tendrán reuniones con diversas empresas comercializadoras y con Merca Madrid. Se pretende que estos agricultores y los nuevos cultivos sean el germen para estudiar la posibilidad de hacer una planta de transformación de productos en la zona.

Respecto al regadío del Canal de Campillo de Buitrago y en colaboración con la Subdelegación del Gobierno en Soria, se promovió la renovación de la Junta Rectora de dicha Comunidad de Regantes y se actualizó el listado de propietarios y de parcelas que comprende la zona regable con 2.456 has, partiendo del realizado en 2007. En agosto se realizó una re-

unión informativa, conjuntamente con la Junta de Castilla y León, para explicar la reconcentración y la modernización.

Y por último, el 29 de agosto se celebró la Junta General Extraordinaria, con votación incluida, de los propietarios para comprobar si estaban o no interesados en ambas actuaciones. Los resultados fueron los siguientes: se contabilizó el voto de 1.835 hectáreas de las 2.456 regables, lo que supone el 75% de la superficie, el 65% de votos fueron a favor de la modernización, 32,1% en contra, 2,23% en blanco y el 0,64% nulos.

En estos momentos se está a la espera de la firma del Convenio entre la Comunidad de Regantes, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Agricultura.

Ruta Dorada de la Trufa

Del 30 de enero al 19 de febrero se llevó a cabo la IV edición de la Ruta Dorada de la Trufa, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva, que contó con la colaboración de Caja Rural, Fundación Científica y Bodegas Castillejo de Robledo, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo y degustación entre el público; crear un mercado interno que fomente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales, realizar degustaciones para revalorizar este recurso, dándolo a conocer y resaltando su valor natural, ofrecer paquetes turísticos que incluyan la trufa y su maridaje con vino, con el fin de fomentar y desestacionalizar el turismo rural, en la época de recolección, que es la más floja turísticamente y ayudar en la promoción de la Feria sobre la trufa de invierno en Abejar.

Los datos más importantes de la campaña de 2017 fueron:

- Se entregó a Oscar García Marina, restaurante Baluarte en Soria, el II Premio a la Promoción de la Trufa Negra.

- Presentación institucional el 1 de febrero en el Casino Amistad Numancia con participación de 32 establecimientos hosteleros, donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo.
- Creación de Página Web, www.larutadodelatrufa.com, página en las redes sociales de Facebook y Twitter. Desarrollo de una App para Smartphone con 1.000 descargas para promocionar e informar sobre el proyecto (se recibieron más de 3.500 visitas a la web en menos de un mes, 2.710 accesos mediante un Smartphone y 790 mediante una Tablet).
- Fue seguido desde 10 Países (España, Nigeria, EEUU, México, Perú, Canadá, Alemania, Italia, Portugal y Japón) y más de 300 ciudades.
- Se participó en FITUR, Madrid Fusión y en la Feria de Abejar.
- Los medios de comunicación estuvieron muy interesados en cada una de las acciones y la repercusión ha sido muy notoria con un total de 147 menciones.
- Hay que destacar reportajes en Televisión, entrevistas en radio, prensa de papel y on line (Diarios y Revistas especializadas) y por supuesto las menciones en blogs y páginas de Internet.

XI FORO SORIACTIVA

El 17 de octubre de 2017 se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el XI Foro Soriactiva. Este año dedicado a empresarios y estudiantes, sobre EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y MARKETING. Se trataron temas sobre em-

prendimiento, banca on line, marcas de garantía, marketing digital y redes sociales, la nueva ley del trabajo autónomo y exposición por los interesados de cinco casos de éxito de la provincia. Asistieron más de 180 jóvenes universitarios.

HACE + DE 50 AÑOS
SE CREA LA CAJA

EN  EL BURGO
de Osma

**Δ DN
RURAL**

ASESORAMIENTO



LA PAC



GANADERÍA



AGRICULTURA

LA CAJA IMPULSA EL EMPLEO
Δ TRAVÉS DE EMPRESAS
PARTICIPADAS ... MUCHAS

SE ENCUENTRAN ENTORNO
RURAL

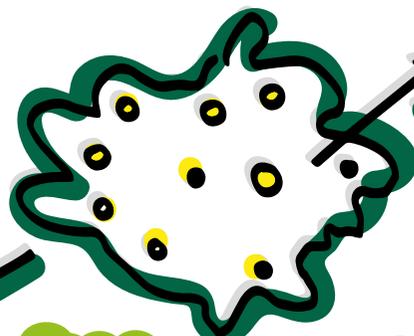
DINAMIZADOR
SOCIAL
R R R



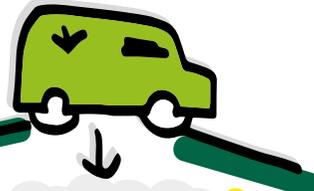
**CAJAS
RURLES**

CONCIENCIADOS
DESPOBLACIÓN

COLABORAMOS CON PRESURA



**SERVICIO EN TODA
LA PROVINCIA**



OFICINA
MOVI L

Dieta Mediterránea

El 22 de octubre se llevó a cabo, con el patrocinio del Ministerio de Agricultura y la colaboración de la Fundación Científica y la Subdelegación del Gobierno, la “I Marcha Familiar Solidaria de la Dieta Mediterránea 2017” entre Soria y Garray con una distancia de 8,7 km, transcurriendo por la margen derecha del río Duero y finalizando en el graderío de La Hoya, próximo al yacimiento de Numancia, donde Tierraquemada realizó

una representación como homenaje a los 2150 años de la caída de Numancia. El grupo ecologista ASDEN colaboró con la explicación en tres puntos sobre la historia, fauna y flora de la zona. La cuota de inscripción se estableció en 2 € por participante que posteriormente se entregaron a la Asociación Española de Parálisis Cerebral (ASPACE) y a la Asociación Autismo Soria. En total participaron 1.100 personas.

