

M E M O R I A

**2019** **RS** 

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



**Dirección Memoria RSC**

Domingo Barca Águeda

*Director General de Caja Rural de Soria*

Enrique Domínguez Hernández

*Coordinador Control Interno de Caja Rural de Soria*

**Coordinación Memoria RSC**

Federico Martínez-Carrasco De Santiago

*MCR Consulting*

Eduardo Munilla Lenguas

**Comité RSC Caja Rural de Soria**

Carlos Martínez Izquierdo.

Domingo Barca Águeda.

Enrique Domínguez Hernández.

José Ángel Moreno García.

Paula Fernández Barranco .

Federico Martínez-Carrasco De Santiago.

Eduardo Munilla Lenguas.

**Información facilitada por:**

Áreas de Caja Rural de Soria: Financiera, Recursos Humanos, Control Interno, Negocio, Medios y Organización, Riesgos y Participadas.

Fundaciones: Soriactiva y Fundación Científica Caja Rural, Asesoría Jurídica Caja Rural, Cátedra Conocimiento e Innovación y Grupos de Interés

**Maquetación y Diseño**

Laura Bravo Yubero

*Marka Diseño y Publicidad (Soria)*

**Imprime**

Graficas Naserbe (Almazán - Soria)



**-6-**

**1**

**Saludo del  
presidente**

**-8-**

**2**

**Acerca de la  
Memoria**

**-18-**

**3**

**Perfil de la Caja  
Rural de Soria**

**-36-**

**4**

**Dimensión  
humana**

**-9-**

**2.1**

INTRODUCCIÓN

**-10-**

**2.2**

ESTRUCTURA

**-12-**

**2.3**

ELABORACIÓN DE  
LA MEMORIA.  
DIÁLOGO CON  
LOS GRUPOS DE  
INTERÉS (GI)

**-14-**

**2.5**

ANÁLISIS DE  
MATERIALIDAD

**-16-**

**2.6**

LA CAJA RURAL  
DE SORIA Y LOS  
OBJETIVOS DE  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE

**-19-**

**3.1**

HISTORIA DE LA  
CAJA.

**-20-**

**3.2**

PERFIL DE LA  
ORGANIZACIÓN.

**-21-**

**3.3**

EL GRUPO CAJA  
RURAL.

**-22-**

**3.4**

ESTRUCTURA DE  
CAJA RURAL DE  
SORIA.

**-26-**

**3.5**

MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES.

**-27-**

**3.6**

GOBIERNO  
CORPORATIVO Y  
CUMPLIMIENTO  
NORMATIVO.

**-28-**

**3.7**

PRINCIPALES  
MAGNITUDES  
ECONÓMICAS.

**-30-**

**3.8**

EMPRESAS  
PARTICIPADAS.

**-33-**

**3.9**

CONTRATACIÓN  
PROVEEDORES.

**-34-**

**3.10**

ESTRATEGIA DE RSC.

**-37-**

**4.1**

ATRACCIÓN,  
RETENCIÓN  
DEL TALENTO Y  
PRINCIPALES DATOS  
DE PLANTILLA.

**-39-**

**4.2**

PRÁCTICAS  
LABORALES,  
EMPLEO DIGNO  
E IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES.

**-40-**

**4.3**

FORMACIÓN Y  
DESARROLLO.

**-41-**

**4.4**

TEAMING.

**índice**

**RSC**

**2019**

**-42-**

**5**

**Dimensión social**

**-43-**  
**5.1.**

ACCIONES EN  
MATERIA DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL.

**-46-**  
**5.2.**

INCLUSIÓN  
FINANCIERA.

**-47-**  
**5.4.**

FUNDACIÓN  
CIENTÍFICA.

**-50-**  
**5.5.**

FUNDACIÓN  
SORIACTIVA.

**-54-**  
**5.6.**

CÁTEDRA DE  
CONOCIMIENTO E  
INNOVACIÓN.

**-58-**

**6**

**Dimensión  
Clientes,  
socios y servicios**

**-59-**  
**6.1.**

CALIDAD Y  
ATENCIÓN AL  
CLIENTE

**-61-**  
**6.2.**

EL SEGMENTO  
JOVEN

**-62-**  
**6.3.**

EL SEGMENTO  
EMPRESARIAL

**-64-**  
**6.4.**

EL SEGMENTO AGRO

**-65-**  
**6.5.**

CUMPLIMIENTO  
NORMATIVO

**-66-**  
**6.6.**

AUDITORÍA INTERNA

**-67-**  
**6.7.**

GESTIÓN  
RESPONSABLE DE  
LA PUBLICIDAD

**-68-**  
**6.8.**

INVERSIÓN  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

**-69-**  
**6.9.**

EL CLUB DEL SOCIO.

**-71-**

**7**

**Dimensión  
Medioambiental**

**-72-**  
**7.1**

AUDITORÍA  
ENERGÉTICA

**-76-**

**8**

**Índice  
GRI**

# Saludo del Presidente

Es para mí un placer poder presentarles la tercera **memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Caja Rural de Soria**. Un proyecto ilusionante, que lanzamos hace tres años, para afianzar nuestra propuesta de valor hacia nuestros socios y clientes y con el resto de grupos de interés con los que se relaciona la Caja.

En estos tres años de proyectos estamos viendo cómo la responsabilidad social corporativa está ayudando a nuestra entidad a afianzar un modelo acorde a las tendencias que imperan en la forma de hacer negocios. Esta forma de hacer nos ofrece una nueva visión y **nos posiciona como la institución financiera de referencia en Soria**, que trabaja desde la responsabilidad y con la voluntad de que su desempeño tenga un impacto positivo en las personas con las que se relaciona: socios, clientes, empleados, sociedad.

Para la Caja es fundamental **alinear estratégicamente el negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Queremos que nuestra entidad en Soria realice un papel activo y rendir cuentas públicamente sobre el impacto social, ambiental y económico de nuestra entidad. Con la incorporación de los ODS podemos tener una guía para comprometernos a ser transparentes y medir impactos, tanto positivos como negativos. Son varios los objetivos en los que trabajamos, y junto a los ODS como el 3 (Salud y Bienestar); el 4 (Igualdad de género) o el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). El Consejo Rector quiere centrar igualmente los esfuerzos en el 17 (Alianzas para cumplir los objetivos).

La misión de todas las personas que giran en torno a la Caja es que el trabajo diario que realizan contribuya al **desarrollo de empresas, autónomos y familias** que han depositado su confianza en nuestra entidad. En estos tres años conviviendo con este modelo nos hemos dado cuenta de que apostar por la responsabilidad social ha sido un gran acierto.

El Consejo Rector de la Caja tiene claro que nuestra cuenta de resultados debe obedecer a dar **triple resultado: Caja la parte económica, Personas la parte Social, y futuro, Cuidado del Medio Ambiente.**

Desde el ámbito Caja o Financiero resaltar los resultados obtenidos en el ejercicio 2019 que han aportado más solidez económica a nuestra Entidad, que ha obtenido un resultado neto de 12 millones de € de beneficio, lo que supone un incremento del 15,73% respecto al año 2018; asimismo, los depósitos han crecido un 8,96 % y los préstamos y anticipos a clientes han crecido un 6,75 %.

Para obtener estos resultados, la Caja ha seguido impulsando su plan de expansión a provincias limítrofes. Este año se han sumado dos oficinas más en La Rioja. Actualmente la red de Caja Rural de Soria está compuesta por 53 oficinas, 36 de ellas distribuidas entre la capital y provincia de Soria.

Hemos abierto oficinas fuera de la provincia pero no renunciamos ni renegamos de nuestros orígenes. La provincia sigue estando en nuestra agenda diaria: 18 oficinas en Soria, en núcleos inferiores a 900 habitantes. Reforzamos nuestra apuesta por lo rural a través de nuestra unidad móvil dando no solo servicio a gente mayor sino en localidades donde no hay oficinas. Los que nos hicieron crecer en nuestros inicios hace más de 50 años tienen derecho a vivir en su pueblo y a tener acceso al sistema financiero.

Desde el ámbito personal o social resaltar, **nuestro compromiso con los hombres y mujeres que trabajan en nuestra entidad.** En el ámbito de personas, nuestra Entidad cuenta con un amplio abanico de medidas con las que busca responder y adaptarse a los cambios que demanda la sociedad. El objetivo de todas ellas es que la Caja sea el mejor lugar para trabajar. Consideramos que es clave estar en la punta de lanza de la transformación en el ámbito de la Dimensión Humana.

Otro de los aspectos en el que ponemos a las personas en el centro es a través de las colaboraciones que mantiene la Caja con diferentes colectivos sociales. Lo que desde siempre en nuestra Entidad ha sido **el asociacionismo en los diferentes ámbitos: social, cultural, deportivo.** Colaboraciones que hacen que nuestra “espiga” se convierta en un compañero de viaje en las diferentes actividades que se proyectan en la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad.

En 2019, la Caja también siguió pensando en los jóvenes, a través de la **Cátedra de Conocimiento e Innovación.** Un proyecto en el que se trabaja de forma conjunta con el Cam-

pus Universitario Duques de Soria. Creemos que la educación debe estar en nuestra agenda, consideramos que es una palanca para ayudar a mejorar la vida de las personas. Esta Cátedra a través de los innumerables proyectos que desarrolla e impulsa se está convirtiendo en un activo ilusionante para la comunidad universitaria.

En el ámbito “personas” no podemos olvidarnos de dos instrumentos clave para la Caja: La **Fundación Científica y la Fundación** para el desarrollo de Soria “**Soriactiva**”.

Dos entes que trabajan día a día y en estrecha colaboración con la Caja y con las instituciones locales y provinciales. Estas dos iniciativas nacieron con la finalidad de devolver a los socios y clientes de la Caja parte de los beneficios generados.

En la Caja siempre hemos sido conscientes de los avances y progresos que suceden en el mundo. En esta década que acabamos de comenzar reconocemos el papel que jugará la **Banca Digital.** Por ese motivo seguimos en nuestro plan de transformación digital, avanzando a través de las innovaciones que realiza Rural Servicios Informáticos (RSI).

Nuestra Entidad es consciente de otro de los cambios presentes en el S.XXI, como es el **cambio climático y su impacto en el medio ambiente.** Aquí nuestra apuesta ha sido siempre clara: Venimos del campo, de lo rural. Estos entornos nos han dado lo que somos ahora y sabemos que el futuro está allí.

Y por eso **apostamos por las energías renovables.** La Caja participa junto a los primeros actores en este sector: Naturgy, Iberdrola, Enel, Solarig en diferentes proyectos. Somos socios importantes para estas empresas nacionales. Les aportamos conocimiento local.

Para finalizar estas líneas, en nombre del Consejo Rector de la Caja quiero **agradecer a los trabajadores de la entidad su aportación y a los socios y clientes su confianza.** Les invito a que lean esta Memoria. Aquí encontrarán con más detalle las acciones que hemos realizado en 2019. Acciones y actividades que ponen de manifiesto el compromiso de nuestra Entidad con Soria y con los territorios donde prestamos nuestros servicios.

**Carlos Martínez Izquierdo**  
*Presidente de Caja Rural de Soria*



---

# Acercas de la Memoria

# 2.1

## Introducción

Caja Rural de Soria publica por tercer año consecutivo su memoria de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, RSC). Con ello, mantiene la elaboración de este informe de acuerdo con los estándares de la organización GRI, para que le sirva no sólo como documento de seguimiento de sus acciones en materia de RSC, sino como herramienta estratégica y de seguimiento para la consecución de los objetivos marcados en su estrategia de RSC, aprobada el año 2017.

Mediante esta Memoria se quiere dar una **visión global de la evolución de la Caja Rural de Soria en el ejercicio 2019**, de su modelo de gestión, su posicionamiento relativo en el sistema financiero español así como del ejercicio de su RSC en sus diferentes ámbitos de aplicación.

Atendiendo a lo anterior, el informe contiene la información económico-financiera más relevante y la relativa al gobierno corporativo, así como la relacionada con los aspectos sociales y medioambientales que han sido determinados como relevantes por sus Grupos de Interés.

Tras los cambios introducidos en la anterior memoria del año 2018, y de acuerdo con la organización GRI, el modelo de indicadores seguido continúa siendo el de los Estándares GRI. Se debe mencionar igualmente el **incremento en el número de indicadores contestados**. Pues si bien se trata de la versión esencial, los indicadores superan los establecidos como obligatorios en los contenidos básicos generales.

### Solicitud de información.

En aquellos casos en los que la información no se encuentre publicada en la presente memoria o bien se desee información adicional, se podrá encontrar en la URL <http://www.cajaruraldesoria.com>, o solicitarla en las direcciones de contacto facilitadas a continuación: en formato electrónico; versión pdf descargable o, adicionalmente, se pueden dirigir al Área de Auditoría y Control Interno para cualquier aclaración, sugerencia o comentario sobre la propia Memoria.

Por correo electrónico:  
[enriquedominguez@crsoria.com](mailto:enriquedominguez@crsoria.com)

Por carta:  
Caja Rural de Soria.  
C/ Diputación, 1. 42002. Soria  
Área de Auditoría y Control Interno

## 2.2 Estructura

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción “Esencial de los Estándares GRI”. El informe **recoge todas las actividades de interés relacionadas con Caja Rural de Soria, sus Fundaciones y sus Empresas Participadas a lo largo del año 2019**. Con ello se pretende dar una imagen fiel, completa y transparente de la actuación de la Caja en todos sus ámbitos en los que está presente.

El enfoque de gestión o Disclosure on Management Approach (DMA), que comprende cuestiones relevantes para la Caja, está relacionado con los aspectos identificados en el análisis de materialidad incluido en esta Memoria.

Por otra parte, los principios y orientaciones de la Memoria se adecúan a las directrices de GRI, tanto en el enfoque de su contenido como en lo referente a la definición y calidad de la información:

Participación de los Grupos de Interés: Caja Rural de Soria indica cuáles son sus Grupos de Interés y explica cómo ha establecido con ellos el proceso de diálogo y escucha.

Contexto de Sostenibilidad: la memoria presenta el desempeño de la Caja en el contexto más amplio de la sostenibilidad, considerando la información disponible en cada caso.

### **Materialidad:**

La Memoria de RSC de la Caja Rural de Soria 2019 aborda los aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la Caja o influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés.

### **Exhaustividad:**

La Caja aborda los aspectos materiales y su cobertura de modo que se reflejen, sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales. Asimismo, los Grupos de Interés pueden analizar el desempeño de la Organización en el periodo analizado.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción “**Esencial de los Estándares GRI**”

## Equilibrio:

La Caja intenta en todo momento reflejar en su Memoria de RSC tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño, a fin de propiciar una evaluación armonizada sobre el desempeño general.

## Comparabilidad:

La Caja presenta la información de manera que los Grupos de Interés puedan analizar la evolución del desempeño de cada uno de los aspectos descritos, en aquellos casos en los que sea posible la comparación con años anteriores.

## Precisión:

La información es lo suficientemente precisa y detallada para que los Grupos de Interés puedan analizar el desempeño de la Organización.

## Puntualidad:

Caja Rural de Soria presenta sus informes con arreglo a un calendario regular de carácter anual, para que sus Grupos de Interés puedan disponer de la información en el momento previsto.

## Claridad:

La información se presenta de modo que los Grupos de Interés a los que se dirige puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.

## Fiabilidad:

La información se ha recopilado, registrado, compilado, analizado y presentado de modo que, si así se considerase, se pudiera someter a evaluación por parte de un auditor externo, si bien la presente Memoria no ha sido sometida a verificación externa.

MATERIALIDAD

EXHAUSTIVIDAD

EQUILIBRIO

COMPARABILIDAD

PRECISIÓN

PUNTUALIDAD

CLARIDAD

FIABILIDAD

## 2.3 Elaboración de la memoria.

### Diálogo con Grupos de Interés

El año 2017 Caja Rural de Soria decidió poner en marcha su Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa. Tras llevar a cabo un análisis y un diagnóstico inicial, una de las medidas que se propusieron fue la puesta en marcha de un diálogo con sus Grupos de Interés (en adelante GI).

Este proceso se contempla no únicamente como una herramienta necesaria para la determinación del contenido de la presente memoria, sino también como un proceso activo y continuo de participación de los distintos Grupos de Interés de la Caja en la estrategia de RSC de la misma.

De este modo, la Caja ha identificado a aquellas personas o grupos de personas que tienen impacto en, o se ven afectados por, las actividades, los productos o los servicios de la Organización. En definitiva son aquellas partes que tienen un interés legítimo sobre la Caja. Son igualmente aquellos cuyas opiniones o decisiones pueden afectar de un modo u otro a los resultados económicos o la reputación de la misma. Por esta razón, establecer un compromiso con los Grupos de Interés de la Caja es muy importante, y supone una variedad de acciones y esfuerzos para comprender e involucrar a estos Grupos en las actividades y la toma de decisiones de la entidad.

La primera labor que ha llevado a cabo Caja Rural de Soria ha sido identificar cuáles son los Grupos de Interés con los que tiene una relación por las actividades que realizar o por las decisiones que se tomen desde la Caja hacia fuera (o desde el exterior hacia la Caja), comparándolo con los Grupos identificados el año anterior.

Para ello, la Caja se basó en el proceso basado en los llamados “ejes de relación”, según el modelo propuesto por el organismo Accountability. Una vez identificada una primera lista de Grupos de Interés, el Comité de Dirección de la Caja llevó a cabo una priorización de los mismos, de acuerdo a su impacto o relevancia para la Caja.

Fruto de este proceso, los Grupos de Interés identificados para las sesiones específicas de diálogo en la elaboración de la Memoria del año 2019 han sido los siguientes:

- Medios de comunicación (GI externo)
- Instituciones (GI externo)

**Si bien es la tercera ocasión en la que se ha llevado a cabo un diálogo directo y específico con estos Grupos de Interés, se ha considerado necesario recordar a lo largo de las sesiones de diálogo el significado claro y preciso de lo que significa “relevante” para cada Grupo de Interés.**

**MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN**

**INSTITUCIONES**

“El año 2017 Caja Rural de Soria decidió poner en marcha su **Plan Estratégico** de Responsabilidad Social Corporativa”

## 2.4 Análisis de materialidad

### Introducción

De acuerdo con los criterios establecidos por los Estándares GRI, el proceso de análisis de materialidad ha permitido identificar los **asuntos que son relevantes para la Caja Rural de Soria y sus Grupos de Interés**.

Son relevantes aquellos asuntos que ponen de manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales de la Caja, o aquellos que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés. La Caja entiende que este análisis debe ser un proceso en evolución constante, desde y para los citados Grupos.

Todo ello supone obtener información fundamental y detallada que permite mejorar la gestión interna de los asuntos identificados como más relevantes y, aportar mayor transparencia al desempeño de la Caja. Es decir, conjugar un doble enfoque, temporal y operativo (o estratégico). El propósito es que la Memoria sea un elemento integrado en el ciclo de gestión, reflejando fielmente la actividad de la Caja.

### Perímetro y contenido del informe

Este análisis de materialidad, a diferencia de años anteriores, y a consecuencia de la petición de varios colectivos, ha comprendido el ámbito de actuación de Caja Rural de Soria y sus Fundaciones, así como el de sus Empresas Participadas (aún sin entrar en el detalle de éstas últimas), y tiene como objetivo dar respuesta a aquellos asuntos que influyen en la capacidad para crear valor –a corto, medio y largo plazo– de Caja Rural de Soria y que son, además, de interés para los colectivos y personas con los que se relaciona.