Fiesta del Pan

En respuesta a la sugerencia que se planteó en la Asamblea General de Caja Rural de Soria de 2017 de tener más presencia en el medio rural, se realizó en Nomparedes los días 9 y 10 de septiembre de 2017, (coincidiendo con la fiesta del pueblo) la Fiesta del Pan. Entre las muchas actividades se decidió hacer una exposición bajo el título “Del trigo al pan”. Esta iniciativa contó con más de 800 visitas. También se realizó un taller de panificación, otro de elaboración de cerveza,

una degustación de trigo Bulgur y una mesa redonda sobre despoblación y obtención de conclusiones. Entre los actos festivos se llevó a cabo el I Campeonato Mundial de Acarreo de Sacos de 80 kg que contó con más de 500 asistentes y 15 participantes que se desplazaron desde el País Vaco y Navarra.

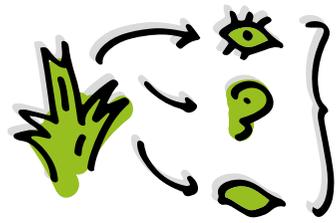
Se contó con la asistencia y colaboración de los pueblos de la Comarca.

Varios

Continúa la colaboración con Cives Mundi apoyando varios proyectos y con Huertos de Soria en particular, donde se imparten conferencias, se les asesora en materia de productos fitosanitarios y en cultivos ecológicos; se colabora con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral; colaboración con ASFOSO sobre financiación y técnicas en

un proyecto sobre arándanos. Se participa en la Jornada que organiza la Fundación Antonio Machado sobre medio ambiente. Además todos los jueves se participa en el programa semanal en radio COPE, se tiene colaboraciones esporádicas en Cadena Ser, Es Radio, Diario de Soria y Heraldo de Soria para informar y comentar las novedades en temas agrícolas y ganaderos.

CALIDAD ATENCIÓN AL CLIENTE



DISPONEMOS DE UN SERVICIO DE ATENCIÓN CLIENTE

RESOLVEMOS



QUEJAS y RECLAMACIONES



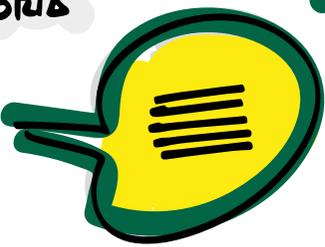
EL CLIENTE PUEDE DIRIGIRSE A LA RED DE OFICINAS O A TRAVÉS INTERNET



CAJA RURAL DE SORIA
SERVICIO ATENCIÓN AL CLIENTE
C/DIPUTACIÓN 1 42002
SORIA



LA CAJA RESOLVERA EN 10 DIAS NATURALES SIGUIENTES SOBRE SU ADMISION



2 MESES MAX-RESPUESTA

SORIA MADRID



También puede RECLAMAR



DESCARGAR FORMULARIOS



WWW.CAJARURALDESORIA.COM



6.1 Calidad y Atención al cliente

[G4 4]

A lo largo de 2017, la oferta de productos y servicios dirigidos a los más de 74.457 clientes particulares de Caja Rural ha ido creciendo y adaptándose a sus necesidades

A lo largo de 2017, la oferta de productos y servicios dirigidos a los más de 74.457 clientes particulares de Caja Rural ha ido creciendo y adaptándose a sus necesidades, con la premisa de que éstos tengan una alta calidad, resulten cercanos, sencillos y sean completamente transparentes.

Durante el ejercicio el Área de Negocio de Caja Rural de Soria ha desarrollado su actividad en dos focos de actuación: Área de Desarrollo de Negocio, desde donde se trabaja para impulsar y apoyar a las oficinas que conforman la red de la entidad y en el desarrollo y comercialización de productos y servicios, así como en la realización de análisis y estudios necesarios que mejoran la imagen y rentabilidad de su actividad comercial.

Para la eficiente gestión de la red de oficinas cuenta con una estructura comercial que trabaja orientada al cliente y distribuida por segmentos.

El área de negocio se organiza a través de los siguientes departamentos: Empresas, Particulares, Agro, Seguros, Banca Personal y Privada, Institucional, Joven, Banca Digital y Empresas.

El pilar principal de la actividad empresarial de la Caja es el cliente en general y en particular el socio. En Caja Rural de Soria se entiende la calidad como satisfacción no sólo de las necesidades del cliente sino también de sus expectativas. Ésto se debe a que el cliente no solo tiene necesidades financieras sino que también espera otras cosas asociadas a los distintos productos: disponibilidad en un plazo, comodidad,

confort, trato amable, claridad y transparencia de información.

Por tanto, el cliente de Caja Rural de Soria tiene necesidades que se intentan satisfacer con los productos aunque también expectativas de servicio prestado por la propia Caja y es en la satisfacción de dichas expectativas en lo que la Caja se puede diferenciar de la competencia.