Para determinar dichos asuntos, y siguiendo las directrices de GRI (de acuerdo con su nueva versión de Estándares), se ha llevado a cabo un proceso en el que han participado los GI previamente identificados por la Caja y durante el cual se han tomado en consideración fuentes de información directas e indirectas para la identificación preliminar de asuntos a valorar.

“El proceso de análisis de materialidad ha permitido identificar los asuntos que son relevantes”

La identificación preliminar de estos asuntos se ha basado en la continuación de estudios que se llevaron a cabo el año 2018. Así, sobre esta base inicial, se ha completado el análisis de otras fuentes de información, tanto de carácter general como experta, entre las que debemos destacar:

- “Analysis of Goals and Targets” (GRI & UN GLOBAL COMPACT)
- Sustainability Topics for Sectors: what do stakeholders want to know? (GRI y RobecoSam)
- Disposiciones derivadas del marco normativo: la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- Análisis de materialidad de diversas entidades financieras españolas similares.

A partir de ahí, ya se contaba con hasta 31 aspectos, divididos en 6 grupos principales:

## 1. Gestión estratégica y de negocio

## 2. Ética y gobierno corporativo

## 3. Responsabilidad con los empleados

## 4. Contribución social

## 5. Responsabilidad con los clientes

## 6. Medio Ambiente

Tras la revisión de los diferentes aspectos ya analizados en el año 2018, se acordó someter a la consideración de los Grupos de Interés participantes en las sesiones, el mantenimiento de los mismos.

Por otro lado, debe destacarse un hecho en relación con las reuniones de diálogo con los distintos GI mantenidas para la elaboración del análisis de materialidad. Si bien se programaron diversas reuniones y presentaciones a lo largo del mes de febrero y marzo de 2020, la situación derivada del estado de alarma decretado por el Gobierno motivado por la pandemia del COVID-19 y en aras de proteger la salud de los asistentes a las reuniones, se tuvieron que cancelar las distintas reuniones programadas, celebrándose únicamente la primera sesión que

incluyó los siguientes Grupos de Interés: Instituciones y Medios de Comunicación.

De este modo, ante la imposibilidad de continuar con las reuniones, se acordó el mantenimiento de los temas que ya fueron considerados como relevantes para la memoria del año 2018:

*Inclusión financiera.*

*Fomento del emprendimiento.*

*Generación de empleo.*

*Diálogo con los Grupos de Interés.*

*Transparencia informativa.*

*Control y gestión de riesgos.*

*Actividades de Fundaciones de la Caja.*

*Estrategia empresarial.*

*Fondo de Educación y Promoción.*

*Estrategia de Responsabilidad Corporativa.*

*Diversidad e igualdad de oportunidades.*

*Resultados económicos.*

*Calidad y atención al cliente.*

*Transparencia en contratos y marketing responsable.*

*Solidez financiera.*

*Gestión del cambio tecnológico y transformación digital.*

*Inversión socialmente responsable.*

*Cumplimiento y adaptación a los cambios regulatorios.*

Finalmente hay que señalar que, a diferencia con lo ocurrido en los dos años anteriores, las actuaciones en materia de medioambiente, este año sí se incluyeron entre los asuntos relevantes, de acuerdo con el proceso de valoración y validación empleado, así como del proceso de validación interno por parte de la dirección de la Caja.

A través de la valoración de los temas por los GI, su priorización y su posterior validación por parte del Comité de Dirección, se pretende dar una **respuesta equilibrada de la gestión de los mismos por parte de la Caja**, tanto de los impactos negativos como positivos. De este modo se cumple el principio de equilibrio establecido por la guía GRI.

“las actuaciones en materia de medioambiente, sí se han incluido entre los asuntos relevantes”

## 2.5 Caja Rural de Soria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

“Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se emprendió en el año 2000 una iniciativa mundial para abordar la **lucha contra la pobreza**”

### Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sustituyeron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con los que se emprendió en el año 2000 una iniciativa mundial para abordar la lucha contra la pobreza. Los ODM eran objetivos medibles acordados universalmente, para hacer frente a la pobreza extrema y el hambre, prevenir las enfermedades mortales y ampliar la enseñanza primaria a todos los niños, entre otras prioridades del desarrollo.

Durante 15 años los ODM impulsaron el progreso en varias esferas importantes: reducir la pobreza económica, suministrar acceso al agua y el saneamiento tan necesarios, disminuir la mortalidad infantil y mejorar de manera importante la salud materna. También iniciaron un movimiento mundial destinado a la educación primaria universal, animando a los países a invertir en sus generaciones futuras. Los ODM lograron enormes avances en la lucha contra el VIH/SIDA y otras enfermedades tratables, como la malaria y la tuberculosis. El año 2015, finalizado el horizonte temporal de los ODM, éstos se reformularon en 17 ODS enmarcados en la Agenda 2030.

Los ODS coincidieron con otro acuerdo histórico celebrado en 2015, el Acuerdo de París aprobado en la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP21). Estos acuerdos proveen un conjunto de normas comunes y metas viables para reducir las emisiones de carbono, gestionar los riesgos del cambio climático y los desastres naturales y reconstruir después de una crisis.

**Estos objetivos están al servicio de aquellas empresas que contemplan la Responsabilidad Social Corporativa** bajo una óptica social lo más global y ambiciosa posible para el futuro. Y es en estos casos cuando las empresas pueden llegar a ser agentes clave en la consecución del desarrollo, especialmente las empresas financieras, que dejan de ser meros agentes financiadores o donantes y pasan a ser considerados aliados imprescindibles.

Por otro lado, estas mismas empresas pueden encontrar en el desarrollo sostenible nuevas oportunidades de negocio que deben identificar y desarrollar.



Aprobada la Agenda 2030, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) hizo un llamamiento a gobiernos, sector privado, sociedad civil y ciudadanos para asegurar un mejor planeta para las generaciones futuras.

En este sentido, las entidades financieras pueden jugar un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y la consecución de los ODS a través de la movilización de capital mediante préstamos, asesoramiento financiero e inversiones.

Por ello, **el desarrollo de la estrategia de Caja Rural de Soria en materia de RSC está directamente implicada con los 17 ODS**, aunque la Caja por si misma solo contribuya a abordar algunas de las acciones contempladas por los objetivos, priorizando aquellas actuaciones que vinculen los ODS con su modelo de negocio y que tengan en cuenta el posicionamiento del sector financiero con la alineación de los ODS con las actua-

ciones en materia de acción social de la Caja y sus Fundaciones así como la prioridad que otorguen los Grupos de Interés de la Caja a los diferentes ODS.

Fruto de estas premisas, **la Caja integra los ODS en su agenda de sostenibilidad y sus mecanismos de reporte**. De este modo, ha llevado a cabo un análisis de sus actuaciones a lo largo del año 2019 para determinar los principales ODS donde la actividad de la misma tiene una mayor incidencia, lo que también le permitirá ir incorporando acciones y sus correspondientes indicadores para poder determinar el grado de consecución de sus objetivos, fijando prioridades de actuaciones para el futuro.

Con motivo de este análisis, se han determinado aquellos ODS en los cuales la Caja está teniendo un impacto directo, dando lugar al siguiente mapa de materialidad.

## ODS en la Caja Rural de Soria





---

**Perfil de la  
Caja Rural  
de Soria**

## 3.1 Historia: Perfil de Caja Rural de Soria

Caja Rural de Soria se constituyó en 1966 en El Burgo de Osma como Caja Rural de la Cooperativa del Campo del Círculo Católico de El Burgo de Osma.

En una época en la que aún existían los Pósitos Píos, entidades benéficas con gran vinculación a la Iglesia y que eran encargadas de ayudar a aquellos agricultores que tenían dificultades económicas, estos mecanismos de financiación tenían como misión evitar prácticas de usura.

Desde el Pósito Pío de El Burgo de Osma se aportó el capital para constituir una entidad crediticia dedicada a captar los ahorros de los ganaderos y agricultores de la comarca de El Burgo de Osma para poder dar crédito a todas aquellas personas que lo necesitaran.

El impulso que necesitó este proyecto lo propició la apuesta clara y decidida del obispo de la Diócesis de Osma Soria, Saturnino Rubio Montiel y del sacerdote, José Arranz Arranz.

La sede de la entidad se instaló en un local de la cooperativa en la casa parroquial. Se designó como presidente a Felipe Suárez. En los primeros años la actividad que llevó a cabo esta iniciativa fue mínima.

A finales de los años 60, bajo la denominación de Caja Rural Provincial comenzó un proceso de expansión al ámbito provincial. Fueron momentos en los que la Entidad comenzó una transformación hacia la profesionalización. Estos cambios surgieron del nombramiento de nuevos consejeros, entre los que se encontraba Jesús Borque Guillen.

Este nuevo consejo decidió abrir la primera oficina en la calle Instituto de la capital soriana. Ese mismo año (1968) se celebró la primera Junta Rectora en Soria.

A comienzos de los años 70 Caja Rural de Soria se incorporó como Presidente Jesús Borque y seguidamente se nombró a Pedro Millán, profesional de la Banca, como Director General. Las primeras decisiones adoptadas por este mandato fueron inaugurar la nueva sede de Caja Rural en Soria en la calle Campo.

Aunque la Caja de aquella época era pequeña, tenía aspiraciones de convertirse en referente para el sector agrícola y ganadero de la provincia. Para ello comenzó a vincularse con Cajas Rurales de otras provincias. Se consideró que esa unión y alianzas potenciarían su capacidad y solvencia.

Entrados los años 80, en medio de un país con un panorama económico oscuro, la Caja consiguió mantener su solvencia y saldos positivos. Fueron años de estar cerca del sector agrario de la provincia y muy atentos a su evolución, siempre con visión de futuro y actuando de forma prudente. La Caja comenzó un proceso de estabilización que hizo que se produjera un relevo en sus órganos de gobierno. En 1986 tomó posesión Carlos Martínez Izquierdo como Presidente y años más tarde José Antonio Carrizosa, como Director General.

A finales de los años 80 se comenzó a poner la base de un proyecto de futuro, constituyéndose con otras 25 Cajas Rurales, la Sociedad de Estudios y Proyectos, una entidad que aglutina a gran parte de Cajas Rurales del país y al DG.Bank, matriz del grupo de bancos cooperativos de la República Federal Alemana.

Después llegó la “banca total”, los primeros sistemas informáticos y la diversificación de actividades y productos; siempre en un marco de independencia y poniendo por delante el compromiso con la provincia de Soria.

“Caja Rural de Soria se constituyó en 1966 en como **Caja Rural de la Cooperativa del Campo del Círculo Católico** de El Burgo de Osma.

## 3.2 Perfil de la Organización

Caja Rural de Soria Sociedad Cooperativa de Crédito, es una entidad de crédito inscrita en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo (actualmente Ministerio de Empleo y Seguridad Social) con el nº 417/S-MT, así como en el Registro Mercantil de Soria y en el Registro del Banco de España bajo el nº 3017.

**Caja Rural de Soria se rige por los vigentes Estatutos Sociales aprobados por la Asamblea General de la Entidad, así como por la Ley 13/1989 de 26 de mayo, de Cooperativas de Crédito**, sus normas de desarrollo y demás disposiciones que, con carácter general, regulan la actividad de las entidades de crédito.

El objeto social de la Caja viene constituido por la atención a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito. Caja Rural de Soria puede realizar toda clase de operaciones de activo, pasivo y de servicios que constituyen la actividad bancaria, así como la accesoria a la misma, pudiendo, en el cumplimiento de sus fines constituir sociedades y consorcios, así como suscribir acuerdos y convenios de colaboración. Su actividad, sin descartar ningún ámbito de actuación propia de las entidades de crédito, se desarrolla principalmente en el medio rural con atención preferente a las necesidades de los socios.

**El ámbito territorial de actuación de la entidad se extiende a todo el Estado Español**, sin perjuicio de que pueda desarrollar fuera del mismo operaciones legalmente permitidas.

El domicilio social de Caja Rural de Soria, radica en la ciudad de Soria (España), en la Calle Diputación, número 1.

**A 31/12/2019 cuenta con una red de 53 oficinas, de las cuales 36 se ubican en la provincia de Soria y el resto repartida entre las provincias de Zaragoza, Madrid, Guadalajara, La Rioja y Valladolid**

Caja Rural de Soria, en unión de 29 Cajas Rurales Españolas, se encuentra integrada en el denominado “Grupo Caja Rural” configurado en torno a la Asociación Española de Cajas Rurales (A.E.C.R.). Este grupo permite ofrecer a socios y clientes una gama de productos y servicios de carácter universal, especializado y personalizado gracias a los amplios conocimientos que de sus mercados posee cada Caja Rural.

Las Cajas Rurales del Grupo tienen, por tanto, un campo de actuación definido para desempeñar su papel de forma diferenciada pero no aislada, porque la cooperación dentro del Grupo permite acceder a ámbitos más amplios. Así pues, el “Grupo Caja Rural” presta los mismos servicios que el resto de entidades financieras que operan en nuestro país (Bancos y Fintech), manteniendo intacta la vinculación con su ámbito territorial.

“El proceso de análisis de materialidad ha permitido identificar los asuntos que son relevantes”

## 3.3 El Grupo

**Del mismo modo Caja Rural de Soria se encuentra integrada en la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), que actúa a nivel nacional y en el plano institucional como patronal del sector de las Cooperativas de Crédito.**

Desde 2017 Caja Rural de Soria junto con la Asociación Española de Caja Rurales, Banco Cooperativo Español, S.A. y RGA Seguros, firmó un Acuerdo Marco relativo al establecimiento en el seno del Grupo Caja Rural, de un “Mecanismo Institucional de Protección Cooperativo” (MIP), de conformidad con el artículo 113.7 del Reglamento (UE) n° 575/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de junio de 2013.

Este mecanismo se concibió para la mutua autoprotección y se materializa a través de un acuerdo que contempla la constitución de un fondo para cubrir las necesidades de apoyo financiero que puedan atenderse en el seno del MIP y se nutrirá de las aportaciones de sus miembros.

Caja Rural de Soria se encuentra integrada en la **Unión Nacional de Cooperativas de Crédito**

## 3.4

# Estructura de Caja Rural de Soria

De acuerdo a lo establecido en el Capítulo IV de los vigentes Estatutos Sociales (“Representación y Gestión de la Caja”) el gobierno y la administración de la Caja, así como su representación, se articula en torno a los órganos sociales y estatutarios y la Dirección General de la Entidad. De este modo se distingue la siguiente configuración:

Órganos Sociales y Dirección General de **Caja Rural de Soria**:

- **La Asamblea General**, organizada a través de un sistema de Juntas Preparatorias previas.

- **El Consejo Rector y su Comisión Ejecutiva.**

Existe además una Dirección General, con las funciones y competencias propias de la Alta Dirección previstas en los Estatutos y cuyas atribuciones como apoderado le son conferidas en la correspondiente escritura de poder.

### 1. La Asamblea General

Constituida por los miembros del Consejo Rector y los Delegados elegidos por los socios en las respectivas Juntas Preparatorias, es el órgano supremo de expresión de la voluntad social de Caja Rural de Soria, a quien corresponde, como funciones esenciales e indelegables, establecer la política general de la Caja y llevar a cabo el control, examen y aprobación de la gestión social, económica y patrimonial realizada por el Consejo Rector.

Habida cuenta de la amplia masa social de la Caja, la Asamblea General se desarrolla a través de un sistema de Juntas Preparatorias que se celebran con carácter previo y que tienen por objeto fundamental articular la participación de los socios a quienes se da cuenta de los asuntos a tratar en la propia Asamblea, formular propuestas y sugerencias y elige a los Delegados que les representarán en la citada Asamblea.

Con arreglo al sistema de representación que fijan los Estatutos se contempla la posibilidad de desarrollar un mínimo de 5 y un

“ La Asamblea General es el **órgano supremo** de expresión de la voluntad social de Caja Rural de Soria

máximo de 11 Juntas Preparatorias, a la que se adscriben los socios en función de la oficina de la Caja donde figuran dados de alta. En la determinación de las Juntas Preparatorias se busca garantizar la máxima representación de la masa social y una completa cobertura del ámbito de actuación geográfica de la Entidad.

**En el Año 2019 se desarrollaron las Juntas Preparatorias en las siguientes localidades:**

**8 de Abril**

Horario de mañana: *Gómara*

Horario de tarde: *Almarza*

**9 de Abril**

Horario de mañana: *Almazán*

Horario de tarde: *Burgo de Osma*

**10 de Abril**

Horario de mañana: *Arcos de Jalón*

Horario de tarde: *Berlanga de Duero*

**11 de Abril**

Horario de tarde: *San Leonardo de Yagüe*

**15 de Abril**

Horario de mañana: *Soria*

**16 de Abril**

Horario de mañana: *San Esteban de Gormaz*

Horario de tarde: *Ágreda*

**26 de Abril**

Horario de mañana: *Zaragoza*

**Asamblea General de Socios, 10 de Mayo en el Aula Magna Tirso de Molina.**

## 2. El Consejo Rector

Es el órgano colegiado de gobierno, al que corresponde la gestión y la representación de la Caja, así como la supervisión de los directivos realizando todas aquellas operaciones instrumentales que contribuyan a posibilitar la mejor realización y desarrollo de su objeto social. En cumplimiento del objeto social, este órgano de gobierno determina y revisa sus estrategias empresariales y financieras, fija las directrices generales de gestión, controla de manera permanente el ejercicio de las facultades delegadas y somete ante la Asamblea General las cuentas del ejercicio, el informe sobre la gestión y la propuesta de distribución de excedentes o imputación de pérdidas de cada ejercicio.

El Consejo Rector se compone por trece miembros elegidos por la Asamblea General por un periodo de cuatro años, renovándose por mitades cada dos años. Del mismo modo la Asamblea elige, cada dos años, a dos Consejeros Suplentes, cuya mi-

El Consejo Rector es el órgano colegiado de gobierno, al que corresponde la **gestión y la representación de la Caja**, así como la supervisión de los directivos

sión será la de sustituir a los Consejeros titulares en el supuesto de producirse vacantes definitivas y por el tiempo que le restara al que sustituye.

La representación de los trabajadores ante el Consejo Rector se articula a través del denominado Consejero Laboral que, conforme a los vigentes Estatutos, resulta de obligada presencia al tener la Caja más de cincuenta empleados con contrato por tiempo indefinido, lo que garantiza su presencia en el Consejo como Vocal número catorce. Este consejero será elegido entre los trabajadores con contrato por tiempo indefinido y por el Comité de Empresa que será el encargado de efectuar su elección y designación.

Todos los miembros que integran el Consejo Rector se encuentran sometidos, tanto con carácter previo a su elección como de forma permanente, a un proceso de evaluación de idoneidad que determina la concurrencia en los mismos de los criterios de formación, conocimientos, conflicto de intereses, experiencia profesional y honorabilidad personal y profesional, bajo el control y supervisión del Banco de España, para garantizar su correcta competencia en la adecuada gobernanza de la Entidad.