Caja Rural de Soria, con más de 50 años de experiencia se ha caracterizado siempre por ser una entidad sólida y comprometida, dinamizadora del sector financiero en las provincias donde desarrolla su actividad y en todo momento tiene en cuenta las siguientes consideraciones en la gestión comercial con su cliente:

Mantener una clara política de comunicación e información, fomentar una política de inversión socialmente responsable, mejorar la calidad y la accesibilidad del cliente a la entidad a través de diferentes canales, asegurar la confidencialidad de toda la información y ejercer una competencia lícita hacia el resto de entidades que operan en el mismo ámbito de influencia.

Esta manera de trabajar le ha convertido en una entidad de referencia con un 45% cuota en la provincia de Soria con una tasa de morosidad del 5,71%.

Las oficinas están distribuidas por zonas: Soria, Almazán - Moncayo, Noroeste (Pinares - Ribera), Zaragoza, La Rioja, Henares y Valladolid.

EL SECTOR FINANCIERO
ESTÁ
ENTRANDO
EN
ETAPA
DE

CAMBIOS

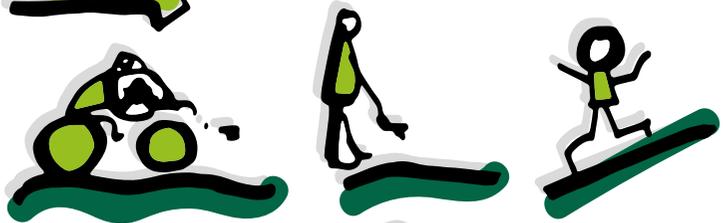
OPORTUNIDAD
CAMBIO
&
INNOVACIÓN

JOVEN
iN



BANCA
MOVIL

EMBAJADORES iN



PROYECTO
Social



EN
MARCHA
0-14 años

JOVEN
iN
14 a 30
años

SEGMENTO

6.1.1 Calidad Clientes / Segmento Joven

El sector financiero está entrando en una etapa de cambios profundos a nivel mundial

El sector financiero está entrando en una etapa de cambios profundos a nivel mundial. Cambios que vienen todos ellos impuestos desde fuera: Tecnológicos, regulatorios, competitivos pero también por el comportamiento de los clientes más jóvenes.

Desde el Área de Banca Digital, en colaboración con el departamento de marketing y comunicación, se ha comenzado a trabajar en la actualización de este segmento. El programa denominado Joven IN quiere adaptarse a los nuevos tiempos y escenarios y encaminar su estrategia a las necesidades de los jóvenes de Soria. Caja Rural de Soria considera importante apostar por los clientes del futuro: Los jóvenes.

Para Caja Rural de Soria el segmento joven es la oportunidad para cambiar e innovar y transformar otras formas de llegar al cliente. Este segmento permite implantar nuevos procesos y herramientas que serán indispensables para el futuro.

El programa joven se clasifica en 2 tramos: De 0 a 14 años denominado “En Marcha” (Antigua Peque Cuenta) y 14 a 30 años JOVEN IN.

Para Caja Rural de Soria hablar de Joven IN es hablar también de un proyecto social orienta-

do a la creación de una comunidad de jóvenes en torno a la entidad financiera, con el deporte, el emprendimiento, la cultura, la universidad como ejes principales.

Desde hace algunos años existen varios acuerdos (todos ellos renovados en 2017) con diferentes asociaciones deportivas, empresariales y culturales.

Destaca en el ámbito deportivo el compromiso con 15 colectivos deportivos:

Fundación CD. Numancia, CD. San José, Agrupación Deportiva Calasanz, Sociedad Deportiva Almazán, Norma Club de Fútbol, Club de Voley “Rio Duero”, Club Balonmano Soria, Club Baloncesto Soria, Club Baloncesto Fuente del Rey, Club de Atletismo Numantino, Club de Atletismo Caja Rural, Club de Atletismo Politécnico, Club Duatlón de Soria.

Además diferentes deportistas de renombre se han convertido en embajadores de la marca Joven IN.

La Caja también ha estado presente en todos aquellos eventos en los que se favorezca el desarrollo de los jóvenes en la provincia de Soria.



6.1.2 Calidad cliente / Empresas CRS

Las empresas representan un volumen de negocio importante para Caja Rural de Soria

Las empresas representan un volumen de negocio importante para Caja Rural de Soria. Por este motivo en 2017 se pusieron en marcha las obras de ampliación de la oficina de empresas en el Polígono Industrial Las Casas. Un nuevo espacio con más recursos donde dar cobertura especializada a este segmento.

Desde este nuevo centro, además de atender a las empresas de Soria capital, se coordina todas las iniciativas empresariales que se impulsen desde los diferentes puntos de la red de Caja Rural de Soria.

El segmento denominado Empresas CRS pretende ser un generador de la actividad empresarial y comercial, además de un observatorio desde el que conocer la evolución del negocio para actuar en consecuencia.

Este departamento permite mejorar la atención al cliente, con un servicio adaptado a la medida de cada negocio, aumentar la fidelización y mejorar la rentabilidad.

2.841



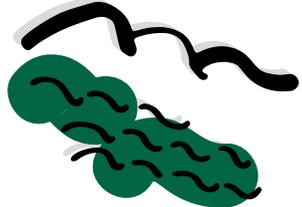
POLIZAS AGROSEGURO

SARECA



CONVENIOS FINANCIOS

AÑO 1140



SEGMENTO AGRO

ASESORAMIENTO



1015 Clientes

LA PAC

64.18%

2017



CRECIMIENTOS

+

MODESTOS



ARAGON

CASTILLA LA MANCHA

RIOJA

MADRID

ANDALUCIA

6.1.3 Calidad cliente / Segmento Agro

Enmarcada dentro de la política de trabajo por segmentos, el agro ha tenido un peso específico en el año 2017

Enmarcada dentro de la política de trabajo por segmentos, el agro ha tenido un peso específico en el año 2017 no solo económicamente, con incrementos porcentuales en recursos e inversión, sino dentro del capítulo de servicios y apoyo al sector. Como hechos más relevantes en este capítulo cabe resaltar los siguientes datos:

Agroseguro

En 2017 CRS gestionó 2.841 pólizas de agroseguro agrícolas y ganaderas con un total de 166.377 has y 430.746 animales asegurados y más de 92 mm de euros de capital asegurado. Situándose en cuotas de mercado en el caso de líneas como la 309 del 63.53% de la superficie total asegurada provincial frente al 62.92% de 2016.

Es significativa la gestión de más de 2.333 partes de siniestros en su mayor parte de sequía y helada que se tradujeron en más de 10 mm de euros en indemnizaciones.

PAC

CRS no sólo se consolida como empresa líder en domiciliaciones PAC, con una cuota provin-

cial del 64.18%, sino que han visto incrementada ésta en 0.66 puntos frente a 2016.

Con crecimientos más modestos se tramitaron además PAC en las comunidades de Aragón, Castilla la Mancha, Rioja, Madrid y Andalucía.

Asesoramiento Agrario

El número de asegurados activos se situó en 1.015 clientes. Ésto supone que una de cada tres PAC tramitadas cuenta un año más con el servicio de asesoramiento agrario “agroactiva” que continúa siendo un referente regional.

Saeca

2017 sin duda ha sido una año nefasto para el sector primario y Caja Rural como no podía ser de otra manera, ha querido estar con el sector no sólo en la prestación de servicios sino en el de la financiación y así, a través de los convenios firmados con SAECA y la JCYL se han financiado un total de 606 operaciones por un importe superior a los 15 mm de euros, atendiendo más del 79% de las operaciones denegadas.



— 2017 OBRAS AMPLIACIÓN —

6.1.4 Servicio de Atención al cliente

[PR 2]

Las cuestiones referentes a la recepción, análisis y tratamiento de quejas o reclamaciones de los clientes se gestionan desde el Servicio de Atención al Cliente

En Caja Rural de Soria disponemos de un Servicio de Atención al Cliente para resolver las quejas y reclamaciones presentadas por nuestros clientes relacionadas con sus intereses y derechos legalmente reconocidos ya deriven de los contratos, de la normativa de transparencia y protección de la clientela o de las buenas prácticas y usos financieros.

En primera instancia, las personas que lo deseen pueden dirigirse a nuestra red de oficinas quienes estarán a su disposición para solucionar cualquier queja o reclamación que quisiera presentar.

En caso de que la resolución de la cuestión no fuera satisfactoria puede presentar su queja o reclamación ante el Servicio de Atención al Cliente, dirigiendo su escrito a la siguiente dirección:

CAJA RURAL DE SORIA
Servicio de Atención al Cliente
C/ Diputación, 1 · 42002 Soria
email: atencioncliente.soria@cajarural.com

Recibida la queja o reclamación, el Servicio de Atención al Cliente resolverá en los 10 días naturales siguientes sobre su admisión o no a trámite y dará respuesta en un plazo máximo de dos meses desde la presentación de la queja o reclamación en la entidad.

Así mismo, el reclamante podrá dirigirse al Defensor del Cliente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito, cuya dirección postal y electrónica, se detallan a continuación:

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito.
Defensor del Cliente en determinadas Sociedades Cooperativas de Crédito
P. de la Castellana, 21 piso 5º. 28046 MADRID
Teléfono: 91 431 13 36
e-mail: defensor.cliente@argaliabogados.com