### Composición y cargos que integran actualmente el Consejo Rector:

- *Presidente: Carlos Martínez Izquierdo.*
- *Vicepresidente: Francisco Esteban Ciria.*
- *Secretaria: Blanca García Gómez.*
- *Vocales: Anselmo García Martín, María del Mar Pablo Blanco, José Antonio Carrizosa Valverde, Rubén Pérez Postigo, Manuel Aldea Lallana, José Yubero García, Pilar Monreal Angulo, Juan Pablo Rubio Ruiz, Ernesto Cortes Jodra, Eugenio Latorre Martínez.*
- *Consejero Laboral: Juan Carlos Fernández Esteban.*
- *Vocales Suplentes: Rosa María Gallego Gallego, Antonio Gómez Gutiérrez.*

## 3. La Comisión Ejecutiva

El Consejo Rector puede designar de entre sus miembros a una Comisión Ejecutiva compuesta por un mínimo de cinco miembros, de la que necesariamente formarán parte el Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Caja junto a dos Consejeros designados por el propio Consejo Rector.

Esta Comisión ejerce las competencias que son objeto de delegación por el propio Consejo Rector, de las que quedan excluidas todas aquellas que tienen carácter indelegable, como fijar las directrices generales, control de la facultades delegadas y someter a la Asamblea la cuentas anuales y la gestión social.

La actuación de la Comisión Ejecutiva se contrae a la gestión del giro o tráfico ordinario de la Entidad dando cuenta de todas sus decisiones y acuerdos al propio Consejo.

### Las personas que actualmente integran la Comisión Ejecutiva son:

- *Presidente: Carlos Martínez Izquierdo.*
- *Vicepresidente: Francisco Esteban Ciria.*
- *Secretaria: Blanca García Gómez.*
- *Vocales: Anselmo García Martín, José Antonio Carrizosa Valverde y Manuel Aldea Lallana.*

A las sesiones de esta Comisión Ejecutiva, al igual que a las del Consejo Rector, también asiste la Dirección General con voz y sin derecho a voto y el asesor jurídico de la Entidad, Francisco Hornero Hidalgo.

## 4. Las Comisiones

El Consejo Rector designa entre sus miembros, las Comisiones que estime necesarias para la adecuada gestión de los intereses sociales, así como todas aquellas Comisiones de creación obligatoria por disposición normativa, que se configuran como órganos de colaboración, propuesta y, en algunos casos, de informe previo a la adopción de determinados acuerdos sobre materias de especial relevancia, el Consejo vela en todo momento por la independencia de dichas Comisiones en el ejercicio de sus funciones, que en cada caso se rigen por su propio reglamento y organizativamente cuentan con un Presidente y un Secretario, junto a los restantes miembros designados por el Consejo y con la asistencia y apoyo del personal técnico de la Caja, en razón de la competencia de cada una de ellas.

Las comisiones existentes actualmente en Caja Rural de Soria son las siguientes:

- **Comisión Mixta de Auditoría y Riesgos.**
- **Comisión de Nombramientos y Remuneraciones.**
- **Comisión de Evaluación e Idoneidad.**

## 5. Estructura organizativa de Caja Rural de Soria

La estructura organizativa de Caja Rural de Soria tiene como objetivo afrontar los retos de gestión y de crecimiento propuestos por el Consejo Rector de la Entidad. Además, en el marco de esta estructura, se han configurado varios Comités que a continuación se detallan:

- **Comité de Dirección.**
- **Comité de Negocio.**
- **Comité de Riesgos.**
- **Comité de Seguridad y Prevención.**
- **Comité de Responsabilidad Social**

La Comisión Ejecutiva da cuenta de todas sus decisiones al Consejo

## 6. Comité de RSC de Caja Rural de Soria

**La Caja constituye a finales del año 2018 el Comité de Responsabilidad Social Corporativa.** Se trata de un órgano interno informativo y consultivo creado por el Consejo Rector de la entidad.

El nuevo Comité no tiene funciones ejecutivas, solamente facultades informativas o de asesoramiento y propuesta dentro de su ámbito de actuación. Las decisiones adoptadas se elevan al Consejo Rector o Comité de Dirección de la Caja.

Está presidido por Carlos Martínez Izquierdo (Presidente), y lo conforman por parte de la Caja, dos trabajadores y dos miembros del Comité de Dirección, junto con dos técnicos externos, uno en materia de RSC y otro en materia de comunicación.

El objetivo de este nuevo espacio es recoger los distintos puntos de vista de los diferentes grupos de interés en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Con la implantación del nuevo Comité se pretende el estudio y revisión de las mejores prácticas en RSC y su repercusión en los resultados de la Caja en corto y largo plazo.

Los asuntos en los que la Comisión de RSC trabaja son:

- **Dimensión estratégica.**
- **Dimensión económica.**
- **Dimensión social.**
- **Dimensión medioambiental.**
- **Dimensión humana.**

Este Comité tiene como finalidad aportar credibilidad, solvencia y transparencia a los diferentes Grupos de Interés en las prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que lleva a cabo la Caja.

## 7. Alta Dirección de la Caja: La Dirección General

La gestión normal de los asuntos pertenecientes al giro o tráfico empresarial ordinario la desarrolla el Director General quien cuenta con el apoyo del Comité de Dirección y de los responsables de las distintas áreas organizativas.

El Director General es nombrado por el Consejo Rector entre personas que reúnan las condiciones de capacidad, preparación técnica y experiencia suficientes para desarrollar las funciones propias de dicho cargo. Al igual que los miembros del Consejo Rector, tiene la consideración de alto cargo, bajo la supervisión

del Banco de España, y su elección se encuentra sometida al mismo proceso de evaluación de idoneidad que la de los Consejeros.

El Director General somete de forma regular y periódica ante la Comisión Ejecutiva, en su sesión semanal, el informe sobre la situación económica y social de la Caja y ante el Consejo Rector en su convocatoria mensual.

La Dirección General, para desarrollar su cometido se apoya en un grupo de profesionales responsables de las distintas áreas organizativas y funcionales de la Entidad que integran el Comité de Dirección, que actualmente lo conforman 6 hombres y 1 mujer.

Junto a la *Dirección General*, que ostenta **Domingo Barca Águeda**, forman parte del Comité:

- **María del Carmen Gil de Gómez Pérez.**  
*Directora Financiera.*
- **Fernando Martín González.**  
*Director Recursos Humanos.*
- **Miguel Rehbein Lutfy.**  
*Director de Medios y Organización.*
- **Valentín Díez Llorente.**  
*Director de Riesgos.*
- **Ismael Ruiz Llorente.**  
*Director de Negocio.*
- **Javier Gracia Bernal.**  
*Director de Empresas Participadas e Inmuebles no adscritos a la actividad.*
- **Enrique Domínguez Hernández.**  
*Coordinador de Control Interno.*

El Director General  
es nombrado por el  
Consejo Rector

## 3.5 Misión, Visión y Valores

“Caja Rural de Soria quiere ser la **entidad de referencia** en su ámbito de origen

La política de gestión de los empleados y empleadas de la Caja se basa en la misión, visión y valores que son difundidos desde la Dirección de la Entidad.

### Misión

**La vocación inicial de la Caja fue el apoyo financiero integral del sector primario de la provincia de Soria.** Esta vocación se ve complementada con el ofrecimiento a toda la sociedad de servicios financieros y parafinancieros de calidad que contribuyan al bienestar general. Además, mediante la actividad desarrollada por sus Fundaciones devuelve a la Sociedad parte de los recursos que de la misma obtiene.

Todo ello es posible fomentando la alta cualificación de los recursos humanos de la Entidad y el acceso a la tecnología más desarrollada.

### Visión

Caja Rural de Soria quiere ser la entidad de referencia en su ámbito de origen adaptándose a los distintos mercados en los que se encuentre presente, obtener un crecimiento rentable y sostenible mediante la calidad y la eficiencia.

Su **equipo humano está formado para obtener la excelencia** en el desempeño, siendo fundamental el compromiso de la Caja con la conciliación de la vida personal y familiar, así como con la igualdad de géneros.

### Valores

Los valores de Caja Rural de Soria son:

- **La actividad socialmente responsable.**
- **La obtención de la excelencia.**
- **El comportamiento ético y la integridad personal y profesional como forma de desarrollar la actividad y, en definitiva, la voluntad de hacernos merecedores de la confianza de nuestros socios y clientes.**

Son los principios que sustentan la actividad de Caja Rural de Soria. Éstos se ven reflejados con mayor concreción en el “**Código de Conducta**”.

## 3.6 Gobierno Corporativo y Cumplimiento Normativo

La crisis financiera vivida durante los últimos años ha puesto un foco especial en el gobierno corporativo de las entidades de crédito.

Desde varios estamentos se han abordado diversas iniciativas, tanto específicamente referidas al gobierno corporativo y a la idoneidad de administradores y personas clave, como a la ordenación general de las entidades de crédito, incluyendo también a las Cooperativas de Crédito.

Tales iniciativas resultan de aplicación en Caja Rural de Soria bajo la Norma 60 de la Circular 2/2016 de Banco de España. A continuación, de forma resumida, se adjunta el índice sobre la información de Caja Rural de Soria en materia de gobierno corporativo y política de remuneraciones:

- **Estatutos.**
- **Reglamentos y Normas Interna de los Órganos de Gobierno.**
  1. *Reglamento de la Comisión de Auditoría y Riesgos.*
  2. *Reglamento de la Comisión de Nombramientos y Remuneraciones.*
  3. *Código de Buen Gobierno del Consejo.*
  4. *Comisión de Evaluación de Idoneidad.*
- **Estructura organizativa: Líneas de responsabilidad, funciones y prevención de conflictos de interés.**
  1. *Estructura organizativa de la entidad: Organigrama.*
  2. *Líneas de responsabilidad y funciones.*
  3. *Criterios de prevención de conflictos de interés.*
- **Procedimientos Internos en relación con los Riesgos.**
  1. *Procedimientos de identificación, medición, gestión y control de riesgos.*
  2. *Procedimiento de comunicación interna de riesgos.*
  3. *Procedimientos administrativos y contables.*
- **Consejo Rector.**
- **Comisión de Nombramientos y Remuneraciones.**
- **Comisión de Auditoría y Riesgos - Director Unidad de Riesgos.**
- **Colectivo identificado y política de remuneraciones.**
- **Comisión de Evaluación de Idoneidad.**



Toda la información se encuentra en la página web de Caja Rural de Soria en el siguiente link:

[http://www.cajaruraldesoria.com/cms/estatico/rvia/soria/ruralvia/es/particulares/informacion\\_institucional/info\\_institucional/gobierno\\_corporativo/index.html](http://www.cajaruraldesoria.com/cms/estatico/rvia/soria/ruralvia/es/particulares/informacion_institucional/info_institucional/gobierno_corporativo/index.html)

## 3.7 Fortalezas económicas: Principales magnitudes económicas

El ejercicio económico de la Caja coincide siempre con el año natural y para cada ejercicio se formulan, por parte del Consejo Rector, las cuentas anuales, el informe de Gestión y la propuesta de distribución de excedentes.

**Las cuentas anuales expresan**, en todos sus aspectos significativos, **la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Caja** así como de sus resultados y flujos de efectivo al cierre del ejercicio, de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Es responsabilidad del auditor expresar una opinión sobre estas cuentas anuales, basada en su auditoría, que llevan a cabo de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Ésto exige que cumplan los requerimientos de ética, así como una planificación y ejecución de la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que la información presentada está libre de incorrecciones materiales.

Además, igualmente, lleva en orden y al día los siguientes libros:

- **Libro de registro de socios.**
- **Libro de registro de aportaciones al capital social.**
- **Libro de actas de la Asamblea General, del Consejo Rector y de la Comisión Ejecutiva y de las Juntas Preparatorias.**
- **Cualesquiera otros que vengan exigidos por disposiciones que le sean aplicables.**

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y el abandono del Reino Unido de la Unión Europea han generado un entorno económico de desaceleración durante este 2019. En la Eurozona el crecimiento del PIB se ha debilitado y la inflación ha permanecido estancada en el 1%. En España, la expansión económica se ha mantenido, aunque el crecimiento ha sido más moderado que durante 2018.

En el sector, el extremadamente reducido nivel de tipos de interés supone una fuerte presión sobre los márgenes del negocio bancario, con unas curvas de tipos en mínimos históricos

“ El Grupo ha logrado **mantener e incluso reforzar su posicionamiento competitivo** ”

y una elevada competencia. Además, el exceso de regulación y la volatilidad normativa, con un elevado impacto en términos de costes y recursos empleados en detrimento de proyectos y desarrollos de mayor valor añadido para la gestión, impacta sobre la eficiencia de las entidades. No obstante, estos factores tienen naturaleza coyuntural, debiendo suponer un alivio su corrección futura. Sin embargo, es posible anticipar que, incluso cuando se normalicen las condiciones monetarias, los factores seculares que influyen a la baja sobre los tipos de interés, la creciente competencia en el mercado de servicios financieros y la consolidación de un entorno regulatorio considerablemente más exigente que en el pasado, ejercerán una presión continua sobre el negocio bancario en general. Por ello, no es difícil prever que las entidades sean menos rentables, aunque también más resistentes.

El Grupo Caja Rural, al que pertenece Caja Rural de Soria, ha alcanzado en 2019 los 65.052 millones de activos totales, lo que le sitúa en la séptima posición de entre las entidades financieras de nuestro país. El beneficio neto ascendió a 508 millones y el ratio CET1 se situó al cierre de 2019 en el 16,62%. Además, a través de las 29 entidades que participan en la agrupación, se da servicio a 6,5 millones de clientes, contando para ello con 2.338 oficinas repartidas por todo el territorio nacional. Tras siete años consecutivos de crecimiento, el Grupo Caja Rural de Soria, alcanza en 2019 el mayor beneficio de la historia de la Entidad, confirmándose así la solidez de su actividad.

El resultado antes de impuestos ha crecido por encima del 10% respecto a 2018 y la misma evolución ha tenido el resultado neto, incrementándose un 9%, hasta alcanzar la cifra de 10,6 millones de euros. Pese a la dificultad del entorno de bajos tipos de interés, el margen de intereses ha experimentado un incremento de casi el 3%, gracias al destacable crecimiento de la inversión crediticia.

El Grupo ha logrado mantener e incluso reforzar su posicionamiento competitivo, en el que el arraigo en su mercado de actuación, la prudencia en la gestión, así como la cercanía y el conocimiento de la clientela han demostrado ser factores diferenciales. Frente a un entorno de descenso del volumen de saldo bruto del crédito a la clientela en el año 2019, el Grupo ha logrado crecer por encima del 4,4% su volumen, alcanzando los 994 millones de euros y logrando incrementar su cuota de mercado en Soria hasta el 47,81%.

En cuanto a los depósitos a la clientela, el Grupo ha observado un crecimiento del volumen del 10,2%, por encima del observado en el sector, que se ha trasladado a un crecimiento de la cuota de mercado (34,84).

Gracias al elevado esfuerzo de la entidad en la reducción de exposiciones dudosas, que se ha visto reflejado en una variación negativa del saldo de activos dudosos en el año, se ha conseguido un ratio de morosidad del 3,23%, que continúa estando por debajo de la media del sector financiero (4,79%).

El Grupo mantiene su esfuerzo para el saneamiento de activos y en este 2019 las pérdidas por deterioro registradas han superado los 2 millones de euros, alcanzando un ratio de cobertura de activos dudosos del 69,1%, muy por encima de la media del sector (60,73%). El ratio de solvencia se sitúa en el 16,29%, un 14% superior al del ejercicio anterior. A pesar del aumento del nivel de exigencia de capital por riesgo de crédito, los recursos propios computables alcanzan los 159 millones de euros.

El Grupo tiene una mayor capacidad para hacer frente a eventuales situaciones de estrés, contando con un superávit de recursos propios de más de 80 millones de euros.

El Grupo tiene una mayor capacidad para hacer frente a eventuales situaciones de estrés, contando con un **superávit de recursos propios** de más de 80 millones de euros

## 3.8 Empresas Participadas

Los resultados de 2019 en **Ruralia** (Holding de Caja Rural de Soria y Trebia+ (inmuebles no adscritos a la actividad) se deben a dos modelos de trabajo. Un modelo basado en la transparencia, cuyo objetivo es el interés general y seguir demostrando un profundo conocimiento de cómo respetar al medio ambiente.

**La residencia de ancianos El Lago de Tera en Almarza** que permite a los ancianos no alejarse de su zona, atrae ya a residentes de otros puntos de la provincia. Ha alcanzado momentos de total ocupación en 2019, por la calidad de una plantilla que consigue el deseado “*que te recomienden*”. Una residencia en comunión con su entorno, por sus elevados niveles de **economía circular**, ayudando al sostenimiento de establecimientos locales como la farmacia, la carnicería o la panadería. Alianzas interesantes para la administración local (especialmente), la provincial y la regional.

Respecto a las energías renovables, dos consideraciones importantes en 2019. La primera, ya recurrente desde 1998, es que **somos capaces de generar energía eléctrica no contaminante evitando la emisión de 116.000 toneladas de CO<sup>2</sup> cada año** y junto a multinacionales del sector de la energía con las que hemos puesto las bases de nuevos proyectos. La segunda, que en 2019 hemos finalizado el trabajo para **definir** cuál puede ser **el entorno que debe acompañar a la adecuada retirada de los parques eólicos cuya vida útil ha finalizado**; poniendo el foco en el CEDER de Lubia en Soria y con la colaboración de la Administración Regional y del sector eólico de Castilla y León.

### **Iberdrola y Caja Rural de Soria promoverán juntas el parque eólico Buniel, uno de los más grandes de castilla y león**

Caja Rural de Soria e Iberdrola sumaron fuerzas para promover juntas el **complejo eólico Buniel** (Burgos) que, con 114 megavatios (MW) de potencia instalada, será uno de los más grandes de Castilla y León. En agosto de 2019 acordaron en una

“La transparencia total, sigue siendo el **punto de partida** de cualquier acción comercial”

reunión entre los máximos representantes de Iberdrola y Caja Rural suscribir un acuerdo de colaboración para la promoción, construcción y explotación de este nuevo proyecto eólico, con una inversión prevista de 100 millones de euros.

El parque estará ubicado entre los municipios burgaleses de Cavia, Cayuela y Buniel, integrado por 26 aerogeneradores SG 4,5-132, de 4,5 MW, uno de los de mayor potencia unitaria en el segmento eólico terrestre en el mundo y óptimo para emplazamientos de vientos altos. Se estima que la construcción del parque eólico se inicie en el año 2021.

Con la producción generada en el parque de Buniel se abastecerá de energía limpia a una población equivalente a 350.000 hogares/año, lo que equivale a las poblaciones de Burgos, Palencia y Soria juntas. Además, se evitará la emisión de 154.000 toneladas CO<sub>2</sub>/año, reforzando la utilidad de esta tecnología para la protección del entorno y la mitigación del calentamiento global.

La instalación supondrá una fuente de ingresos para los ayuntamientos de la zona y la creación de un importante número de puestos de trabajo.

Con Buniel, aumentamos los proyectos eólicos en colaboración con otras Compañías Eléctricas de referencia, como son CETASA, participada por ENEL y que en 2019 retoma los proyectos de los parques eólicos de Pobar y Cayo II en Tierras Altas de Soria para alcanzar los 126 MW en funcionamiento. Y la participada Naturgy Ruralia SL que inicia en 2019 la construcción del parque eólico de Carratorres de una potencia total de 45 M, en los términos municipales de Valdenebro de los Valles y La Mudarra en Valladolid y del que se espera su entrada en explotación en 2020. En 2019, también se ponen las bases para que RETASA, una “eólica” creada con la Caja Rural de Navarra, pueda tramitar en su cartera de nuevos proyectos en 2020 tras cinco años de mediciones de viento.