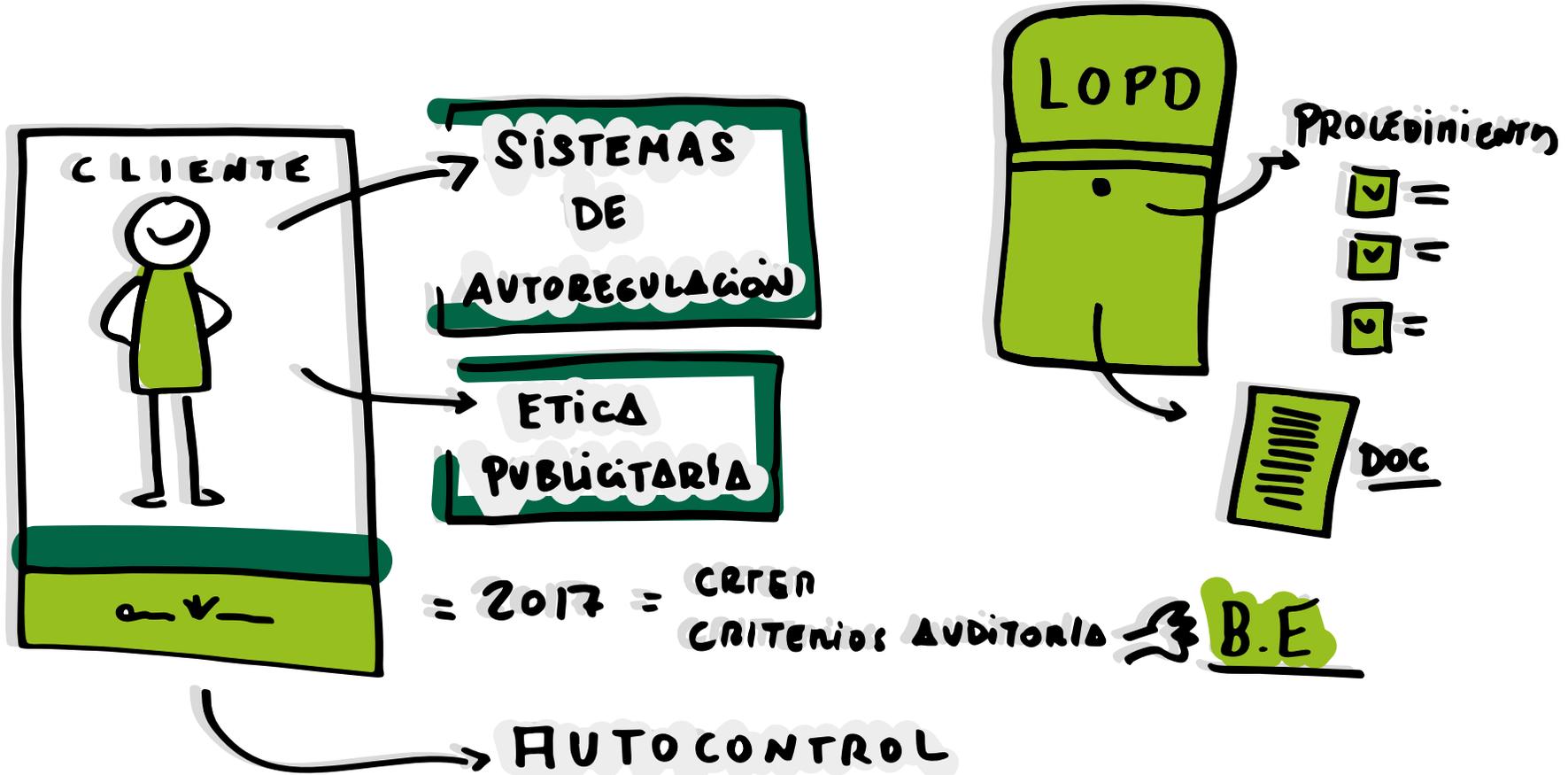
Finalmente, podrá presentar reclamación en el “SERVICIO DE RECLAMACIONES DE BANCO DE ESPAÑA” bien por correo o bien a través de la sucursal del Banco de España más próxima, teniendo presente que si acude a este Organismo, deberá acreditar que la reclamación ha sido formulada previamente a nuestro Defensor del Cliente. (Norma quinta, apartado “e” de la circular 3/96 del Banco de España).

Los formularios se pueden descargar en nuestra página web: **www.cajaruraldesoria.com**.

Las cuestiones referentes a la recepción, análisis y tratamiento de quejas o reclamaciones de los clientes se gestionan desde el Servicio de Atención al Cliente. El total de quejas y reclamaciones recibidas durante el ejercicio 2017 ascendió a 424 (debido fundamentalmente al conocido problema “suelos”).

Todas ellas contestadas por el Servicio de Atención al Cliente o por el Defensor del Cliente de la Caja según competencias fijadas por el reglamento. Del total de estas reclamaciones, fueron resueltas de forma favorable a la entidad un 87%, criterio que cambió posteriormente al adoptar los criterios de los tribunales de justicia.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA PUBLICIDAD



6.2 Gestión responsable de la Publicidad

[G4 15]

La Caja establece una serie de procedimientos para cumplir con lo exigido por ley con respecto al derecho de los clientes en materia de acceso, modificación, rectificación y cancelación de sus datos

Caja Rural de Soria manifiesta un claro compromiso de responsabilidad mediante los sistemas de autorregulación publicitaria y adhesión voluntaria a códigos de conducta publicitaria y sometimiento a los organismos extrajudiciales independientes de resolución de controversias, que velan por el cumplimiento de tales códigos. En nuestro caso el organismo de autorregulación publicitaria elegido, con el fin de incentivar la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de nuestros clientes o clientes potenciales es Autocontrol (Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial).

En el año 2017 se establecieron los criterios de la auditoría interna realizada al departamento de marketing para verificar el fiel cumplimiento de lo requerido por el Banco de España, en materia publicitaria.

Cumplimiento de la LOPD en materia de Publicidad y Marketing.

En cumplimiento de la Ley orgánica de protección de datos (Lopd), los datos que el cliente aporta se utilizan según el objetivo que se haya detallado en comunicación y según el tiempo que marcan las disposiciones legales en esta materia.

La Caja, a través del departamento de medios y organización, establece una serie de procedimientos para cumplir con lo exigido por ley con respecto al derecho de los clientes en materia de acceso, modificación, rectificación y cancelación de sus datos. El tratamiento se trabaja de forma independiente al canal utilizado (oficina, web u otros activos digitales, analógicos)

La Caja dispone de un documento corporativo de seguridad, que describe a modo de normativa interna todo lo recogido en estas disposiciones. Anualmente se llevan a cabo auditorías a través de Rural Servicios Informaticos (RSI) para garantizar que se aplica todo lo establecido en los documentos corporativos sobre seguridad de datos.

CLUB SOCIO

NACE CON EL OBJETIVO



IMPULSAR

La



SOCIAL

MASA



y además es

Solidario



dinero de acciones

Se DONA a ONG's



PROYECTO INNOVADOR



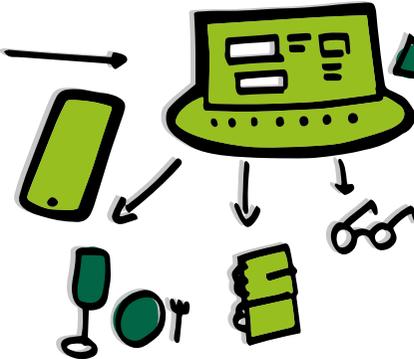
PUNTO ENCUENTRO CON LA CASA



"TARJETA"

Se creó una tarjeta

- Identifica con SOCIO
- Permite sacar € dinero
- Acceder a DESCUENTOS y PROMOCIONES



COMERCIOS

Los comercios Clientes de la Caja pueden

MOSTRAR PRODUCTOS



GESTOR VISITA COMERCIOS

1% descuentos



aumento CATALOGO



MEDIDA DEL SOCIO

EXCLUSIVO

6.3 Club del Socio

[G4 13]

Motor de activación de nuestra masa social a través de un proyecto innovador y vanguardista

Además de atender las necesidades puramente financieras de sus socios, Caja Rural de Soria ha querido ir un paso más allá de lo que aparece en sus estatutos. Por este motivo durante 2017 ha querido aportar más valor a su proyecto estratégico: **El Club del Socio**.

Para ello ha dotado de recursos al programa obteniendo los siguientes resultados:

En 2017 se han registrado 4.446 nuevos socios, por lo que la cifra asciende ya a 35.407, un 14,36% más que en 2016.

El Club del Socio, en su segundo año de vida, se ha convertido en el motor de activación de la masa social de Caja Rural de Soria a través de un proyecto innovador y vanguardista.

El Club de Socio potencia el comercio del entorno y facilita las compras a nuestros socios. Concretamente a principios de año se realizó una campaña en la que por las compras realizadas y financiadas en el tiempo se les aplicaba un interés cero tanto para el comercio como para el socio.

Pero el Club del Socio va más allá, su vocación social y un compromiso directo con nuestros socios, pilares básicos de nuestra Entidad, hacen que este Club esté cerca de la sociedad por ello. Se han organizado varios eventos (Gala final del Club de la Chistera) y colaboraciones cuyos beneficios ha ido destinados a Cruz Roja Española de Soria y Cáritas Diocesana Osma, instituciones muy vinculadas con la sociedad soriana.

Cabe destacar como actividad principal de 2017 el sorteo de un coche.

Bajo el nombre “Súper Soci@” nació la campaña publicitaria más relevante de la entidad del 2017. Nació con el objetivo de actualizar la base datos de clientes para afrontar la nueva era digital.

Los órganos de gobierno consideraron que para seguir aportando servicio en los próximos años era necesario apostar por otras vías para comunicarse con el cliente. Ejemplo: correo electrónico, teléfono móvil, etc. Por este motivo se pensó que la mejor forma de llamar la atención de los socios para que actualizaran sus datos era sorteando un premio importante.

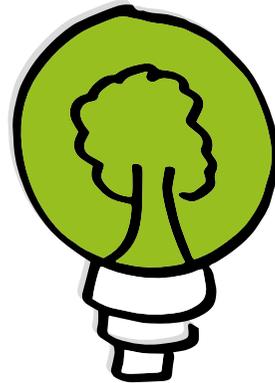
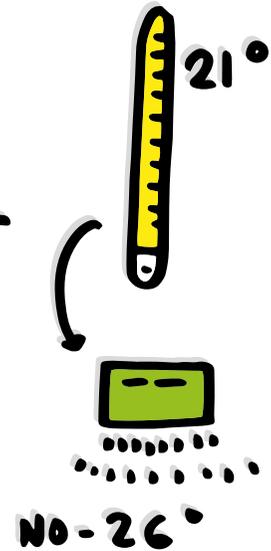
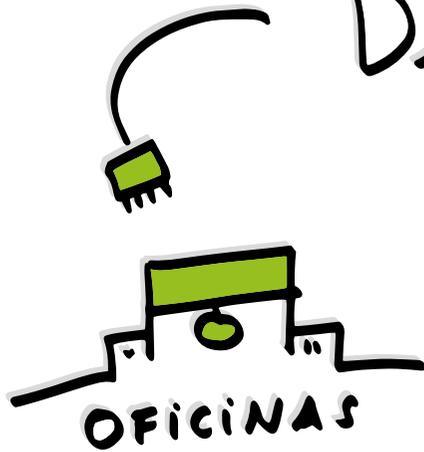
La campaña con la que se llevó a cabo esta actualización de datos se denominó “Súper Socio”. Una cliente de la oficina de Ágreda se convirtió en la agraciada. El premio que consiguió fue un fabuloso coche Ford K. El sorteo se realizó ante Notario y participaron más de nueve mil socios.

Con este acto se puso también punto y final a esta acción que duró tres meses de promoción.

La versatilidad y dinamismo que nos ofrece tanto el portal como la propia filosofía del Club del Socio, hacen que progresivamente vayamos aumentando el catálogo de propuestas y contenidos para que nuestros socios puedan disfrutar de este proyecto diseñado en exclusividad y a su medida.

Actualmente Caja Rural de Soria cuenta con 35.407 socios.

Dimensión Medioambiental



AUDITORIA ENERGETICA

PROPUUESTAS AHORRO

★ OPTIMIZACIÓN POTENCIA
CONTRATADA

★ INSTALACIÓN ANALIZADORES
REDES

★ INSTALACIÓN
BATERIAS
CONDENSADORES

★
SUSTITUCIÓN
LUMINARIAS
X
TECNOLOGIA
LED

★
SUSTITUCIÓN
EQUIPOS DE
CLIMATIZACIÓN

7.1 Política medioambiental

[G4 56]

Caja Rural de Soria, consciente de la importancia de armonizar el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente, está sensibilizada en potenciar aquellas iniciativas y actuaciones encaminadas a la conservación del mismo.