## Mantenimiento y venta de activos inmobiliarios no adscritos a la actividad

En el mantenimiento y venta de activos inmobiliarios no adscritos a la actividad, las realizaciones nos han permitido no aumentar el peso en balance. Las estrategias digitales van alcanzando los niveles necesarios de especialización y presencia para la comercialización de una cartera de activos que aumenta muy sustancialmente el peso de dos segmentos, los alquilados y los terrenos. Una cartera muy distinta a la de los años 2017 y 2018, donde primaban las viviendas y el peso de los alquilados no era

tan elevado. La *transparencia total*, sigue siendo el punto de partida de cualquier acción comercial. Toda la plantilla y el Consejo Rector reciben la información al mismo tiempo.

## Valdelavilla ha sido un año más “un plató de televisión”.

En 2019 **Valdelavilla** ha sido un año más “un plató de televisión”. Lugar de grabación elegido para la segunda temporada de la serie “*El Pueblo*” y el lugar de alojamiento de actores y equipos de producción. Más de 80 personas de media en la comarca durante los meses que van de mayo a octubre. Se han sentido como en su casa, han establecido un vínculo con la zona. Las inversiones realizadas en la movilidad del personal de mantenimiento, en las comunicaciones, en las mejoras en el tratamiento de aguas y en la modernización de todos los aseos de las habitaciones que no han sido empleadas en la grabación, buscan permitir que siga siendo “*el mejor lugar para grabar una serie*” y durante 2019, con la productora Contubernio, ya se inició el análisis de cómo podría beneficiar a la zona la post emisión de la temporada que se estaba grabando. Valdelavilla forma parte de un mapa de atracción de talento hacia el medio rural que nació con Vaughan (Proyecto educativo de ingles) en 2004.

Nuestras participadas también son parte activa del **Club del Socio de Caja Rural**. Un “espacio económico solo para los socios” ya presente en Aragón, La Rioja, Castilla La Mancha y Castilla León.

No hay que olvidar la clave local de más participaciones empresariales. como la **Bodega de Castillejo de Robledo** o el **Balneario de El Burgo de Osma**.

# Empresas Participadas de Caja Rural de Soria

<b>PARTICIPADA, RAZÓN SOCIAL</b>	<b>SECTOR</b>
Bodegas Castillejo de Robledo, S.A.	Alimentación
Compañía Eólica Tierras Altas, S.A.	Energía
Rural de Energías Tierras Altas, S.A.	Energía
Gallur Renovables, S.A.	Energía
Rural de Energías Aragonesas, S.A.	Energía
Bosqalia, S.L.	Forestal
Riosa Aparcamientos, S.L.	Servicios
Soria Futuro, S.A.	Capital Riesgo
Norma Doors Technologies, S.A.	Madera
Eol Numancia, S.L.	Energía
Ruralia Europa, S.L.U.	Holding
Hotel Burgo de Osma, S.A.	Aloj. turístico
Renovables del Norte, S.L.	Energía
Residencia de la Tercera Edad el Lago de Tera, S.L.	Geriatría
Renovables de Buniel, S.L.	Energía
Megara Energía S. COOP.	Energía
Naturgy Renovables Ruralia, SL	Energía
Parques Eolicos de Judes, S.L.	Energía
Club de Golf de Soria, S.A.	Deporte
Euroespes, S.A	Biotecnología
Euroespes Biotecnología, S.A.	Biotecnología
Inmobiliaria Rompizales VRV, S.A.	Inmobiliario
Productos de Calidad Cañada Real, S.A.	Alimentación
Espiga Capital Inversión, S.A.	Capital Riesgo
Espiga Equity Fund	Capital Riesgo
Prouniol, S.A.	Inversiones
Iniciativas Empresariales Sorianas, S.A.	Capital Riesgo
Iberaval, SGR	Capital Riesgo
Econactiva S. Coop. De C-Lm	Energía
Grucajrural Inversiones	Holding Cajas Rurales
Banco Cooperativo Español	Coop Crédito
Docalia	Serv a CC RR
Rural de Servicios Informáticos	Serv a CC RR
Seguros Generales Rural (RGA)	Serv a CC RR
Nessa Global Banking Solutions, S.A.	RSI Latinoamérica

## 3.9 Contratación de proveedores y prevención de riesgos penales

**Caja Rural de Soria, dentro de sus objetivos, reconoce la importancia de minimizar el coste global de las compras de equipos y materiales y la contratación de obras y servicios.**

De igual forma, la Caja se encuentra comprometida con la cultura de “**tolerancia cero**” frente a la comisión de delitos por parte de sus directivos y empleados en el ámbito de las actividades que se desarrollan en la Entidad, para lo cual, ha instaurado un modelo de prevención de riesgos penales en el que se establecen controles tendentes a minimizar dichos riesgos. La eficacia de este modelo podrá ser determinante de la eximente de responsabilidad penal de la Caja en aquellos supuestos en los que pudiese resultar imputado en un procedimiento penal.

El referido modelo se configura como uno de los controles que necesariamente se deben implantar en la Entidad de forma real y efectiva para evitar, o cuando menos, minimizar al máximo, la probabilidad de comisión de determinados delitos que pueden dar lugar a la imputación penal de la Caja en su condición de persona jurídica penalmente responsable, tales como la estafa, la corrupción entre particulares, el cohecho, el tráfico de influencias o la corrupción en las transacciones comerciales internacionales.

Los principios de actuación de la Entidad relativos a los conflictos de interés, así como la normativa reguladora de la prevención del blanqueo de capitales y de operaciones vinculadas, han presidido la elaboración y aprobación de diferentes documentos donde se establecen y reflejan las políticas, métodos y las diferentes directrices existentes en los procesos de selección de proveedores además de otros procedimientos sobre el control y justificación de los gastos de representación de la Entidad.

“la Caja se encuentra comprometida con la cultura de **“tolerancia cero”**”

## 3.10

# Estrategia de RSC en Caja Rural de Soria

Las empresas generan un impacto en las sociedades y entornos en los que operan. Como **efecto positivo más inmediato, cabe citar la creación de empleo y riqueza**, a lo que se suman otro tipo de efectos, de distinto signo e identidad.

En la industria bancaria española operan tres tipos de entidades: los bancos, las cooperativas de crédito y dos Cajas de Ahorros. Estos dos tipos de intermediarios financieros recogen dos perspectivas histórico-institucionales que han permitido ordenar el sector de la intermediación financiera aunando exigencias sociales y las peculiaridades financieras de nuestro país (alta tasa de bancarización, fuerte presencia de banca social, etc.) con las nuevas formas derivadas del proceso de globalización de las finanzas. Por ello, los recientes y profundos cambios acaecidos en el mercado les han afectado de manera desigual.

En este entorno, las cooperativas de crédito han contribuido de forma decisiva a la reducción de los efectos de la exclusión financiera en el ámbito rural y local, ofertando productos y servicios financieros a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a las familias, en territorios deprimidos desde el punto de vista demográfico, económico y social. Esta labor de acercamiento del crédito a los emprendedores y familias rurales ha sido fundamental para estimular el desarrollo económico regional y local.

Adicionalmente, las cooperativas de crédito presentan otras evidencias de comportamientos socialmente responsables, especialmente por la acentuación de su vocación social, ya que el socio es la garantía y la correa de transmisión entre los valores y objetivos de la sociedad y la cooperativa de crédito. En esta línea, la especialización y la profesionalización de la Responsabilidad Social Corporativa junto con el mayor escrutinio social de la actividad empresarial existente hoy día, hacen que su adecuado ejercicio se enfrente hoy a diversos retos.

Por ello, la RSC se convierte de este modo en una herramienta estratégica que permite gestionar el impacto que las empresas, sin tener en cuenta su tamaño, generan con su actividad en los grupos de interés más cercanos, el resto de la sociedad y de su entorno.

“RSC se convierte de este modo en una **herramienta estratégica**”

Para llevar a cabo la elaboración de la estrategia de RSC de la Caja, cobra una especial importancia la identificación de las necesidades de los Grupos de Interés de la Caja, las oportunidades y riesgos que surgen del análisis de nuestro entorno, así como de las fortalezas y debilidades que presenta la entidad para poder atender esas expectativas.

Así, para llevar a cabo esta gestión integrada de la RSC, se comenzó en la Caja por la aprobación de la Política en materia de Sostenibilidad basada en unos principios de actuación que vienen sirviendo como guía para la creación de valor, a través del desarrollo de actuaciones bajo 4 dimensiones diferenciadas:

## 1. Dimensión Estratégica

- Implementar la Responsabilidad Social Corporativa de manera transversal e integrada a toda la organización.
- Identificar los Grupos de Interés de la Caja y gestionar sus expectativas y necesidades.
- Adoptar e impulsar los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

## 2. Dimensión Económica

- Favorecer la gestión centrada en el cliente y el socio, garantizando la inclusión financiera y la accesibilidad de los productos y servicios de la Caja
- Primar las actuaciones en materia de Buen Gobierno.
- Fomentar la innovación y la mejora continua.
- Vincular los proveedores a la estrategia de Responsabilidad Corporativa.

## 3. Dimensión Social

- Fomentar la mejora y el desarrollo profesional continuo, teniendo en cuenta los valores y principios impulsados por la presente política, garantizando la igualdad de oportunidades e impulsando una cultura de compromiso social

y valores compartidos.

- Reforzar la participación del socio en la estrategia de responsabilidad de la Caja.
- Apoyar el desarrollo del entorno social mediante los programas sociales de las Fundaciones de la Caja.

## 4. Dimensión Medioambiental

- Definir y aplicar una política medioambiental que incluya la gestión de todos los impactos en este ámbito.
- Integrar progresivamente las distintas variables ambientales en los criterios de toma de decisiones y desarrollo de productos y servicios de la Caja.
- Promover acciones que favorezcan la lucha contra el cambio climático
- Mostrar el compromiso externo de la Caja con el medioambiente a través del apoyo a iniciativas en este ámbito.

**Toda esta estrategia debe ajustarse a la actividad central de negocio de la Caja, teniendo presente su vocación de permanencia y compromiso. A partir de ahí, las diferentes líneas de actuación recogidas en estas dimensiones habrán de ir orientándose en cada momento a lo determinado por los grupos de interés de la Caja.**



---

# Dimensión Humana

## 4.1 Atracción y retención del talento y principales datos de plantilla

Caja Rural de Soria cuenta con un amplio abanico de medidas con las que busca responder y adaptarse a los cambios que imperan en la sociedad. El objetivo de todas ellas es intentar liderar la transformación en el ámbito de la dimensión humana y además buscar la excelencia.

Caja Rural de Soria se marcó hace varios años el objetivo de convertirse en la mejor empresa soriana para trabajar. Este objetivo nació de una realidad: **Los trabajadores son el principal activo de la empresa.** Por este motivo, Caja Rural de Soria persigue retener el talento y ofrecer un plan de carrera que permita crecer en lo profesional sin descuidar lo personal. Por ello durante este ejercicio 2019 se ha seguido dando forma a las medidas que impactan de manera positiva en la conciliación entre la vida familiar y laboral así como en la igualdad entre hombres y mujeres.

**La plantilla de Caja Rural está compuesta por 206 empleados: 45 empleados distribuidos en Servicios Centrales y en 161 oficinas. 24 jubilados parciales.**

La distribución por sexos de los empleados de Caja Rural de Soria entre Servicios Centrales y oficinas es de:

- 49,03% Mujeres
- 50,97% Hombres

El 95,2% de los empleados y empleadas de la Caja tiene contrato de carácter indefinido. En 2019 la antigüedad media es de 15 años y la edad media de la plantilla de 43 años.

“Caja Rural de Soria se marcó hace varios años el objetivo de convertirse en la **mejor empresa soriana** para trabajar

## Absentismo

Con respecto a los accidentes de trabajo el porcentaje de absentismo ha sido de 0,45% frente a 0,10% del sector. En 2019 hubo 2 accidentes de trabajo (in itinere) con un total de 26 días naturales perdidos y no hubo ninguna baja por enfermedad profesional.

Podemos hablar que el índice de incidencia respecto a porcentajes de accidentes con baja sobre la plantilla, es de un 0,86% para accidentes de trabajo y 0% para enfermedad profesional.

**El sistema que utiliza la Caja para el registro y documentación de los accidentes de trabajo es DELTA** (Sistema de Declaración Electrónica de Accidentes de trabajo). A través de este sistema se comunican tanto accidentes con baja como sin baja médica.

## Planes de conciliación

Nuestros planes de conciliación traducidos en medidas están dando respuesta a las situaciones que día a día afectan a los empleados y dan como resultado una mayor productividad y un mayor grado de fidelidad a la empresa.

Podemos distinguir las siguientes prestaciones sociales, unas contempladas en convenio y otras en acuerdos particulares.

### Calidad de empleo:

- Premio a la dedicación.
- Seguro de accidentes Caja Rural de Soria.
- Seguro de accidentes convenio.
- Seguro de hospitalización ACUNSA.
- Fondo de compensación de accidentes de tráfico.
- Préstamos vivienda.
- Préstamos al consumo.
- Jubilaciones parciales.
- Planes de Pensiones.

### Apoyo a la familia:

- Ayuda de estudios a hijos.
- Ayuda estudios a empleados.
- Cheque Pañal.
- Cheque Guardería.
- Complemento de pensiones de viudedad y orfandad.
- Seguro de vida voluntario.
- Cesta navideña.
- Los Reyes en la Caja.

En el año 2019, 7 empleados de la Caja se han visto beneficiados por la ayuda del cheque pañal, consistente en una aportación

de 1.000 euros por el nacimiento del bebé. Esta iniciativa se enmarca dentro del apoyo a la maternidad y a la paternidad.

### Conciliación:

- Ayuda maternidad: Permiso preparto 1 mes.
- 1 día más de vacaciones.
- 1 día más de licencia.

### La retribución de los empleados de Caja Rural de Soria sigue las directrices establecidas en el XXI Convenio Colectivo

(aunque finalizó en 2018 sigue vigente ya que se está negociando todavía el siguiente convenio) para las Sociedades Cooperativas de Crédito, retribuciones que están por encima del salario mínimo.

**La Caja es consciente de que el mejor modo de retener el talento es ofreciendo un adecuado salario y un buen salario emocional: formación, flexibilidad, un plan de futuro, etc.**

## 4.2 Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades

La gestión laboral con el trabajador se enmarca dentro del XXI Convenio para las Sociedades Cooperativas de Crédito cuyo cumplimiento garantiza la legalidad absoluta de las prácticas laborales, así como el trabajo digno.

Para aquellos aspectos que no estén contemplados en el Convenio Colectivo, las prácticas laborales se rigen por el Estatuto de los Trabajadores y la legislación vigente.

**Caja Rural de Soria cuenta con la Certificación Óptima de la Junta de Castilla y León** (renovada en 2018) que a través del plan de igualdad adopta medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres y desde el año 2009 cuenta con la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) de la Fundación Más Familia en materia de conciliación laboral y personal, habiéndose recertificado en el año 2018 con la categoría Proactiva B.

Dentro de las prácticas internas de comunicación e información, Caja Rural de Soria transmite a sus empleados y empleadas mediante documentos, presentaciones, etc. y en formato digital (a través de la intranet corporativa) y en el portal del empleado, la siguiente documentación:

- **Código de Conducta de Caja Rural de Soria.**
- **Manual de procedimientos de actuación ante atracos y normas de emergencia.**
- **Manual informativo sobre los riesgos en el puesto de trabajo; medidas de emergencia y evacuación.**
- **Manual de prevención de riesgos penales: Principios de actuación, modelo de denuncia y reglamento del canal ético.**
- **Reglamento de Protección de Datos: Documento de Seguridad, Cláusula de información a los empleados y Cláusula de los derechos del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento UE 2016/679)**
- **Manual operativo sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.**
- **Política personal relevante para la prestación de servicios de inversión.**
- **Programa de conciliación de Igualdad de Caja Rural de Soria.**

**Las prestaciones sociales son iguales para todos los empleados, independientemente del tipo de contrato que tengan y del tiempo de duración de prestación de servicios.**

La gestión laboral con el trabajador se enmarca dentro del **XXI Convenio para las Sociedades Cooperativas de Crédito**

## 4.3 Formación y Desarrollo

La formación de las personas que integran Caja Rural de Soria es un instrumento estratégico que tiene como finalidad ofrecer el mejor servicio a sus socios y clientes.

En 2019 se han promovido gran cantidad de acciones formativas entre sus empleados alcanzando un total de 567. Estas acciones formativas se han llevado a cabo durante 32.153 horas y se han formado 206 empleados (el 50,97% de hombres y 49,03% mujeres).

La inversión realizada en 2019 asciende a 82.000€

Dentro de la formación impartida este año destaca:

- **Certificaciones EFA, MIFID II y LCCI para la capacitación profesional (Todos ellos homologados por la CNMV).**
- **Cumplimiento Normativo (PBC, Prevención de riesgos penales).**
- **Habilidades Directivas y Comerciales (ESADE).**
- **Formación continua orientada al negocio con el objetivo de facilitar el día a día del empleado; Productos, Servicios, Riesgos, Seguros, etc.**

Añadir que desde 2018 la Caja está recompensando el esfuerzo que supone la preparación y superación con éxito de las formaciones oficiales exigidas para el desempeño de las funciones tales como MIFID II y La Ley de Contrato de Crédito Hipotecario, otorgando 2 días adicionales de vacaciones por la superación de MIFID II y 1 día adicional por la superación de LCCI .

Destacar que el GREF (Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras) realiza encuestas que nos sirven para compararnos con el resto de entidades y actualmente la Caja se encuentra por encima de la media del sector tanto en horas por empleado como en inversión media por empleado.

**Todos los empleados de Caja Rural de Soria, reciben regularmente evaluaciones de desempeño.**

“  
la Caja está  
recompensando el  
esfuerzo que supone  
la preparación y  
superación con éxito  
de las formaciones  
oficiales exigidas

## 4.4 Teaming

PROYECTOS TEAMING FINALIZADOS	AÑO	APORTACIÓN
Arche Noe Badje	2011	12.000,00 €
Vacaciones en Paz niños Sahara	2012	4.000,00 €
Programa Infancia Caritas	2012	3.000,00 €
Pozo centro escolar	2013	3.000,00 €
Aspace	2013	4.196,06 €
Comedores en Bolivia	2013	3.000,00 €
Canalización agua granja escuela en Kivu Sur en R.D. del Congo	2014	4.051,88 €
Vehículo para orfanato en la Misión de S. Roque en Mozambique	2014	8.000,00 €
Equipo informático AECC Soria	2015	2.267,07 €
Material Taller Zapatería NPH de Nicaragua	2016	4.533,00 €
ITAKA	2016	5.643,00 €
ASION	2016	6.600,00 €
ONE DAY YES. Barco transporte escolar	2017	4.000,00 €
ANDE (Equipo Informático)	2017	2.623,38 €
ASOC. AMIGOS MONSEÑOR ROMERO (Equipamiento Hospital)	2017	2.850,00 €
CARITAS (Granito de Tela)	2018	6.000,00 €
Centro Capacitación de la mujer Santa Rita (Bolivia)	2019	2.400,00 €
OBT (Escuela Camboya)	2019	8.400,00 €
Asociación Síndrome Sturge Weber	2019	2.982,65 €
<b>TOTAL PROYECTOS</b>		<b>89.547,04 €</b>

**Teaming es una iniciativa solidaria para recaudar fondos a través de microdonaciones y destinarlos a causas sociales.** La filosofía de Teaming surgió en 1998 y se basa en la idea de que con 1€, individualmente podemos hacer muy poco, pero si nos unimos podemos conseguir grandes cosas.