Por ello, ha adoptado un compromiso con el desarrollo sostenible dentro de su modelo de negocio, definiendo la siguiente Política Ambiental, y suscribiendo su compromiso en éste ámbito a través de los siguientes principios

1. Garantizar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y disposiciones vigentes en materia de medio ambiente que nos sean de aplicación, así como de otros requisitos que voluntariamente Caja Rural de Soria suscriba.
2. Desarrollar todas nuestras actividades dentro de un marco global de protección del medio ambiente, fomentando el principio de prevención y control de la contaminación, así como un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.
3. Analizar y valorar los riesgos medio ambientales en aquellas operaciones de inversión de la Caja que pudieran ser relevantes.
4. Apoyar aquellas iniciativas que estén dirigidas a la prevención, la mitigación, la adaptación o la respuesta al cambio climático.

5. Influenciar positivamente en el comportamiento ambiental de los socios, clientes, proveedores y empresas participadas a través de la comunicación, concienciación y sensibilización sobre la importancia del medio ambiente como variable adicional de gestión empresarial y personal.

6. Promover la implicación y sensibilización ambiental de todo el personal de la Caja, integrando la variable ambiental en nuestra actividad diaria y proporcionándoles los conocimientos necesarios para la implantación y seguimiento de buenas prácticas medioambientales.

7. Apoyar y colaborar con iniciativas ambientales que se desarrollen a través de publicaciones, conferencias, investigación, convenios o actividades de patrocinio.

8. Difundir públicamente la política ambiental y los compromisos asumidos a todas las partes interesadas.

Para la concreción y desarrollo del compromiso asumido con la presente Política Medioambiental, se establecerán programas donde se marquen objetivos que conduzcan a la mejora continua y permitan medir el grado de avance en el desempeño ambiental.

7.2 Auditoría energética

[EN 3, EN 6]

Aunque los grupos de interés a los que se preguntó no contemplaban como relevante las actuaciones en materia de medioambiente, la Caja considera incluir la siguiente información en el correspondiente apartado.

Para Caja Rural de Soria el cambio climático es en la actualidad uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad. La creciente emisión de gases de efecto invernadero, asociado al desarrollo industrial durante las últimas décadas, ha provocado una complicada situación cuyo devenir está en manos de todos.

Caja Rural de Soria dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa ha realizado durante 2017 un trabajo en materia de Auditoría Energética en oficinas de su red comercial.

El informe se realizó a mediados del 2017 en 21 oficinas de Caja Rural de Soria.

En ellas se analizaron los principales consumos energéticos, así como la distribución de los consumos, se calcularon los indicadores de eficiencia energética de la instalación y como resultado se propusieron oportunidades de mejora en materia de eficiencia energética.

Los resultados obtenidos de la Auditoría Energética han sido los siguientes:

La implementación de las propuestas (que a continuación se enumeran) conllevará:

- Ahorro energético estimado: 95.317 kWh/año.
- Emisiones CO2 evitadas: 31,64 tCO2/año.
- Inversión estimada mejoras auditoria: 73.462 euros.
- Periodo retorno inversión: 4,6 años.

Las propuestas de ahorro y mejora de la eficiencia energética que se desprenden de dicho informe son las siguientes:

1. Optimización de la potencia contratada.
2. Instalación de analizadores de redes en cuadros eléctricos, su cableado mediante Bus y la instalación de un software de control.
3. Instalación de una batería de condensadores.
4. Sustitución de equipos de climatización que utilizan refrigerante R-22.
5. Sustitución de luminarias por tecnología LED.

Así mismo, a continuación se relacionan las siguientes recomendaciones que se proponen en cuanto a eficiencia energética:

- Establecer entre el personal protocolos de encendidos y apagados de climatización e iluminación, de forma que al acabar la jornada laboral no exista la posibilidad de que quede algún equipo funcionando.
- Asegurarse que los equipos informáticos e impresoras también queden desconectados al finalizar la jornada laboral.

La certificación de un sistema de gestión energética asegura el control y seguimiento sistemático de los aspectos energéticos y la mejora continua del desempeño energético

Para poder cumplir el Real Decreto 1826/2009, de 27 de noviembre, por el que se modifica el Reglamento de instalaciones térmicas en los edificios que, por razones de ahorro energético, se indica que se limitarán las condiciones de temperatura en el interior de los establecimientos habitables que estén acondicionados, situados en los edificios y locales destinados a uso Administrativo de forma que:

- La temperatura del aire en los recintos calefactados no sea superior a 21 °C, cuando para ello se requiera consumo de energía convencional para la generación de calor por parte del sistema de calefacción.
- La temperatura del aire en los recintos refrigerados no sea inferior a 26 °C, cuando para ello se requiera consumo de energía convencional para la generación de frío por parte del sistema de refrigeración.

Las condiciones de temperatura anteriores estarán referidas al mantenimiento de una humedad relativa comprendida entre el 30% y el 70%.

- Inclusión en el proceso de compra de equipos criterios de eficiencia energética.

La certificación de un sistema de gestión energética asegura el control y seguimiento sistemático de los aspectos energéticos y la mejora continua del desempeño energético.