Caja Rural de Soria lo implantó en 2010 y desde entonces gracias a la participación de los empleados, personas externas y la propia Caja se han llevado a cabo diferentes proyectos alrededor del mundo.

La colaboración consiste en aportar mínimo 1 € cada mes al proyecto Teaming, que se descuenta directamente de la nómina y se ingresa en la cuenta Teaming. La Caja por su parte, realiza la misma aportación que la efectuada por los empleados y personas externas para apoyar el esfuerzo.

**Teaming apoya causas sociales benéficas tanto en España como en el Extranjero** amparadas por una asociación o fundación legalmente constituida.

El departamento de RRHH recibe los proyectos de colaboración que llegan a través de los empleados de Caja Rural. Los proyectos han de contener una breve descripción de la asociación o fundación y una explicación sobre las necesidades para las que solicitan la ayuda, así como la cuantificación económica.

**Entre todos los participantes de Teaming se deciden los proyectos que se van a acometer y una vez conseguido el dinero, se realiza la aportación previa justificación a través de las facturas correspondientes de la inversión apoyada.**



---

**Dimensión  
Social**

# 5.1

## Acciones en materia de Responsabilidad Social

### Patrocinios y colaboraciones

Caja Rural de Soria, además de ser la entidad financiera de referencia en Soria, es uno de los **principales colaboradores** de las actividades que se realizan, no sólo en la capital sino en toda la provincia, **en el ámbito del deporte, cultura, educación, emprendimiento, salud y social.**

La Caja considera que más allá de lo puramente financiero también se construye la sociedad colaborando de manera activa con las asociaciones y colectivos que trabajan de forma desinteresada para crear una sociedad mejor.

El Consejo Rector cree que acompañando y apoyando a estas asociaciones y las actividades que éstas realizan se coopera en la consecución de los objetivos de Naciones Unidas. Los colectivos con los que colabora, trabajan en diferentes objetivos: Salud y bienestar, Educación, Hambre cero, Reducción de las desigualdades y fin de la Pobreza.

Los ámbitos en los que Caja Rural ha sobresalido han sido el deporte, la cultura y la colaboración con diferentes colectivos de ámbito social. Consideramos que el estar presente en este tipo de iniciativas transmite los valores positivos a la sociedad.

“Caja Rural de Soria, es uno de los **principales colaboradores** de las actividades que se realizan en toda la provincia

## Ámbito Deportivo:

### Acciones Institucionales

Asociación de la Prensa Deportiva: Gala del Deporte, Instituto de las Ciencias de la Salud: Aula Olímpica.

### Fútbol

Club Deportivo Numancia (SAD), Club Deportivo San José (Masculino - Femenino), Asociación Deportiva Calasanz, Fundación Club Deportivo Numancia, Norma Club de Fútbol, Sociedad Deportiva Almazán, Sociedad Deportiva Agreda.

Eventos y acciones asociadas: Campus de verano.

Campus + Fútbol (Garray), Campus José Antonio Culebras (Almazán), Campus Pablo Machín (Navaleno), Campeonatos; Numantia International Cup (Garray)

### Baloncesto

FDR Basket, Club Baloncesto Soria.

Eventos y acciones asociadas: Campus de verano.

Campus Nacho Azofra, 3X3 FDR Basket.

### Voley

Club Voley Río Duero de Soria, Sporting Club Voleibol de Soria. Eventos y acciones asociadas: Voley Plaza.

### Balonmano

Club Balonmano Soria.

Eventos y acciones asociadas: Balonmano Plaza.

### Atletismo

Club Atletismo Numantino, Club Atletismo Caja Rural, Club Atletismo Politécnico.

Eventos y acciones asociadas: Cross Internacional de Valonsadero.

### Ciclismo

Caja Rural.

Eventos y acciones asociadas: Vuelta Ciclista a España. Trofeo San Saturio de Soria.

### Gimnasia

Gimnasia Duero, Gimnasia Soria.

Eventos y acciones asociadas: Campeonato de Gimnasia Nacional.

### Golf

Club de Golf de Soria;

Eventos y acciones asociadas: Campeonatos en las instalaciones del campo.

### Hockey

Hockey Laguna Negra.

Eventos y acciones asociadas: Campus de Verano.

### Pesca

Asociación de Pescadores y Cazadores "San Saturio", Club Deportivo Campano Soriano.

Eventos y acciones asociadas: El Campano Soriano.

### Badminton

Club Valonsadero de Bádminton.

### Triatlón / Duatlón

Club Triatlón de Soria.

Eventos y acciones asociadas: Campeonato de España Duatlón

### Rugby

Club de Rugby Ingenieros de Soria

### Billar

Club de Billar Casino Amistad Numancia

### Running + BTT Popular (Básico - Extremo)

Carreras y marchas populares por la provincia de Soria, 6K Caja Rural-Fermín Cacho (Soria)

## Colaboraciones Ámbito Cultura:

### Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Soria:

Feria del Libro, Concierto de Verano, Concejalía de Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Soria: Certamen Internacional de cortometrajes ciudad de Soria, Centro Cultural Palacio de la Audiencia de Soria. Otoño Musical Soriano.

### Área de Cultura de la Excma. Diputación de Soria.

Aula Magna Tirso de Molina.

**Otras colaboraciones:** Fundación Española Antonio Machado; Asociación Cultural Tierra Quemada; Asociación Cultural Cine Club UNED; Fundación de Arte de Medinaceli, Sala de Exposiciones Cortabitarte; Soria Edita; Joven Orquesta de Soria; Yacimiento de Numancia (Alfredo Jimeno).

**Casas de Soria:** Federación de Casas de Soria de España, Centro Soriano en Zaragoza y Casa de Soria en Valladolid.

**Asociaciones Culturales de San Juan** "Peñas", Asociación Cultural Jurados de Cuadrilla de las Fiestas de San Juan; Asociación Cultural El Club de la Chistera y Asociación de Fotógrafos AFOMIC.

## Colaboraciones Ámbito Educación:

Universidad de Educación a Distancia (UNED) (La Caja es además miembro de su Patronato), Delegación Provincial de Educación de la Junta de Castilla y León, Centro Internacional de la Cultura Escolar (CEINCE).

## Colaboraciones Ámbito Empresarial, Desarrollo y Emprendimiento y Comercio:

### Soria Futuro.

**Federación de Empresarios de Soria:** Federación de Empresarios de Comercio de Soria. (FECSORIA), El Eurocentrin. El Suedazo. Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur). Semana de la Croqueta, Semana de la Tapa Micológica, Jornadas del Torreznó, Asociación de Jóvenes Empresarios de Soria (AJE)

### Cámara de Comercio e Industria de Soria:

Vivero de Empresas, Semillero de Empresas.

**Grupos de Acción Local de Soria:** Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán, (ADEMA); Asociación Pinares el Valle para el Desarrollo Rural Integral, (Asopiva); Asociación Proyecto Noreste de Soria, (Proynerso); Asociación Tierras Sorianas del Cid.

### Asociación de Profesionales de la Información de Soria (APIS).

## Colaboraciones Ámbito Social:

Cruz Roja Española, Cáritas Diocesana, Banco de Alimentos de Soria, Asociación de familiares de Alzheimer, ONG Cives Mundi, Amfar, Antígona, Asociación de Amigos del pueblo Saharai, Asamis, Asociación de Enfermos de Parkinson, Asociación Española contra el Cáncer, Asoem (Asociación de esclerosis múltiple) y Hermandad de Donantes de Sangre.

La Caja quiere compartir espacio con otros actores que apoyan la cultura, el deporte, el ámbito social, etc. Es por esto que la filosofía de la Caja es ser un patrocinador relevante pero no principal. Consideramos que nuestra aportación “semilla” debe ayudar a que otras instituciones públicas o privadas apoyen también a los clubes deportivos, asociaciones, etc..

## Año 2019: Colaboración con el Centenario del Museo Numantino.

La Caja firmó un convenio de colaboración con el Museo Numantino con motivo de la celebración del primer centenario de la inauguración del Museo en Soria.

El acuerdo se firmó en la sede de la Caja y los encargados de representar a ambas entidades fueron: Carlos Martínez, Presidente de Caja Rural y Manuel López Represa, Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria.

El objeto de este acuerdo fue el apoyar económicamente al Museo Numantino para llevar a cabo diferentes actividades dentro de la exposición conmemorativa. Para Caja Rural el Museo Numantino es un agente clave en la misión de dinamizar la actividad cultural de la provincia de Soria y darle una dimensión universal.

La Caja, a través de su proyecto de RSC, entiende que las iniciativas impulsadas por el Museo Numantino son muy importantes ya que redundan en beneficio de la cultura de la sociedad y de los ciudadanos de la capital y provincia.

### Datos de interés del Museo Numantino.

El 18 de septiembre de 1919 se inauguró el Museo Numantino en Soria, con la presencia de S.M. El Rey Don Alfonso XIII. Con este acto y la apertura de un museo, Soria se unía a otras provincias de España que ya contaban con un museo de carácter provincial.

En 1989 se inició una reforma en profundidad que tenía como objetivo adaptar el Museo a sus nuevas funciones y hacer posible el cumplimiento de las que siempre le definieron.

En 2019 se cumplió el primer centenario, de ahí que la Junta de Castilla y León, con tal motivo, celebró la exposición conmemorativa en donde la sociedad pudo visualizar y conocer la historia de este centro.

### CD Sanjuaneras para guitarra.

La Caja financió la edición del CD “Sanjuaneras para guitarra” grabadas por la guitarrista Carmen Becerra, gracias a la iniciativa de Roberto García, nieto de Francisco García Muñoz uno de los compositores de las sanjuaneras,

## 5.2 Inclusión Financiera

El acceso a los servicios financieros es identificado como un factor fundamental de cohesión social. Según el Banco Mundial, la proporción de personas en el mundo que actualmente no tiene acceso a una cuenta bancaria es alarmante, superando los dos mil millones, tan sólo en países en vías de desarrollo. Que la exclusión financiera está profundamente vinculada a la exclusión social es, por lo tanto, un hecho, y la imposibilidad de acceder a estos servicios intensifica el riesgo de exclusión social.

En España la disminución de la red de oficinas puede aumentar los niveles de exclusión financiera territorial. **El cierre de sucursales afecta a zonas ya doblemente golpeadas por el descenso brusco de actividades económicas (construcción) y por la generación de bolsas de pobreza.** De este modo, el vínculo entre la exclusión financiera y la exclusión social, se encuentra en constante aumento en España, facilitando un círculo vicioso para la expansión de ambas.

A partir de 2011 se observa el mayor aumento en el porcentaje de municipios sin sucursal bancaria en España (del 3,22% al 3,68% del total de municipios de más de mil habitantes). Así, el último informe de la Federación Española de Municipios y Provincias de 2017 sostiene que las entidades financieras siguen haciendo recortes de plantilla y sucursales. Según el mismo informe, los bancos cerraron de media cuatro sucursales al día el pasado ejercicio, lo que lleva a tener una cifra de oficinas igual a la de 1981.

Frente a esta situación, Caja Rural de Soria ha hecho un gran esfuerzo para garantizar la accesibilidad financiera. En una provincia cuya superficie alcanza los 10.000 km<sup>2</sup>, y una población de 90.000 habitantes (39.000 de los cuales se concentran en la capital), hay 500 núcleos de población. Más de 250 de estos núcleos cuentan con menos de 250 habitantes, lo que arroja una media de 8,63 hab/Km<sup>2</sup>, una de las más bajas de la Unión Europea (la media de Castilla-León es de 25 hab/Km<sup>2</sup>, y la de España, 92 hab/Km<sup>2</sup>).

**De las 27 oficinas que posee Caja Rural de Soria en la provincia, el 92% de ellas están situadas en poblaciones de menos de 5.000 habitantes.**

“El 92% oficinas que posee Caja Rural de Soria en la provincia, están situadas en poblaciones de menos de 5.000 habitantes”

## 5.3 Fundación Científica



En 2019 se cumplieron 25 años de la creación de la Fundación Científica Caja Rural. En un año tan especial se diseñó una programación excepcional. Prácticamente durante todo el año se desarrollaron actividades. A continuación se detalla por meses el trabajo realizado por la Fundación:

### Febrero 2019:

Curso Dieta Mediterránea para 40 alumnas de la Universidad Femenina de Osaka (Japón). Facultad de Nutrición. Trabajos fin de carrera.

Homenaje a Fray Tomás de Berlanga en Berlanga de Duero. Entrega premios certámenes de relatos breves y fotografía. Exposición de fotografías y lectura de relatos.

Ciclo de conferencias Cátedra Conocimiento Caja Rural de Soria-FCCR: Febrero y Marzo 2019. siendo los ponentes los profesores de la Uva del Campus de Soria.

### Mayo 2019:

Asistencia al Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea y Vida Saludable celebrado en Almería.

### Junio 2019:

Organización de la reunión intergubernamental de las CC.EE de la DM de la UNESCO en Soria. En esta edición participaron los delegados de Portugal, Marruecos, Italia, Grecia, Croacia, Chipre y España.

Inauguración por parte del Director de la Fundación de la II Feria de la Dieta Mediterránea de Productos Sorianos en San Esteban de Gormaz.

Co-dirección del Congreso Nacional de Nutrición de la Sociedad Española de Nutrición donde se entregaron becas para Jóvenes Investigadores.

Edición en inglés del diccionario Terminológico y Enciclopédico de la DM.

### Julio y Agosto 2019:

Participación en el IV Curso Universitario de Nutrición Burgo de Osma, Universidad Santa Catalina.

“En 2019 se cumplieron **25 años** de la creación de la Fundación Científica Caja Rural”

## Octubre y Diciembre 2019:

El Aula Magna fue de nuevo testigo de excepción del Mes de la Salud. Bajo el título “Bienestar y Salud” se desarrollaron diferentes actividades durante el mes de octubre y noviembre.

El “**Soria Saludable 2019**” se inauguró el lunes 28 de octubre en el Aula Magna Tirso de Molina. Un acto muy emotivo, con un programa especial en el que se proyectó un audiovisual con motivo del 25 aniversario, además se hizo la entrega de galardones de Sorianos Saludables y de valores humanos.

Este años los premiados fueron:

- *Soriano Saludable*: **Dr. José Miguel Galparsoro Arrate** (i.m.)
- *Valores Humanos*: **Gregorio Alonso Amez.**

Para finalizar este acto se desarrolló el **FORO DE LA MUJER** coordinado por la Profesora Dra. Dña. Mercedes Molina Ibáñez, Catedrática Emérita de Geografía de la Universidad Complutense. Ex-Vicerrectora. Además intervinieron: Dña. Yolanda María García Borque, Médico de Atención Primaria de Gómara; Dña. María Teresa Hernando Rodríguez, Empresaria y Emprendedora en San Esteban de Gormaz; Dña. Concepción Baena Moreno, Enfermera; Profesora; Profesora Doctora Dña. Blanca García Gómez, Decana de la Facultad de CC. Empresariales y del Trabajo y la Doctora Dña. Ana María Fernández Araque, Profesora de la Facultad de Ciencias de la Salud, UVA Soria.

El martes 29 de octubre a las 12:00 horas, también en el Aula Magna Tirso De Molina, se presentó un **Foro Escolar**. En este encuentro participaron representantes de diferentes centros educativos, tanto de la capital como de la provincia. En este encuentro entre escolares se habló sobre diferentes temas de actualidad: Desarrollo Sostenible; Despoblación, Dieta Mediterránea, etc.. Para finalizar intervino el coro “Voces Blancas”.

El miércoles 30 octubre en el Aula Magna Tirso De Molina, el **Profesor Rafael Matesanz** impartió la conferencia titulada “**Presente y futuro de los trasplantes de órganos**”.

El jueves 31 de octubre fue el turno para el Director Médico y de Investigación de la Clínica Universitaria de Navarra, **Dr Jesús San Miguel Izquierdo** quien ofreció una conferencia sobre **el desarrollo de los nuevos fármacos en medicina**.

El ciclo Soria Saludable 2019 fue clausurado el 8 de noviembre a las 19:30 en el Aula Magna Tirso De Molina. Este acto contó a nivel institucional con la Consejera de Educación de la Junta de Castilla y León la soriana Rocío Lucas Navas y con

“El “Soria Saludable 2019” fué un acto muy emotivo, con un **programa especial** en el que se proyectó un audiovisual con motivo del **25 aniversario**, además se hizo la entrega de galardones de **Sorianos Saludables y de valores humanos**

la participación especial y entrega del Premio Nacional de Investigación de la Fundación Científica al Profesor Doctor D. Valentín Fuster Carulla, una eminencia en la medicina a nivel mundial. Actualmente es el Director del Instituto Cardiovascular y “Physician-in-Chief” del Mount Sinai Medical Center de Nueva York. Cuenta con innumerables premios y distinciones destacando el Premio Príncipe de Asturias de Investigación en 1996.

Además este programa especial contó con actividades asociadas:

- *V Premio Internacional de Fotografía “Fray Tomás de Berlanga”.*
- *IV Premio Internacional de Relatos cortos “Fray Tomás de Berlanga”.*
- *XXI Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria -cine- International Film . en la modalidad de premios Dieta Mediterránea Escolares y Adultos. Premio Mejor Guión.*
- *Tapas micológicas de la Dieta Mediterránea en colaboración con ASHOTUR.*

## Actividades vinculadas a los 25 años de vida de la Fundación:

- *Elaboración y edición de la Memoria de Actividades de la Fundación a lo largo de 25 años de vida.*
- *Elaboración, edición y difusión de vídeo resumen “25 años de bienestar y salud”.*
- *Realización de bolsas reciclables para la compra diaria con el Templo de la Salud.*

## Actividades y Programas Generales:

Dentro de lo que constituye el grueso de la actividad habitual de la Fundación a lo largo de 2019 se desarrolló el siguiente tipo de actuaciones:

- *Conferencias a cargo del Director de la FCCR en diversos centros escolares y guarderías a lo largo del año en temas de alimentación en la escuela ( Santa Isabel, Centro Infantil “Gloria Fuertes”, etc....): “Alimentación saludable en la infancia”.*
- *Colaboración con CD. San José, Asociaciones en Soria de Esclerosis Múltiple; Fibromialgia; Parkinson, AMFAR, Amas de Casa; Centros de Cultura Popular; FOES; ASOHTUR; Cámara de Comercio; Gremios de Pescaderos, Panaderos, etc.*
- *Colaboración con Ayuntamientos y Diputación Provincial para la organización de la IX Reunión Intergubernamental UNESCO.*
- *Colaboración, divulgación y promoción de productos y actividades saludables y vinculadas con la Dieta Mediterránea a nivel local y rural: Agreda, Burgo de Osma, San Esteban de Gormaz, etc...*
- *A petición de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León se realizó un desayuno saludable para los hijos de los funcionarios con productos típicos de la Dieta Mediterránea.*

## Desfibriladores:

- *Estudio y concesión de subvenciones para la adquisición de DEA'S por ayuntamientos, entidades y asociaciones.*
- *Entrega de DEA'S a varios ayuntamientos de la provincia de Soria*

## Colaboraciones y otros programas:

- *Restaurantes de Soria.*
- *Soriactiva: Ruta Dorada de la Trufa.*

## Publicaciones y prensa:

- *Boletines de “Soria Salud” (3 números) para 2019. Último nº 24.*
- *Diccionario de la Dieta Mediterránea: Traducciones y difusión.*
- *Colaboraciones y redacción de artículos por parte del director de la Fundación en distintos medios de prensa escrita, radio y digitales.*

## Página web de la Fundación:

Actualización de contenidos e información.

## III Reconocimientos a la FCCR:

- *Premio GASPAR de Casal del Colegio Oficial de Médicos de Soria.*
- *Placa de Reconocimiento de ASHOTUR.*
- *Placa de Reconocimiento de la Asociación de Periodistas de Soria: APIS.*

## 5.4 Fundación Soriactiva



FUNDACIÓN DE CAJA RURAL PARA AYUDA AL DESARROLLO PROVINCIAL

La Fundación Soriactiva, de Caja Rural de Soria, es una institución sin ánimo de lucro, con entidad jurídica y CIF propios, cuyo funcionamiento está regulado por la Ley de Fundaciones 50/2002 y la Ley 13/2002 de Fundaciones de Castilla y León, supervisada por el Protectorado de Castilla y León. (Desde su creación, en 2001 permanece en actividad gracias a las donaciones de Caja Rural de Soria).

Estatutariamente, **la Fundación Soriactiva persigue fines de interés general para el desarrollo económico de la provincia, defensa del medio ambiente, fomento de la economía social, desarrollo de la sociedad de la información para la transformación digital del mundo rural, demostración y desarrollo tecnológico, etc.** Es el Patronato quien determina las actividades de la Fundación, tendentes a la consecución de aquellos objetivos concretos que, dentro del cumplimiento de sus fines, sean los más adecuados o convenientes en cada caso.

En el año 2019 Soriactiva siguió organizando actividades con diferentes colectivos ciudadanos y acompañando a los distintos agentes para cumplir con el lema de que “la unión hace la fuerza” y colaborar en el desarrollo económico de la provincia para mejorar la calidad de vida de los socios y clientes de Caja Rural de Soria y la de sus familias.

### Asesoramiento de explotaciones agrarias

Respecto al asesoramiento agrario clásico con libros, se han alcanzado 1.101 asesorados en 2019, confirmando a la Fundación Soriactiva como la entidad con mayor número de asesorados de Castilla y León y de España.

**Se asesora no sólo en condicionalidad agrícola y ganadera,** como exige la legislación comunitaria, sino de una manera integral en diversos temas, realizando los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización, viñedo, gestión integrada de plagas y trabajos a terceros) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, También se tramitan expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en

“La unión hace la fuerza” y colaborar en el **desarrollo económico de la provincia** principios básicos de la Fundación

el ROMA, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, incorporación de agricultores jóvenes, explotaciones prioritarias, etc.

En el mes de octubre 2017 la Junta de Castilla y León licitó el nuevo asesoramiento agrario, forestal y a Pymes, donde la Fundación Soriactiva fue seleccionada como entidad beneficiaria y en el ejercicio 2019 se le asignaron 564 expedientes.

En junio se firmó un convenio con **APORSO** (Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino de Soria) para asesoramiento agrícola y ganadero a los socios de la misma en la compleja documentación que se les está exigiendo.

Se organizó una Jornada Técnica sobre Mejoras Técnicas Disponibles de reciente obligación de cumplimiento en el sector.

Se tramitaron expedientes para la compra de maquinaria agrícola, dentro del Plan Renove y se realizaron tramitaciones con la Diputación Provincial para la ayuda de purines.

También se realizaron, a través del **convenio con Fertiberia**, análisis de suelos, con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

En el ámbito de formación y divulgación para socios y clientes de Caja Rural de Soria, se impartieron dos cursos sobre apicultura con más de 180 interesados (uno en colaboración con la Asociación de Apicultores de Soria y otro con el Parque de Bomberos de Soria), conferencias sobre la nueva PAC 2021-2027, sobre seguros agrarios, producción ecológica, calidad diferenciada de alimentos, Innovación y Futuro de la agricultura en Soria en colaboración con la revista Campo de CyL, cursos sobre transformación digital del mundo rural, regulación de la jornada laboral en el sector agrario y varias en colaboraciones con Fertiberia sobre abonos tecnológicos y abonado más eficiente así como varias conferencias sobre temas de actualidad.

Se realizaron dos cursos para mayores de 55 años, uno en Stª María de Huerta y otro en Covalada, dentro del programa Expertelik, sobre transformación digital del mundo rural.

### Régimen de ayudas directas de la PAC y seguros agrarios

En 2019, **se contrataron 11 Técnicos** para la solicitud de pago básico, pago verde y ayudas asociadas de la PAC; se realizaron alegaciones y cesiones de derechos y otros 10 técnicos para

realizar pólizas de seguros agrarios para la campaña 2019-2020 y a pesar de la disminución de explotaciones en la provincia, se alcanzaron cifras similares a las de años anteriores.

De los 4.436 expedientes PAC 2019 que se tramitaron en Soria (109 menos solicitudes que en 2018), el 67,44% se domiciliaron en Caja Rural de Soria (1,63% más que en 2018). **Respecto a superficie fueron 334.719 has (un 3,00% más que el año anterior).**

En cuanto a seguros agrarios se realizaron 1.837 pólizas de la línea 309, que supuso una póliza menos que en 2018.

### Incorporación de jóvenes agricultores y planes de mejora.

Durante el año 2019 se tramitaron y justificaron 15 expedientes de incorporación de jóvenes y 19 planes de mejora línea A, B, o A+B. Por último, se tramitaron 40 expedientes de explotaciones prioritarias.

Respecto al convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Soria sobre incorporación de jóvenes agricultores, se anticipó la subvención aprobada por la Junta de CyL a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses fueron sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva. A la bonificación de intereses se acogieron 26 jóvenes y Soriactiva desembolsó 9.265 €.

El 11 de septiembre se participó, en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León, en una mesa redonda sobre incorporación de jóvenes en el Foro del Norte de Castilla en Valladolid.

**“** Durante el año 2019 se tramitaron y justificaron 15 expedientes de incorporación de jóvenes y 19 planes de mejora **”**

## Modernización del regadío de Almazán

Los días 5 y 6 de febrero se impartió un **nuevo curso para los regantes del Canal de Almazán** sobre Agronomía de la zona regable del Canal de Almazán, donde se expusieron cuestiones técnicas de agronomía relacionada con el regadío, fertirrigación, eficiencia energética, modernización de explotaciones, protección de datos de los regantes y buzón electrónico.

Continúan las reuniones y contactos con un grupo de 8 jóvenes agricultores para estudiar nuevos cultivos y comercializar conjuntamente, para lo cual se tendrán reuniones con diversas empresas comercializadoras con el fin de que estos agricultores y los nuevos cultivos sean el germen para estudiar la posibilidad de hacer una planta de transformación de productos en la zona.

Respecto a la **modernización del regadío del Campillo de Buitrago**, se firmó el Convenio entre la Comunidad de Regantes, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la inmediata financiación del regadío a la espera que de la Junta de Castilla y León finalice o avance en la reconcentración parcelaria para hacer unidades de riego mayores y aumentar su rentabilidad

## Ruta Dorada de la Trufa

Del 1 al 24 de febrero se llevó a cabo la **VI edición de la Ruta Dorada de la Trufa**, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva que contó con la colaboración de Caja Rural de Soria, Bodegas Castillejo de Robledo y Fundación Científica, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo entre el público y crear un mercado interno que fomente indirectamente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales.

Algunos de los resultados más relevantes han sido:

- Rueda de prensa el 22 de enero para presentar la Ruta así como las actividades a realizar. Se presentó el libro de recetas de la Ruta Dorada de la Trufa.
- Presentación institucional de la Ruta el 25 de enero en el Casino Amistad Numancia con participación de 35 establecimientos, donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo. Este evento reunió a los establecimientos

“Convertir a la provincia en referente a nivel nacional de la Trufa Negra, un producto natural y ecológico de gran valor culinario”

*participantes y se presentó en exclusiva a Andrea Tumbarello, chef del conocido restaurante Don Giovanni de Madrid, que mantuvo un encuentro previo con los medios de comunicación de la provincia y posteriormente con las Instituciones y público en general. En este acto se contó con la actuación de Mara Row que animó el evento.*

- Se entregó el IV Premio a la Promoción de la Trufa Negra, que recayó en el Ayuntamiento de Abejar.
- Participaron 35 bares y restaurantes, 5 más que el año pasado, que incluyeron como elemento principal la trufa negra de Soria en la elaboración de tapas.
- Creación de Página Web, [www.larutadoradadelatrufa.com](http://www.larutadoradadelatrufa.com), página en las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest; se desarrolló una App para Smartphone con 1.000 descargas para promocionar e informar sobre el proyecto (se recibieron más de 3.000 visitas a la web en menos de un mes (un 83% visitas nuevas); 2.000 accesos mediante Smartphone y 157 mediante Tablet); 628 seguidores en facebook, 439 seguidores en twitter, 170 en Instagram (novedad este año); 1.100 votos almacenados en base de datos para los premios, y 1.100 descargas de la App.
- Se realizaron dos vídeos promocionales para redes sociales y se obtuvieron 2.200 y 1.600 reproducciones en cada uno.
- Fue seguido desde 25 países (España, Francia, EEUU, Reino Unido, México, Canadá, Alemania, Italia, Portugal, Holanda, Japón, China, Bélgica, Bulgaria, Brasil, Suiza, Chile, Ecuador, Guatemala) y más de 184 ciudades.

· *Participación en la Feria de la Trufa de Abejar.*

· *Los medios de comunicación estuvieron muy interesados en cada una de las acciones y la repercusión ha sido muy notoria con un total de 150 menciones.*

Hay que destacar reportajes en televisión, entrevistas en radio, prensa de papel y on line (Diarios y Revistas especializadas) y por supuesto las menciones en blogs y páginas de Internet.

Se celebró una reunión con el Subdirector General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y los sectores de trufa, miel, torrezno, chorizo, etc. para intentar que los principales productos sorianos tengan una marca diferenciada que genere valor añadido y empleo. Se está trabajando con la Mesa de la Trufa en realizar un reglamento para conseguir una marca de garantía para la trufa negra de Soria.

### XIII Foro Soriactiva

El 25 de septiembre se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el **XIII Foro Soriactiva**. En esta edición sobre “Responsabilidad Social Corporativa y Cambio Climático”, se desarrollaron temas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Cambio Climático, a través de tres mesas redondas sobre estos temas de actualidad. Asistieron más de 180 personas.

Los objetivos principales fueron fomentar la Responsabilidad Social Corporativa en el sector empresarial; impulsar las memorias de responsabilidad social de las empresas; fomentar la puesta en común de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de responsabilidad social para contribuir a su difusión y proliferación: Los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), centrados en la persona, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, los medios para su implementación y el mecanismo de seguimiento; promover la incorporación de las empresas como actores para el desarrollo sostenible; lograr acciones de visibilidad que pongan en valor la contribución de la economía social a los ODS; realizar acciones de sensibilización e información dirigidas al tejido empresarial sobre los ODS y su papel en la nueva agenda y poner en contacto a los jóvenes demandantes de empleo con las empresas para la realización de prácticas.

### Fiesta del Pan

El 10 de agosto, se celebró la III Fiesta del Pan en San Pedro Manrique y se presentó la exposición “Del trigo al pan”, del artista soriano Miguel Ángel Rodríguez Marcos, patrocinada por Caja Rural e inaugurada por el Director General de Carreteras e Infraestructuras de la Junta de Castilla y León. Las exposiciones contaron con 800 visitas el día 10 y otras 430 el 18, en que se celebró el Mercado Tradicional.

Se llevó a cabo el III Campeonato Mundial de Acarreo de Sacos de 80 kg que contó con más de 550 asistentes y 8 participantes. Se impartió una conferencia sobre “El trigo, su evolución y futuro de la producción ecológica”, a cargo de Jaime García del Valle, de Harinas García del Valle de San Esteban de Gormaz y Anselmo García Martín, Director de la Fundación Soriactiva. Se presentó el Proyecto Arraigo, sobre despoblación, por Enrique Martínez Pomar, Director de Energías y Activos S.L. a los alcaldes de la comarca. También se realizó un taller de elaboración de pan, una degustación del trigo Bulgur, un taller de fabricación de cerveza, una cata de panes y una piscina de trigo para los más jóvenes. Entre los actos festivos se organizó una paella para más de 250 personas y actuaron los gaiteros de San Pedro Manrique animando el día.

Se contó con la asistencia y colaboración de los pueblos de la Comarca, por lo que el objetivo de crear conciencia de comarca y de estrechar lazos entre vecinos se cumplió ampliamente.

### Varios

Se colaboró con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral.

### Relación con los medios

Todos los jueves del año 2019 se participó en el programa semanal en COPE y se colaboró de manera esporádica en la Cadena Ser, esRadio, Diario de Soria, El Día de Soria y Heraldo Diario de Soria para informar y comentar las novedades en temas agrícolas y ganaderos.

## 5.5 Cátedra de Conocimiento e Innovación



En octubre de 2017, con la firma del convenio de colaboración entre la Universidad de Valladolid y Caja Rural de Soria, se creaba la Cátedra CsI Caja Rural de Soria. Dicho acto vino a remarcar el constatado compromiso que la Entidad ha mostrado desde siempre hacia el Campus Duques de Soria

**La aportación de una línea de financiación de 30.000 euros anuales** para un horizonte de 4 periodos ha permitido beneficiar a los universitarios sorianos con un amplio abanico de actividades diversas; desde actividades deportivas hasta la posibilidad de participar en proyectos de investigación.

El objetivo que ha guiado desde el inicio a esta iniciativa no es otro que fomentar el desarrollo de todo tipo de actividades educativas, deportivas, académicas, asistenciales y de emprendimiento, orientadas a mejorar la formación de los estudiantes del Campus de Soria y de su profesorado, así como fomentar la cooperación y colaboración entre los diferentes centros, al objeto de lograr un claro enriquecimiento basado en la interacción de perfiles diferenciados. Pero este proyecto nunca ha circunscrito sus objetivos de forma excluyente al Campus Universitario, sino que ha pretendido transferir conocimiento a la sociedad soriana y a su entramado empresarial, de modo que también revierta en el fomento del desarrollo endógeno de Soria y su provincia.

No obstante, **los verdaderos protagonistas de las actividades organizadas desde la Cátedra son los estudiantes universitarios**, quienes con su talento son capaces de aprovechar los recursos que la Caja pone a su disposición a través de la Universidad.

Toda iniciativa necesita de personas que la apoyen y que con su trabajo y entrega hagan posible su desarrollo e implementación. En este sentido, **la Cátedra cuenta con un equipo de profesores y profesoras que volcados en este proyecto, hacen posible que cada día sea un éxito.**

En 2019 se cumplen dos años de vida con un balance más que positivo por el alcance de las actividades realizadas, tanto en relación a su contenido como al número de individuos beneficiados.

“ El objetivo es fomentar el desarrollo de todo tipo de actividades orientadas a **mejorar la formación de los estudiantes** del Campus de Soria

A continuación se muestran las iniciativas más destacadas del año 2019.

## Convocatoria de Ayudas a la Investigación.

Uno de los objetivos clave para la creación de esta Cátedra fue el fomento y apoyo de la investigación dentro del Campus de Soria. Concretamente, la pretensión fue conseguir motivar el inicio de la carrera investigadora entre los jóvenes, mediante su participación o colaboración en tareas de investigación vinculadas con los estudios que están cursando o han cursado.

La respuesta recibida de los diferentes Departamentos Universitarios ha sido muy positiva, lo cual ha permitido que se hayan beneficiado de esta convocatoria un total de 15 estudiantes y egresados del Campus de Soria. De las 15 ayudas convocadas, 14 tuvieron una dotación de 1.000 euros, mientras que una de ellas, destinada al proyecto considerado de mayor nivel de excelencia, tuvo una dotación de 3.000 euros.

La Comisión adjudicó las ayudas de acuerdo a los criterios publicados en las bases, ésto es, la relevancia de la investigación, la originalidad del tema, la rigurosidad en el planteamiento expuesto en la memoria, el interés y aportación de los resultados en el desarrollo científico-tecnológico en general y, en particular, su posible impacto en la provincia de Soria.

A continuación se muestran los títulos de las **iniciativas que fueron presentadas en la Semana de la Ciencia de Castilla y León y en diferentes congresos científicos de ámbito nacional e internacional:**

- *Estudio descriptivo y comparativo de las características musculares y funcionales en varones deportistas alumnos.*
- *Gestión y valorización de purines de cerdo: Tratamiento anaerobio y estudio de su biodegradabilidad*
- *Prevalencia, estado de salud, hábitos y grado de dependencia en los estudiantes fumadores.*
- *Reducción de patógenos en agua de consumo y reutilizadas mediante aplicación.*
- *Teléfonos móviles para medir el ROM validez y fiabilidad intra e interexaminador de dos aplicaciones móviles para medir el rango de movimiento de la cadera luz ultravioleta de bajo consumo.*
- *Ensayo clínico aleatorio controlado sobre los efectos de la punción seca en la musculatura superficial del cuello en pacientes con dolor miofascial crónico cervical en el contexto de Atención Primaria.*
- *Estudio de genotipos de citocromo P450 2C9 (CYP2C9)*

*como determinantes de hipersensibilidad al acenocumarol (sintrom).*

- *Estudio analítico experimental del efecto del estiramiento de estructuras neurales vs estiramiento muscular en atletas semi-profesionales.*
- *Optimización energética de la producción agroindustrial mediante integración de producción de biometano con residuos vegetales.*
- *Evaluación del potencial de cepas autóctonas de microalgas de la provincia de Soria para la depuración de aguas residuales urbanas, agropecuarias e industriales.*
- *Evaluación de la productividad de repoblaciones de pino carrasco (*pinus halepensis*) en Zaragoza y Teruel.*

## Convocatoria de “Ayudas para Actividades Docentes”.

El objetivo principal de esta convocatoria fue estimular y apoyar iniciativas docentes organizadas por profesores y centros del Campus de Soria de la Universidad de Valladolid, que contribuyeran a la mejora de la formación y empleabilidad de estudiantes, egresados y de la sociedad en general.

Las actividades objeto de esta convocatoria revistieron diferentes formatos tales como cursos de formación, seminarios, jornadas técnicas, concursos u otras que sirvieran al objeto de aquella.

Se primaron aquellos proyectos que se destinaron al colectivo de estudiantes, que fueron organizados por éste, que contribuirán a la mejora de la empleabilidad de los egresados y que tuvieron un carácter más transversal.

Asimismo se consideraron aquellas solicitudes que supusieron una transferencia de conocimiento a la sociedad soriana.

Dentro de este apartado aparecen ciertas actividades que, si bien no han recibido aportación económica de la Cátedra, han sido organizadas por ésta directamente o han contado con la participación activa de profesionales de Caja Rural de Soria.