Ello contribuye a un uso de la energía más eficiente y más sostenible, otorgando confianza en el sistema de gestión.

Este proyecto se realizó junto a Iberdrola y tiene vocación de que sea continuo para velar porque siga vigente en próximos ejercicios.

7.3 Huella CO₂

[EN 6]

La Caja viene desarrollando un proyecto medioambiental de sostenibilidad consistente en la eliminación de la huella de CO₂

En el año 2017, la Caja, dentro de la estrategia de responsabilidad social corporativa, se ha continuado con el cálculo de la huella de carbono que permite conocer las emisiones y por lo tanto saber los pasos necesarios para reducir y compensar dicha huella de carbono.

Para compensar este consumo, la Caja viene desarrollando un proyecto medioambiental de sostenibilidad consistente en la eliminación de la huella de CO₂ que Caja Rural provoca.

Este proyecto se realizó en colaboración con la Fundación Soriactiva mediante un convenio firmado por Caja Rural, Ayuntamiento de Almazán y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Este proyecto es continuo y seguirá vigente en próximos ejercicios.

ANEXO: INDICE GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DETALLE	CAPÍTULO
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordar dicha cuestión.	Saludo del presidente Estrategia de RC
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Estrategia de RC
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización	Perfil de la organización
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Calidad y atención al cliente
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Perfil de la organización
G4-6	Ámbito geográfico en el que opera la organización	Perfil de la organización
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Perfil de la organización
G4-8	Mercados a los que se sirve	Perfil de la organización Acciones encaminadas al entorno rural
G4-9	Escala de la organización	Principales datos de plantilla Principales magnitudes económicas
G4-10	Desglose de la distribución de la plantilla	Principales datos de plantilla
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos	Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades Atracción y retención del talento
G4-12	Cadena de suministro de la organización	Procedimiento de contratación de proveedores
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	Principales magnitudes económicas Club del Socio
G4-14	Aplicación, si procede, del principio de precaución	Cumplimiento normativo
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Gestión responsable de la publicidad
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	El grupo Caja Rural
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Estructura operativa de la organización	Estructura operativa de la Caja Rural de Soria Principales magnitudes económicas Empresas participadas
G4-18	Proceso seguido para determinar el contenido de la memoria	Estructura de la memoria Análisis de materialidad
G4-19	Aspectos relevantes identificados	Análisis de materialidad
G4-20	Límite dentro de la organización de cada aspecto relevante	Análisis de materialidad
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto relevante	Análisis de materialidad

G4-22	Consecuencias de la reformulación de la información facilitada en memorias anteriores	Acerca de la memoria
G4-23	Cambios significativo en el alcance y el límite de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Acerca de la memoria
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Listade los grupos de interés vinculados a la organización.	Diálogo con grupos de interés
G4-25	Criterios para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Diálogo con grupos de interés
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Diálogo con grupos de interés Acción social de la Caja Rural de Soria Fundación científica Caja Rural de Soria Fundación Soriactiva
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés .	Diálogo con grupos de interés
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	a. Periodo objeto del informe (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Acerca de la memoria Estructura de la memoria
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Acerca de la memoria Estructura de la memoria
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Acerca de la memoria Estructura de la memoria
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Acerca de la memoria
G4-32	“Opción conforme con la Guía ha elegido la organización.	Estructura de Caja Rural de Soria
G4-33	“Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Estructura de Caja Rural de Soria
GOBIERNO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	Estructura de Caja Rural de Soria Gobierno corporativo
G4-37	Procesos de consulta entre grupos de interés y órgano superior de gobierno	Estructura de Caja Rural de Soria Gobierno corporativo
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno de la organización y sus comités	Estructura de Caja Rural de Soria Gobierno corporativo
G4-39	Persona que preside el órgano de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	Estructura de Caja Rural de Soria Gobierno corporativo
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior del gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Estructura de Caja Rural de Soria Gobierno corporativo
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Estructura de Caja Rural de Soria Gobierno corporativo
G4-53	Cómo se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a retribución	Estructura de Caja Rural de Soria
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Misión, visión, valores Política medioambiental

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	DETALLE	CAPÍTULO
CATEGORÍA: ECONOMÍA		
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Principales magnitudes económicas
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Plan de conciliación
ASPECTO: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios	Inclusión financiera
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Inclusión financiera
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-EN3	Consumo energético interno	Auditoría energética
G4-EN6	Reducción del consumo energético interno	Auditoría energética Huella CO ₂
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
ASPECTO: EMPLEO		
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Atracción y retención del talento Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades
ASPECTO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud	Seguridad y salud ocupacional
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Atracción y retención del talento
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Formación y desarrollo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Formación y desarrollo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Formación y desarrollo

ECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Estructura de la Caja Rural de Soria Principales datos de plantilla
---------	--	--

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS**ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES**

G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Servicio de atención al cliente
--------	---	---------------------------------

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL SECTOR FINANCIERO

INDICADOR	DETALLE	CAPÍTULO
FS7	Valor (en €) de productos y servicios diseñados para generar un beneficio social específico por cada línea de negocio, desglosado por objetivos o propósitos	Fundación Soriactiva
FS13	Puntos de acceso a servicios financieros en localidades con escasa población o áreas deprimidas	Inclusión financiera



Esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa ha sido realizada en papel estucado dos caras de acabado semimate, fabricado a partir de fibras recicladas 100%. Con Certificado FSC, NAPM 100% reciclado, Ecolabel, Angel Azul, EMASa.



www.cajaruraldesoria.com