**A continuación se muestran los proyectos más relevantes sobre la convocatoria de Ayudas para Actividades Docentes:**

- *Foro Joven Soriactiva “Emprendimiento y Erasmus Plus”.*
- *Jornada Innovación y Emprendimiento en el Área Asistencial. Cuidados enfermeros, un valor añadido.*
- *Taller de Diseño Publicitario.*
- *Ciclo de conferencias Cátedra Caja Rural de Soria: “Ciencia y cuidado, un binomio para nuestra calidad de vida”.*
- *Curso Tratamiento de Imagen Digital.*
- *Jornada Apuesta por Soria.*

- VI Semana de la salud.
- Curso de Bolsa.
- Curso La relación de los contribuyentes con la Agencia Tributaria: el funcionamiento de la sede electrónica.
- IV Semana de la Empresa en el Aula y II Semana del Alumni”.
- Jornada sobre apicultura.
- II Jornadas de género y diversidad sexual.
- Jornadas de fisioterapia, salud y deporte.
- III Jornadas e3 Espacios para el empleo y el emprendimiento”.
- Curso Creatividad y Números, cómo mejorar el diseño y la presentación de gráficos y figuras.
- Curso Iniciación al control del estrés docente basado en Mindfulness.
- Paint of Science.
- Exposición “El plan de marketing en nuevos negocios”.
- Visitas a empresas y entidades externas.

## Olimpiada de Economía. Fase Local Soria

Durante el curso 2018/19 se organizó y desarrolló, por quinto año consecutivo, en la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo del Campus de Soria, la fase local de la Olimpiada de Economía.

La prueba escrita se celebró el 30 de marzo a las 10.30h, con la participación de 31 estudiantes de 5 centros de Bachillerato: Instituto de Bachillerato Antonio Machado, Instituto de Bachillerato Castilla, Instituto Virgen del Espino, IES “La Rambla” de San Esteban de Gormaz y Colegio Nuestra Señora del Pilar de Soria.

Con el acto de entrega de premios celebrado el lunes día 1 de abril, concluyó la fase local de esta Olimpiada. Las ganadoras de esta edición fueron:

**Sara Pascual Rubio (IES Castilla); Andrea Palacios Pérez (IES Antonio Machado) y Victoria Ney Vera Muñoz (IES Virgen del Espino).**

Por equipos, **el Instituto ganador fue el IES Castilla recogiendo el premio su profesora de Economía Raquel Robledo Robledo.**

## Olimpiada de Economía. Fase Nacional. Universidad Complutense de Madrid

**Las tres alumnas representaron a la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria y a la Universidad de Valladolid** (en este caso conjuntamente con los tres seleccionados en Valladolid) en la Olimpiada Nacional que se celebró los días

25, 26 y 27 de junio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

La Cátedra sufragó los gastos de la participación de las tres estudiantes así como de los dos profesores que les acompañaron; la profesora de Economía del IES Castilla, Raquel Robledo y el profesor de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo, Pablo de Frutos.

## Exposición “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la óptica de los estudiantes de Bachillerato”.

La Cátedra también ha colaborado con los estudiantes de Bachillerato, concretamente con los del IES Antonio Machado de Soria, centro que junto con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo, organiza el Bachillerato de Investigación Excelencia en Ciencias Sociales.

En este apartado destacamos **la exposición que el grupo de los alumnos de primer curso elaboraron con el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.** Cada uno de ellos diseñó una infografía en la que analizaba el ODS elegido. La muestra se expuso en el Campus Duques de Soria en mayo de 2019, recibiendo numerosas visitas.

## Desafío UVa

Se trata de un **evento participativo apto para todos los públicos en el que la condición física no es límite para poder disfrutar de los extraordinarios recursos naturales que nos ofrece nuestra provincia.** Es un recorrido de campo y monte a través de bosques, arbustos, piedras, suelo irregular y riachuelos que transcurre por una zona natural de esparcimiento con una gran riqueza de flora y fauna.

Se trata de una **carrera individual o por equipos de unos 7 kms** en los que hay que realizar pruebas de fuerza y destreza que determina el recorrido, por lo que distancia que recorren los participantes varía en función de su elección o de su destreza en la interpretación del mapa, que reciben el día de la prueba, con la ubicación de las pruebas y el orden recomendado de realización.

En esta edición participaron 152 personas, de las que 55 pertenecen a la Comunidad Universitaria. Los datos de participación fueron: 52% masculina y 48% femenina.

## II Olimpiada Universitaria del Deporte

En el marco de la Semana Europea del Deporte y el día Mundial del Deporte Universitario se celebró la **segunda Olimpiada Universitaria Joven In**, patrocinada por la Cátedra. Esta actividad, dirigida a l@s alumn@s del Campus de Soria, se celebró el 26 de septiembre a partir de las 14:00 en el parking del Campus Universitario de Soria.

**Las modalidades deportivas de competición por grupos fueron: voleibol 3x3, balonmano 3x3, fútbol sala 3x3 y baloncesto 3x3.**

La actividad fue todo un éxito de participación ya que llegó a 100 estudiantes.

Hubo un total de 12 equipos en competición que jugaron 48 partidos, 8 cada equipo. Se completaron 5 horas y media de torneo.

Tras la entrega de trofeos se desarrolló una clase de zumba de 40 minutos de duración en la que participaron unas 30 personas.

## Entrega del I Premio Caja Rural al “Mejor Trabajo Fin de Grado”

En su primera edición, el Premio **“Mejor Trabajo Fin de Grado”** recayó en la **egresada de la Facultad de Fisioterapia Dña. Esmeralda Saiz Cantero**, con el trabajo titulado: “Estudio descriptivo y comparativo de la capacidad funcional y dinámica de la pelvis y miembro inferior durante la marcha entre pacientes con dolor lumbar y sujetos sanos”.

Dada la elevada calidad de los trabajos presentados, el jurado decidió por unanimidad conceder un accésit a **Dña. Ángela Martínez Medina, de la Facultad de Educación**, por su trabajo titulado “Cuento Luna de Plata: Recurso Didáctico para trabajar la Educación en Valores”.

La entrega del Premio se realizó en acto público, presidido por el Vicerrector del Campus Duques de Soria, D. José Luis Ruiz Zapatero, acompañado del Presidente de Caja Rural de Soria, D. Carlos Martínez Izquierdo, de la Directora y de la Cátedra Dña. Blanca García Gómez y Dña. Elena Jiménez García así como de D. José María Carrizosa Lanzuela, representante de Caja Rural de Soria en el Consejo de la Cátedra.

La Cátedra convocó la **II Edición del Premio “Mejor Trabajo Fin de Grado”** para los TFG defendidos durante el curso académico 2018-2019. La idea que subyace en este premio es

reconocer la excelencia e incentivar el esfuerzo y la implicación del estudiante en el desarrollo de su TFG. El objetivo consiste en que los estudiantes adquieran conciencia de la importancia que tiene para su futuro profesional su implicación en el desarrollo del Trabajo Fin de Grado.

Además se pretende poner de manifiesto el interés de centrar los trabajos en el estudio de cuestiones de interés general para el medio en el que vivimos, particularmente el entorno soriano. Con este premio también se pretende contribuir a la transferencia de conocimiento a la sociedad.

El premio, dotado con 1.000 euros, es el primero de este tipo que convoca una Universidad. Tiene la peculiaridad de congregar trabajos de diferentes áreas de conocimiento lo cual lo hace mucho más competitivo.

Concurrieron al premio los 4 trabajos que se indican, previamente seleccionados entre los mejores de cada uno de los centros participantes. Todos ellos obtuvieron una nota superior a 9.

- *“Estudio descriptivo y comparativo de las características musculares y funcionales en varones deportistas”, elaborado por D. Óscar Torres Aceña y tutelado por el profesor Dr. D. Luis Ceballos Laita. Dicho trabajo fue el seleccionado para representar a la Facultad de Fisioterapia.*
- *“Cuidados de enfermería en el recién nacido con síndrome de abstinencia neonatal de madres consumidoras de opiáceos. Revisión bibliográfica”, elaborado por Dña. Laura de Domingo Guijarro y tutelado por la profesora Dra. Dña. María del Carmen Rojo Pascual. Dicho trabajo representando a la Facultad de Enfermería.*
- *“La estrategia de negocio “Long Tail”. Aplicación en Amazon y en el SEO de las PyMES”, elaborado por Dña. Ana Alcalde de la Fuente y tutelado por la profesora Dra. Dña. Blanca García Gómez. Dicho trabajo fue el seleccionado para representar a la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo.*
- *“Proyecto de mejora de la rentabilidad de una explotación ganadera porcina de 2.000 madres reproductoras en Coscurita (Soria), basada en la mejora de la eficiencia energética”, elaborado por D. Rubén Bahón Silverio y tutelado por el profesor Dr. D. Miguel Broto Cartagena representando a la Facultad de Ingeniería agraria y energética.*



---

**Dimensión  
clientes,  
socios  
y servicios**

## 6.1 Calidad y atención al cliente

A lo largo de 2019, la oferta de productos y servicios dirigidos a los más de 79.757 clientes de Caja Rural ha ido creciendo y adaptándose a sus necesidades, con la premisa de que éstos tengan una alta calidad, resulten cercanos, sencillos y sean completamente transparentes.

Durante el ejercicio 2019, el Área de Negocio de Caja Rural de Soria ha desarrollado su actividad en dos focos de actuación: Área de Desarrollo de Negocio, desde donde se trabaja para impulsar y apoyar a las oficinas que conforman la red de la entidad y en el desarrollo y comercialización de productos y servicios, así como en la realización de análisis y estudios necesarios que mejoran la imagen y rentabilidad de su actividad comercial.

Para la eficiente gestión de la red de oficinas cuenta con una estructura comercial que trabaja orientada al cliente y distribuida por segmentos.

El Área de Negocio se organiza a través de los siguientes departamentos: Empresas, Particulares, Agro, Seguros, Banca Personal y Privada, Institucional, Joven y Banca Digital.

El pilar principal de la actividad empresarial de la Caja es el socio en particular y el cliente en general. En Caja Rural de Soria se entiende la calidad como satisfacción, no sólo de las necesidades del cliente, sino también de sus expectativas. Ésto se debe a que el cliente no sólo tiene necesidades financieras sino que también espera otras prestaciones asociadas a los distintos productos: Disponibilidad en un plazo, comodidad, confort, trato amable, claridad y transparencia de información.

Por tanto, los clientes de Caja Rural de Soria tienen necesidades que se satisfacen desde la Caja con diferentes productos, aunque también con un servicio prestado por la propia Caja y es en la satisfacción de dichas expectativas en lo que la entidad se puede diferenciar de la competencia.

Caja Rural de Soria, con más de 50 años de experiencia, se ha caracterizado siempre por ser una entidad sólida y comprometida, dinamizadora del sector financiero en las provincias donde desarrolla su actividad y en todo momento tiene en cuenta

“  
La oferta de  
productos y servicios  
de Caja Rural ha  
ido creciendo y  
adaptándose

las siguientes consideraciones en la gestión comercial con sus clientes:

Mantener una clara política de comunicación e información, fomentar una política de inversión socialmente responsable, mejorar la calidad y la accesibilidad del cliente a la entidad a través de diferentes canales, asegurar la confidencialidad de toda la información y ejercer una competencia lícita hacia el resto de entidades que operan en el mismo ámbito de influencia.

Esta manera de trabajar le ha convertido en una entidad de referencia, con un 47,38 % de cuota en la provincia de Soria, con una tasa de morosidad del 3,80%.

**Las oficinas están distribuidas por zonas: Soria, Almazán - Moncayo, Noroeste (Pinares - Ribera), Zaragoza, La Rioja, Henares y Valladolid.**

## Servicio de Atención al Cliente

Las cuestiones referentes a la recepción, análisis y tratamiento de quejas o reclamaciones de los clientes se gestionan desde el Servicio de Atención al Cliente. El total de quejas y reclamaciones recibidas durante el ejercicio 2019 ascendió a 250, siendo un 87% de las mismas relativas a gastos de formalización de préstamos hipotecarios.

Todas ellas fueron contestadas por el Servicio de Atención al Cliente dentro del plazo fijado por el Reglamento del Servicio. Del total de estas reclamaciones, fueron resueltas de forma favorable a la Entidad un 24%.

## 6.2 Calidad Clientes / Segmento Joven

El sector financiero está entrando en una etapa de cambios profundos a nivel mundial. Cambios que vienen todos ellos impuestos desde fuera: Tecnológicos, regulatorios y competitivos pero también por el comportamiento de los clientes más jóvenes.

Desde el Área de Banca Digital, en colaboración con el departamento de marketing y comunicación, se continúa trabajando en la actualización de este segmento. El programa denominado “Joven IN” quiere adaptarse a los nuevos tiempos y escenarios y encaminar su estrategia a las necesidades de los jóvenes de Soria. **Caja Rural de Soria considera importante apostar por los clientes del futuro: Los jóvenes.**

Para Caja Rural de Soria el segmento joven es la oportunidad para cambiar e innovar y transformar otras formas de llegar al cliente. Este segmento permite implantar nuevos procesos y herramientas que serán indispensables para el futuro.

El programa orientado a los jóvenes se clasifica en 2 tramos: De **0 a 14 años denominado “En Marcha” (Antigua Peque Cuenta) y 14 a 30 años “JOVEN IN”.**

Para Caja Rural de Soria hablar de “JOVEN IN” es hablar también de un proyecto social orientado a la creación de una comunidad de jóvenes en torno a la entidad financiera, con el deporte, el emprendimiento, la cultura y la universidad como ejes principales. Desde hace algunos años existen varios acuerdos (todos ellos renovados en 2019) con diferentes asociaciones deportivas, empresariales y culturales.

**Destaca en el ámbito deportivo el compromiso con 15 colectivos deportivos:** Fundación CD. Numancia, CD. San José, Agrupación Deportiva Calasanz, Sociedad Deportiva Almazán, Norma Club de Fútbol, Club de Vóley “Río Duero”, Club Balonmano Soria, Club Baloncesto Soria, Club Baloncesto Fuente del Rey, Club de Atletismo Numantino, Club de Atletismo Caja Rural, Club de Atletismo Politécnico y Club Duatlón de Soria. Además, diferentes deportistas de renombre se han convertido en embajadores de la marca “JOVEN IN”.

La Caja también ha estado presente en todos aquellos eventos en los que se favorece el desarrollo de los jóvenes en la provincia de Soria.

“El sector financiero está entrando en una etapa de **cambios profundos a nivel mundial**”

## 6.3 Calidad Clientes / Segmento Empresarial

En el marco del Plan estratégico impulsado por la Caja para el periodo 2017-2020, se marcan las líneas de trabajo que determinarán las actuaciones más relevantes que la Caja ha de acometer para conseguir los objetivos fijados. En este sentido y con el propósito de mejora continua en la gestión de riesgos, en 2019 se desarrollaron diferentes proyectos. Los más representativos de este ejercicio fueron la creación de 2 Centros Gestores de Empresas, ubicados en las zonas del Corredor del Henares y Valladolid.

**Respecto a este segmento de clientes, la Caja puso en marcha “Proyecta Empresas”, una nueva herramienta dirigida a facilitar el día a día de cada negocio.** Con este programa la Caja quiso comenzar a diseñar un plan para convertirse en un partner estratégico fundamental para acompañar a las empresas en su internacionalización, y permitirles mejorar su forma de relacionarse con sus clientes y proveedores, además de facilitar la cobertura total de su actividad a través de seguros específicos.

**El proyecto “Proyecta Empresas” es un programa que cuenta con un catálogo de prestaciones a la empresa** y que comprende los siguientes servicios: Gestión de cobros y pagos de una manera eficiente, poniendo al servicio de las empresas todos los mecanismos disponibles en el mercado como la gestión de recibos, cheques y pagarés; TPVs físicos y virtuales para que cualquier negocio pueda ofrecer todas las opciones de pago a sus clientes: Anticipo de confirming para la gestión de pago de facturas; tarjetas de empresa o la tramitación de pagos de impuestos y seguros sociales, entre otros.

**Este servicio recoge todas las modalidades de financiación a empresas**, como por ejemplo, préstamos para activos productivos o de inversión; un servicio de factoring, leasing, renting, y confirming; cuentas de crédito y descuento comercial o coberturas de riesgo de tipo de interés.

Además Caja Rural de Soria **también apuesta por la internacionalización de las pymes**, y para ello sus expertos en Comercio Exterior acompañaron y asesoraron a cada negocio en su apertura internacional. La Caja ofrece otros servicios, entre los que destacan, líneas de financiación internacional, coberturas de riesgo en tipo de cambio con el que conocer de antemano y con exactitud qué importe se debe pagar o cobrar y cuál es el margen que

“El proyecto **“Proyecta Empresas”** es un programa que cuenta con un catálogo de prestaciones a la empresa

“La Caja edita de forma periódica el “Observatorio de Economía”, una publicación que pretende analizar los diferentes sectores que conforman la economía soriana.

cada operación reportará o una amplia gama de avales y garantías internacionales.

### Apertura de oficinas en La Rioja

Con el objetivo de optimizar los recursos en la zona de la Rioja, en 2019 se firmó la compraventa de dos oficinas de Cajaviva, situadas en las poblaciones de Haro y Santo Domingo de la Calzada. En este mismo año se acometió la integración contable y tecnológica de dichas oficinas en la red de Caja Rural de Soria. De esta forma, la Caja amplía su perímetro de influencia en la zona contando ya con seis oficinas abiertas en La Rioja, lo que posibilita generar sinergias a través de la optimización de los medios y recursos asignados a la zona.

### Información de contexto económico

La Caja edita de forma periódica el “Observatorio de Economía”, una publicación que pretende analizar los diferentes sectores que conforman la economía soriana.

Durante 2019 en colaboración con la consultora Asesores Financieros Internacionales (AFI) se presentaron los siguientes números:

- *Especial Empleo.*
- *Especial Nº10. Repaso a las ediciones anteriores.*
- *Especial Agroalimentación.*
- *Especial Economía en Soria.*

## 6.4 Calidad Cliente/ Segmento Agro

Enmarcada dentro de la política de trabajo por segmentos, el sector agrario ha tenido un peso específico en el año 2019, no sólo económicamente, con incrementos porcentuales en recursos e inversión, sino dentro del capítulo de servicios y apoyo al sector, que continúa siendo uno de nuestro pilares y líneas de trabajo preferentes. Como hechos más relevantes en este capítulo cabe resaltar los siguientes datos:

### **Agroseguro.**

En el ejercicio 2019 RG Mediación Seguros gestionó en Soria 3.168 pólizas de seguro agrario, con un total de 184.683 has.469.985 animales asegurados y más de 94 millones de euros de capital asegurado. Con la obtención de estos resultados se ha conseguido una cuota de mercado superior al 60%.

### **PAC.**

Caja Rural de Soria, no sólo se consolida como Entidad líder en domiciliaciones PAC, con 3.044 expedientes domiciliados -que supone una cuota provincial del 67%-, sino que la ha incrementado en el 1.63%. Con crecimientos más modestos se tramitaron la PAC en las comunidades de Castilla la Mancha, Aragón, Rioja, Madrid y Andalucía. Tanto en la campaña de Agroseguro como de la PAC, además del apoyo del personal de la red, se sumaron 13 técnicos de AGROACTIVA.

### **Asesoramiento Agrario.**

El número de asesorados con libros y asesorados por licitación fue de 1.096, que supone que un alto porcentaje de solicitantes PAC cuenta, un año más, con el servicio de asesoramiento agrario de la Caja que continúa siendo un referente regional y nacional.

### **Inversiones.**

Desde Caja Rural además de las líneas de financiación propias para el sector, como los anticipos PAC y cuentas de crédito, se ha venido apoyando en condiciones preferentes al mismo a través de diferentes convenios y acuerdos con colectivos como comunidades de regantes, jóvenes agricultores y ganaderos, sector porcino....

De igual modo, se continuó con el apoyo al sector a través de las líneas como SAECA o el Instrumento Financiero y los Grupos de Acción Local.

“ el sector agrario ha tenido un **peso específico** en el año 2019

## 6.5 Cumplimiento Normativo. (Gobierno Corporativo)

Caja Rural de Soria cuenta con diferentes recursos para comprobar que las prácticas desarrolladas y los sistemas utilizados en la Caja se encuentren dentro de los marcos de actuación que exigen las normativas vigentes y que se cuenta con un sistema de control interno eficaz que vela por la protección del patrimonio, la fiabilidad de la información y la eficacia operativa proponiendo cuantas correcciones y mejoras puedan ser necesarias. Además, con ello se ayuda a supervisar que los riesgos relevantes de toda índole, que inciden o pueden incidir en la consecución de los objetivos corporativos de la Caja, se encuentren razonablemente identificados, medidos y controlados.

Los riesgos relevantes de toda índole, que inciden o pueden incidir en la consecución de los objetivos corporativos de la Caja, se **encuentren razonablemente identificados, medidos y controlados.**

## 6.6

# Auditoría Interna

El Departamento se encuentra dentro del Área de Control Interno. Depende organizativamente del coordinador de esta misma Área. Trabajan en coordinación con la Dirección General y reporta al Comité de Auditoría, está presente en el Órgano de Control Interno y Comunicación en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales (OCIC), así como del Órgano de Control del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores (OCMV).

El programa anual de trabajo que desarrolla recoge, fundamentalmente, las políticas y los trabajos a realizar y coordinar en el año desde el Departamento para verificar el cumplimiento por parte de la Caja de las normas internas y externas. Este programa considera los riesgos susceptibles de ser auditados y contempla tanto la red de oficinas como los servicios centrales y sus departamentos. Además se complementa con una realización permanente de controles de auditoría a distancia, mediante controles propios y controles desarrollados a través de la herramienta informática Servicio de Auditoría Interna a distancia.

#### Los principales aspectos de objeto de control son:

- Tesorería.
- Seguridad.
- Cuentas contables.
- Funcionamiento administrativo pasivo
- Calidad.
- Inversión.

**El Departamento reporta a través de una memoria anual un detalle de todos los trabajos realizados y estadísticas asociadas, incorporando la planificación prevista para el siguiente ejercicio.**

## 6.7 Gestión responsable de la publicidad

Caja Rural de Soria manifiesta un claro compromiso de responsabilidad mediante los sistemas de autorregulación publicitaria y adhesión voluntaria a códigos de conducta publicitaria y sometimiento a los organismos extrajudiciales independientes de resolución de controversias, que velan por el cumplimiento de tales códigos. En nuestro caso el organismo de autorregulación publicitaria elegido, con el fin de incentivar la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de nuestros clientes o clientes potenciales es Autocontrol (Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial). En el año 2019 se continuaron estableciendo los criterios de la auditoría interna realizada al Departamento de marketing para verificar el fiel cumplimiento de lo requerido por el Banco de España en materia publicitaria.

### Cumplimiento de la LOPD en materia de Publicidad y Marketing.

En cumplimiento de la Ley orgánica de protección de datos (Lopd), los datos que el cliente aporta se utilizan según el objetivo que se haya detallado en comunicación y según el tiempo que marcan las disposiciones legales en esta materia.

La Caja, a través del Departamento de medios y organización, **establece una serie de procedimientos para cumplir con lo exigido por ley con respecto al derecho de los clientes en materia de acceso, modificación, rectificación y cancelación de sus datos.** El tratamiento se trabaja de forma independiente al canal utilizado (oficina, web u otros activos digitales, analógicos).

La Caja **dispone de un documento corporativo de seguridad**, que describe a modo de normativa interna todo lo recogido en estas disposiciones. Anualmente se llevan a cabo auditorías a través de Rural Servicios Informáticos (RSI) para garantizar que se aplica todo lo establecido en los documentos corporativos sobre seguridad de datos.

“Un claro compromiso de responsabilidad mediante los sistemas de autorregulación publicitaria”

## 6.8 Inversión Socialmente Responsable en Caja Rural de Soria

Como respuesta a una demanda social y a la cada vez mayor sensibilidad entre nuestros socios y clientes, la gestora de fondos de Caja Rural de Soria, Gescooperativo, pone en comercialización dos nuevos fondos de inversión socialmente responsables.

La inversión responsable ya no es una inquietud de unos pocos. Las inversiones bajo la idea de criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo, se han convertido en una de las principales tendencias de gestión actuales que van más allá de una mera intención. Además de los criterios financieros de siempre, un fondo ético aplica criterios de tipo social, medioambiental o cívicos, lo que se conoce como inversión sostenible.

El auge que está registrando este tipo de fondos responde, en su mayor parte, a una demanda por parte de los propios inversores que desean ajustar sus inversiones a ciertos valores éticos, pero también a la toma en consideración por parte de los gestores de que los criterios de sostenibilidad también respaldan rentabilidad, o por lo menos, que su falta de observación pueda ser motivo de castigo en el mercado.

Como respuesta a una demanda social y a la cada vez mayor sensibilidad entre nuestros socios y clientes, la gestora de fondos de Caja Rural de Soria, Gescooperativo, comercializa dos fondos de inversión socialmente responsable.

Como fondos éticos, cuentan con criterios excluyentes (no invierten en empresas que atenten contra derechos humanos, fabriquen armas, destruyan el medio ambiente o sean contrarias a la salud pública) y valorativos (empresas con políticas ambientales, sociales y de buen gobierno).

Se ha producido un importante incremento de la inversión sostenible en la gestión de activos, y el propio sentido común nos lleva a valorar sus ventajas más allá de las evidentes por su ideario, y es que muchos problemas y escándalos en empresas por actuaciones opuestas a una gestión responsable, han sido duramente castigadas en el mercado. La utilización de criterios sostenibles puede incluso ayudar a prevenir este tipo de riesgos.

“ Como respuesta a una **demanda social**, la gestora de fondos de Caja Rural de Soria, Gescooperativo, comercializa dos fondos de inversión socialmente responsable.

Estos fondos, aprobados por la CNMV, se ponen al alcance de nuestros socios y clientes desde una inversión mínima inicial de 300,00€ y se dirigen a inversores que deseen participar de los mercados internacionales tanto de renta fija como de renta variable, mediante una gestión que aplica criterios de inversión socialmente responsable.

### El Club del Socio y la Banca Digital: Un impulso para Caja Rural de Soria.

Caja Rural de Soria, consciente de los cambios que imperan en el sector financiero con la irrupción de nuevas tecnologías, ha seguido impulsando en 2019 su Departamento de Banca Digital.

Han pasado tres años (2016) desde que el Consejo Rector de la Caja diese luz verde al proyecto de transformación digital de la entidad. Desde ese momento y hasta la fecha se han realizado diferentes acciones para conseguir cumplir los objetivos marcados: Desde formación a los empleados hasta la promoción de las herramientas digitales.

El Departamento de Banca Digital de Caja Rural de Soria siguió impulsando en 2019 la campaña CRS Digital, una acción que nació en 2018 con el objetivo de dar a conocer a la sociedad la apuesta que la Caja está haciendo en el ámbito digital.

El slogan elegido: CRS Digital, *“Preparados, Listos, Ya”*. Esta acción tuvo como objetivo la promoción de las herramientas digitales de Caja Rural de Soria así como comunicar a los ciudadanos la implicación de la entidad en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito deportivo en la provincia de Soria.

### Rural Servicios Informáticos (RSI): El compañero de viaje de la Transformación Digital.

Como compañero de viaje para abordar la transformación digital **la Caja cuenta con el apoyo de Rural Servicios Informáticos**, empresa de tecnología de la información bancaria que diseña, desarrolla y gestiona soluciones y servicios para las entidades financieras tanto del Grupo Caja Rural como de otros clientes.

**RSI cuenta con una experiencia consolidada y probada.** Su producto ha sido utilizado y testado en una red de más de 74 entidades financieras. Cuenta con más de 8 millones de clientes

### Colaboración con Fintech.

Además, **destacar que Caja Rural cuenta con un acuerdo de colaboración con la Fintech MyTripleA.** Este acuerdo de colaboración consiste en que la Caja financia determinados proyectos presentados por MyTripleA que estén avalados por Sociedades de Garantía Recíproca.

La Caja considera que se trata de un acuerdo provechoso para ambas partes y además encaja con la idea de que en un futuro los bancos y las fintech tendrán que colaborar para prestar servicios complementarios y ofrecer una mejor experiencia a los clientes.

### Los principales datos de Banca Digital son los siguientes:

- **Usuarios activos a cierre de 2019: 18.567**
- **Incremento de usuarios en 2019: 2.159**

## 6.9 Club del Socio

La Caja ha querido ir un paso más allá de lo que aparece en sus estatutos, aportando más valor a sus socios. Para ello durante 2019 **ha seguido dotando de recursos al programa Club del Socio**. Esta acción ha obtenido el siguiente resultado: 41.120 socios en 2019.

El Club del Socio, en su cuarto año de vida (2016), se ha convertido en el motor de activación de la masa social de Caja Rural de Soria a través de un proyecto innovador y vanguardista. El Club de Socio potencia un sistema de sostenibilidad entre socios empresas y personas físicas.

### Las campañas en 2019 fueron las siguientes:

- *Final de Monólogos del Club de La Chistera.*
- *Campañas SCP gratuitos a 6 meses (financiación de compras a 6 meses al 0% con la tarjeta del Club del Socio) para Rebajas, Verano, Vuelta al Cole, Black Friday y Navidad*
- *Además de dos campañas para dinamizar el comercio local.*
- *Carrusel en plaza Mariano Granados.*
- *Pista de patinaje en Camaretas.*

“El Club del Socio se ha convertido en el **motor de activación** de la masa social de Caja Rural de Soria a través de un proyecto innovador y vanguardista.



---

# Dimensión Medioambiental

# 7.1 Auditoria Energética

Las actuaciones en materia de medioambiente fueron incluidas por primera vez entre los asuntos relevantes en el diálogo con los Grupos de Interés, así como del proceso de validación interno por parte de la dirección de la Caja

Para Caja Rural de Soria el cambio climático es en la actualidad uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad. La creciente emisión de gases de efecto invernadero, asociado al desarrollo industrial durante las últimas décadas, ha provocado una complicada situación cuyo devenir está en manos de todos.

Caja Rural de Soria dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa ha continuado realizando durante 2019 un trabajo en materia de auditoría energética en oficinas de su red comercial.

En ellas se ha seguido analizando los principales consumos energéticos, así como la distribución de los consumos, se calcularon los indicadores de eficiencia energética de la instalación y como resultado se propusieron oportunidades de mejora en materia de eficiencia energética.

Las propuestas de ahorro y mejora de la eficiencia energética que se desprenden de dicho seguimiento son las siguientes:

- 1. Optimización de la potencia contratada.**
- 2. Instalación de analizadores de redes en cuadros eléctricos, su cableado mediante Bus y la instalación de un software de control.**
- 3. Instalación de una batería de condensadores. (Edificio Servicios Centrales).**
- 4. Sustitución de equipos de climatización que utilizan refrigerante R-22.**
- 5. Sustitución de luminarias por tecnología LED.**

Así mismo, a continuación se relacionan las siguientes recomendaciones que se proponen en cuanto a eficiencia energética:

- Establecer entre el personal protocolos de encendidos y apagados de climatización e iluminación, de forma que al acabar la jornada laboral no exista la posibilidad de que quede algún equipo funcionando.
- Asegurarse que los equipos informáticos e impresoras también queden desconectados al finalizar la jornada laboral.

“Caja Rural de Soria ha continuado realizando durante 2019 un trabajo en **materia de auditoría energética**”

Para poder cumplir el Real Decreto 1826/2009, de 27 de noviembre, por el que se modifica el Reglamento de instalaciones térmicas en los edificios por razones de ahorro energético, se indica que se limitarán las condiciones de temperatura en el interior de los establecimientos habitables que estén acondicionados, situados en los edificios y locales destinados a uso administrativo de forma que:

- **La temperatura del aire en los recintos calefactados no sea superior a 21°C, cuando para ello se requiera consumo de energía convencional para la generación de calor por parte del sistema de calefacción.**
- **La temperatura del aire en los recintos refrigerados no sea inferior a 26°C, cuando para ello se requiera consumo de energía convencional para la generación de frío por parte del sistema de refrigeración.**

Las condiciones de temperatura anteriores estarán referidas al mantenimiento de una humedad relativa comprendida entre el 30% y el 70%. Inclusión en el proceso de compra de equipos criterios de eficiencia energética.

La certificación de un sistema de gestión energética asegura el control y seguimiento sistemático de los aspectos energéticos y la mejora continua del desempeño energético.

Todo contribuye a un uso de la energía más eficiente y más sostenible, otorgando confianza en el sistema de gestión.

**Este proyecto se realizó junto con Iberdrola y está demostrando la vocación por parte de la Caja para que se convierta en un proceso continuo y que siga vigente en próximos ejercicios.**

“Para la Caja el **cambio climático** es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad.

## “Comprometidos con el ahorro energético”

### 2019 Una obra sostenible

Después de 40 años, la fachada de la sede central de la Caja ha sufrido un cambio importante. Atrás queda la carpintería de madera, galerías y miradores que con el paso del tiempo se encontraban en un estado de deterioro considerable.

**Esta obra ha sido uno de los proyectos más significativos en materia de Responsabilidad Social Corporativo de la Caja en 2019 dentro del ámbito medioambiental. Se trata de una obra integral que ha conseguido el objetivo de completar la estrategia en materia de eficiencia energética de la Caja para dar al edificio un enfoque más sostenible.**

Los criterios básicos que se han manejado han sido cerrar el círculo de implantación de sistema energético, es decir la Caja cuenta con una caldera de pellet y con la reforma de los ventanales, el sellado de todas las fachadas de ambos edificios y la instalación de la nueva enfriadora; se ha comenzado a controlar la eficiencia energética

Esta mejora total en los edificios corporativos de la Caja y de la Casa del Agricultor, **ha logrado un resultado final que ha permitido mejorar sustancialmente las condiciones de todos los puestos de trabajo desde el punto de vista de aislamiento térmico, sensación de confort, mejora total de la seguridad, mejora acústica, etc**

Esta intervención **ha conseguido reducir en un 90% los ruidos** y sonidos exteriores y desde el punto de vista de confort interior, este sistema de acristalamiento absorbe ruidos y vibraciones, mejorando y cumpliendo los estándares de confort y ergonomía en un 100%.

El organizar una obra de estas características ha sido todo un desafío. La actividad diaria de la Caja y de las Fundaciones siguió funcionando a la vez que se iban produciendo los cambios. Para ello se elaboró un escrupuloso plan de seguridad y salud. Se elaboró un estricto planning de avance de obra, que cada una de las contratistas asumió como suyo.

Para conseguir el objetivo marcado se preparó acopio de material, para que en ningún momento existieran puntos muertos por falta de suministros. Se habilitaron plantas del Edificio Casa del Agricultor, donde se fue trasladando temporalmente a las Áreas de Servicios Centrales. En todo momento se contó con proveedores y contratistas, locales.

Es importante señalar que el control de eficiencia energética es uno de los objetivos de la Caja en materia de sostenibilidad. Además este proyecto es medible y cuantificable y los objetivos se alcanzan en el corto plazo.

**El resultado para el Consejo Rector ha sido muy gratificante, contribuyendo instantáneamente al cuidado del medio ambiente, y a la vez al impacto a la baja en el presupuesto de gastos generales de la Caja.**

“Es importante señalar que el **control de eficiencia energética** es uno de los objetivos de la Caja en materia de sostenibilidad.



# Indice GRI

# Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
--------------	-----------	------------------

GRI 101: Fundamentos

## CONTENIDOS GENERALES

### 1. Perfil de la organización

102-1	Nombre de la organización	19, 27
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	19
102-3	Ubicación de la sede	19
102-4	Ubicación de las operaciones	19
102-5	Propiedad y forma jurídica	19
102-6	Mercados servidos	19
102-7	Tamaño de la organización	19
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	19
102-9	Cadena de suministro	19
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	19
102-11	Principio o enfoque de precaución	65
102-12	Iniciativas externas	67
102-13	Afiliación a asociaciones	20

### 2. Estrategia

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	34, 35, 62

### 3. Ética e integridad

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	26
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	39

### 4. Gobernanza

102-18	Estructura de gobernanza	22, 24, 27
102-19	Delegación de autoridad	24
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	25
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	12
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	22
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	23, 24, 25
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	22, 25
102-25	Conflictos de interés	27, 33
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	22
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	25
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	12, 25

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	27, 65
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	12, 14, 25
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	25
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	27, 65
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	65
102-35	Políticas de remuneración	7
102-36	Proceso para determinar la remuneración	7

### 5. Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	12
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	39
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	12
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	12
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	14
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	28
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	9
102-47	Lista de los temas materiales	14
102-48	Reexpresión de la información	14
102-49	Cambios en la elaboración de informes	9, 14
102-50	Período objeto del informe	9
102-51	Fecha del último informe	9
102-52	Ciclo de elaboración de informes	9
102-53	Punto de contacto para preguntar sobre el informe	9
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	10
102-55	Índice de contenidos GRI	75
102-56	Verificación externa	10

# Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
<b>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>		
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>		
<b>Desempeño económico</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	28
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	28
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	28
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6, 34, 73
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	37
<b>Presencia en el mercado</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	40
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo, frente al salario mínimo local	38
<b>Impactos económicos indirectos</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	34
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	34
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	46
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	46, 51
<b>Prácticas de adquisición</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	34
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	34
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	46
<b>Anticorrupción</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	34
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	34
205-2	Proporción de gasto en proveedores locales	33
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Energía</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	72
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	72
302-1	Consumo energético dentro de la organización	73
302-4	Reducción de consumo energético	74

<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>		
<b>Empleo</b>		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	37
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	37
401-3	Permiso parental	39
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	38
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	39
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos por absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	38
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	39
<b>Formación y enseñanza</b>		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	40
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	40
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	40
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	37, 39
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37, 39
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	37, 39
<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	68
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	68
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	68

<b>Comunidades locales</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	12, 46, 47
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	12, 46, 47
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	46, 50

<b>Salud y seguridad de los clientes</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	60
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	60
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	60

<b>Privacidad del cliente</b>		
103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	67
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	67
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	67

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR FINANCIERO

FS7	Valor (en €) de productos y servicios diseñados para generar un beneficio social específico por cada línea de negocio, desglosado por objetivos o propósitos	68
FS13	Puntos de acceso a servicios financieros en localidades con escasa población o áreas deprimidas	46



Esta Memoria se terminó de imprimir el 22 de octubre de 2020.

Ha sido realizada en papel estucado dos caras de acabado semimate, fabricado a partir de fibras recicladas 100%. Papel con Certificado FSC, NAPM 100% reciclado, Ecolabel, Angel Azul, EMAS.





[www.cajaruraldesoria.com](http://www.cajaruraldesoria.com)